

LINHAS E FORMAS DA BELLE ÉPOQUE PARA DIOR

Maria Júlia de Araújo Silveira¹

Rebeca de Castro Spíndola²

Samara Duarte de Melo³

Tainá Sarmento Borges⁴

RESUMO

O presente projeto constitui em uma atividade interdisciplinar do curso de Design de Moda com o objetivo de desenvolver uma coleção cápsula baseada e inspirada em releituras de períodos históricos integrando teoria e prática. A coleção aqui apresentada baseou-se na Belle Époque, período marcado pela silhueta em S, cintura marcada, ombros e quadris em evidência, tendo como marca de referência Dior, voltada para a temporada Primavera/Verão 2026. O projeto busca estimular a criatividade, a aplicação prática do design, a visão de mercado e a compreensão conceitual do tema. Todo o processo metodológico utilizado desde a pesquisa inicial ao produto final é apresentado por meio de exposição oral e gráfica, pesquisa bibliográfica e imagética, culminando na criação de um look conceitual em miniatura, avaliado pela disciplina de História da Moda. Conclui-se que o projeto contribuiu de forma significativa para o aprimoramento das habilidades criativas e manuais dos estudantes, reforçando a importância da moda como campo de investigação acadêmica e prática inovadora.

Palavras-chave: Belle Époque; Moda; Desenvolvimento de Coleção; História da Moda.

¹ Discente do Curso de Design De Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia, maria.j.s2006.mj@gmail.com

² Discente do Curso de Design De Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia, rebecaspindola123@gmail.com

³ Discente do Curso de Design De Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia, samaramelo92@gmail.com

⁴ Docente do Curso de Design De Moda no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia. Especialista em Docência do Ensino Superior (FABEC) e em Fashion Accessories (Instituto Marangoni de Milão), taina.sarmento@go.universo.edu.br