

CONSULTORIA EM AÇÃO: aplicando saberes em empresa CONGEL Contabilidade

Beatriz dos Santos de Souza¹
Bianca Guimarães Santos²
Gabriel de Paula³
Stephanye Caroline Alves Lima⁴
Aneilton Barbosa de Paiva⁵
Regina Beatriz Stefan⁶

RESUMO

Este trabalho integra o projeto de curricularização em consultoria empresarial com foco na área mercadológica, tendo como objetivo aplicar conhecimentos teóricos à prática, promovendo soluções voltadas ao desenvolvimento organizacional. O estudo foi realizado na empresa Congel Contabilidade, onde se identificou a necessidade de melhorias nos processos de comunicação e colaboração entre os funcionários, especialmente em momentos de mudança. Segundo Chiavenato (2014), “as organizações bem-sucedidas são aquelas que conseguem aprender com rapidez e transformar esse aprendizado em ação eficaz”. Essa visão fundamenta a importância da inovação contínua como estratégia de crescimento. Para elaboração do diagnóstico organizacional, foram utilizadas metodologias de pesquisa exploratória e observação direta, possibilitando uma análise aprofundada das necessidades da empresa. O diagnóstico teve papel essencial, permitindo identificar deficiências como a fragilidade na integração entre os setores, o que impactava diretamente na produtividade e no ambiente de trabalho. Durante a consultoria, observou-se a necessidade de treinamentos periódicos voltados à comunicação eficaz, resolução de conflitos e estímulo à inovação. Essas práticas visam facilitar rotinas da contabilidade e promover um ambiente mais receptivo a transformações. A atuação consultiva buscou alinhar teoria e prática, considerando o contexto e os desafios específicos da organização. Da atividade de consultoria empresarial, os resultados incluem a identificação de barreiras na comunicação interna, sugestões de capacitação e incentivo à cultura da inovação. A experiência demonstrou que investir em pessoas é essencial para transformar processos e alcançar a excelência empresarial.

Palavras-chave: Consultoria Empresarial; Diagnóstico organizacional; Comunicação Interna; Inovação; Desenvolvimento organizacional.

1 Discente do Curso de Administração da Universidade Salgado de Oliveira (UNIVERSO) Campus Goiânia.

2 Discente do Curso de Administração da Universidade Salgado de Oliveira (UNIVERSO) Campus Goiânia.

3 Discente do Curso de Administração da Universidade Salgado de Oliveira (UNIVERSO) Campus Goiânia.

4 Discente do Curso de Administração da Universidade Salgado de Oliveira (UNIVERSO) Campus Goiânia.

5 Docente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia, Mestre em Gestão da Qualidade pela UNICAMP-SP.

6 Docente Especialista do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia, mestre em administração pela Universidade Potiguar - RN.