

CONSULTORIA EM AÇÃO: aplicando saberes em empresas locais - Empresa Tavinho's Papelaria

Maria Clara Pereira de Andrade ¹
Nicolle Sampaio Chaves ²
Weslaine Bento de Moura ³
Wesley Moreira de Souza ⁴
Aneilton Barbosa de Paiva ⁵
Regina Beatriz Stefan ⁶

RESUMO

O projeto de curricularização que envolve Consultoria Empresarial com foco na área mercadológica tem como objetivo promover a integração entre teoria e prática, aproximando acadêmicos e empreendedores de forma colaborativa. Na prática, consiste em realizar atividades de consultoria em empresa parceira, desenvolvido em etapas de: diagnóstico, execução e acompanhamento, com a utilização de ferramentas de gestão amplamente reconhecidas, como a Análise SWOT, o Plano de Marketing proposto por Kotler (2012) e o 5W2H, resultando na elaboração de um estudo mercadológico voltado à empresa Tavinho's Papelaria, situada no município de Petrolina de Goiás (GO). O diagnóstico iniciado em setembro de 2025 identificou falhas na comunicação com os clientes e ausência de ações de marketing e promoções sazonais, o que limitava o engajamento e a visibilidade da marca e as poucas vendas. Como possível solução para os problemas relatados, foram propostas ações como a elaboração de um plano de ação, destacando-se a atualização da biografia do Instagram com o número de telefone, a inserção da empresa no Google Meu Negócio e a realização de divulgações de produtos e promoções sazonais, que ampliarão a visibilidade e o alcance da empresa. Espera-se que, as estratégias propostas proporcionem melhorias na gestão empresarial e maior reconhecimento da marca no mercado local. Dessa forma, o desenvolvimento do projeto evidenciará a importância do aprendizado prático e da aplicação dos conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula, demonstrando que a interação entre universidade e setor empresarial é fundamental para o desenvolvimento organizacional e o fortalecimento da competitividade das empresas.

Palavras-chave:

Consultoria Empresarial; Desenvolvimento Organizacional; Diagnostico; Divulgações; Marketing.

1 Discente do Curso de Administração Pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

2 Discente do Curso de Administração Pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

3 Discente do Curso de Administração Pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

4 Discente do Curso de Administração Pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

5 Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia, Mestre em Gestão da Qualidade pela UNICAMP-SP.

6 Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia, MBA Executivo em Administração de Negócios pelo IBMEC-RJ.