

INSTACOMICS – QUADRINHOS E REDES SOCIAIS

Gabriela Gonçalves Pereira (PIBIC Jr/CNPQ), Gabriel Seixas Barbosa (Jovens Talentos/FAPERJ), Diego Luiz da Silva Delfino (Jovens Talentos/FAPERJ), Isabella Batista Passos (PIBIEX Jr/IFRJ), Maiara Alvim de Almeida (orientadora)
Maiara.almeida@ifrj.edu.br

Este projeto de pesquisa visa investigar a produção e publicação de quadrinhos brasileiros na rede social Instagram. Nossos objetivos são: investigar e mapear as possibilidades de publicação de quadrinhos em língua portuguesa e nacionalidade brasileira encontrado nessa rede social, verificando as maneiras de integrar as ferramentas do aplicativo às convenções e linguagem dos quadrinhos; investigar os níveis de interação oferecidos pela plataforma, verificando como esses afetam as relações entre leitores, autores e obra; e compreender os impactos que as constantes alterações na dinâmica da plataforma impactam a publicação e leitura de quadrinhos nesse ambiente. Trabalhamos com as hipóteses de que: os quadrinhos publicados no Instagram apresentam um desdobramento importante das publicações de quadrinhos em meios eletrônicos; de que o aspecto social do aplicativo contribui para dinamizar as relações entre o público leitor e os autores; e de que as alterações nos algoritmos da plataforma acarretam alterações estéticas e temáticas nas produções nela publicadas. Ao longo da pesquisa, realizamos a leitura e discussão de textos que abordam conceitos relativos aos quadrinhos, à internet e às redes sociais em um primeiro momento. Em seguida, fizemos um levantamento de autores e obras encontrados no Instagram. A partir dos dados coletados, identificamos as características presentes nas obras, bem como investigamos as contas em que foram publicadas, verificando as possibilidades de interação e participação disponibilizadas pela plataforma e os impactos que a escolha por uma rede social em constante mudança tem na produção artística dos quadrinistas investigados. Além disso, na etapa atual do projeto, realizamos um exercício prático de montagem de uma HQ a fim de melhor compreender e explorar a linguagem das histórias em quadrinhos e seus mecanismos de construção de uma narrativa coesa e coerente.

Palavras-chave: histórias em quadrinhos; redes sociais; instagram; cultura da participação.

Área de conhecimento: Linguística, Letras e Artes

Financiamento: IFRJ, CNPq e FAPERJ

