



XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA

**“Empreendedorismo com
Responsabilidade Socioambiental”**

De 28 a 31 de Outubro de 2025

PROJETO DE CURRICULARIZAÇÃO ENTRE TRAMAS E CULTURAS - CULTURA AFRO-BRASILEIRA: retorno às origens

Davi Camilo Favaro Torres¹

João Marcus Gianotti e Sousa Piantino²

Luana Campos de Souza³

Maria Eduarda Martins Siqueira⁴

Well Izarias Barbosa⁵

Maria Cristina Valle Caetano Fernandes⁶

RESUMO

O projeto de curricularização é fundamental, pois visa inserir os estudantes de design de moda à sociedade, construindo essa ponte para que compreendam e pratiquem as habilidades adquiridas em sala, de maneira prática e significativa. Esse trabalho é resultado do projeto de curricularização, “Entre Tramas e Culturas - cultura afro-brasileira” executado na disciplina de “Oficina de costura”. É um projeto que traz à luz a cultura afro-brasileira e suas origens, sendo utilizada como inspiração para a confecção de kaftans apresentados no evento Universo Fashion. A metodologia executada consistiu em uma pesquisa bibliográfica e imagéticas sobre o tema: os adinkras, símbolos gráficos da cultura Ashanti, em Gana, que representam provérbios, aforismos e valores culturais, transmitindo sabedoria e ensinamentos, e, pesquisas pertinentes sobre os saberes da disciplina, na qual o projeto está inserido. O grupo optou por adornar os kaftans com adinkras, assim incorporando vários significados no trabalho. Não houve muitas dificuldades logísticas, apenas na escolha dos adinkras, cores e tecido utilizado. Foi uma experiência muito dinâmica, onde pudemos compartilhar nosso novo conhecimento com outras pessoas, mostrando a importância de manter esta cultura viva, e recebendo seu devido respeito.

Palavras-chava: Adinkras; Afro-Brasileiro; Ancestralidade.

¹Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia

²Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia

³Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia

⁴Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia

⁵Discente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia

⁶Docente do curso de Design de Moda do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia. Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Rtes e da Comunicação-FUNDAC. (2022)