



XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA

“Empreendedorismo com Responsabilidade Socioambiental”

De 28 a 31 de Outubro de 2025

DECISÕES DE CONSUMO: impulso x necessidade

Geiseany Silva Lima¹

Brayan Eduardo Gomes Texeira²

Giovana Ferreira Pereira Campos³

Maria Eduarda Silva Rêgo⁴

Pericles Pires Alves⁵

José da Rocha⁶

RESUMO

O presente relato de experiência descreve a realização do projeto “Decisões de Consumo: Impulso x Necessidade”, que teve como objetivo compreender como as emoções influenciam o comportamento de compra e de que maneira fatores psicológicos e sociais interferem nas decisões de consumo. A proposta surgiu da observação do crescimento do consumismo na sociedade contemporânea, marcado por escolhas muitas vezes impulsivas, associadas à busca de prazer imediato e, posteriormente, à sensação de culpa ou arrependimento. A metodologia adotada foi uma pesquisa de campo quantitativa, realizada por meio de um quiz digital aplicado a 50 participantes de diferentes idades e perfis sociais. As perguntas abordaram situações cotidianas de consumo, permitindo identificar padrões emocionais presentes nas decisões de compra. Os resultados demonstraram que a maioria dos participantes toma decisões baseadas na emoção, relatando experiências de compras impulsivas motivadas por sentimentos de prazer momentâneo. Fatores como promoções, influência social e tendências de moda também se destacaram como elementos que intensificam o consumo emocional. A experiência possibilitou reflexões significativas sobre a relação entre emoção, comportamento e consumo, evidenciando a importância de estratégias de autocontrole emocional e educação financeira como formas de promover escolhas mais conscientes. Conclui-se que o projeto contribuiu para ampliar a compreensão sobre o impacto psicológico do consumo e reforçou a relevância da Psicologia na análise e prevenção de comportamentos impulsivos, estimulando o equilíbrio entre necessidade, desejo e bem-estar emocional.

Palavras-chave: Comportamento; Comportamento; Impulso; Necessidade; Psicologia.

¹Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

²Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

³Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

⁴Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

⁵Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

⁶ Docente do curso de Psicologia da Universo Goiânia. Mestre em Psicologia Experimental pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC).