



"Resiliência Científica – Desafios e Oportunidades"



## GESTÃO EMPRESARIAL NA PRÁTICA: ANÁLISE E PROPOSTAS DE MELHORIA EM UMA REDE DE LOJAS

MAHANAH SAMIR MANNAH<sup>1</sup>; RICARDO ZANATA DE MARTINI<sup>2</sup>; DR. RICARDO ALBERTI<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Centro de Ensino Superior Riograndense – mahsmannah@gmail.com

<sup>2</sup>Centro de Ensino Superior Riograndense – ricardodemartini@cesurg.com

<sup>3</sup>Centro de Ensino Superior Riograndense – ricardo.alberti@cesurg.com

**RESUMO:** O presente trabalho foi desenvolvido com o objetivo principal de estruturar um planejamento estratégico programado de um ano para uma rede de lojas, com filiais nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. O estudo integrou um processo de consultoria e ações de melhorias para a gestão de todas as lojas, cuja principal dificuldade era a gestão estratégica e comercial da rede. O trabalho foi desenvolvido a partir de uma abordagem qualitativa, baseada na observação direta e diálogo com o proprietário da empresa, permitindo o desenvolvimento do mesmo com base na realidade organizacional e dos seus principais desafios, criando propostas alcançáveis de melhorias aliadas às boas práticas de gestão. Para isso, a turma dividiu-se em quatro grupos de atuação baseado em setores, estudando as suas dificuldades reais. Na gestão estratégica, recomendou-se o fortalecimento de uma cultura organizacional forte, baseada em propósito; O setor financeiro sugeriu planilhas de controle contábil, facilitando a organização financeira; na gestão de pessoas, sugeriu-se o treinamento pessoal de colaboradores; por fim, o marketing indicou a padronização em todo o marketing das 58 unidades. Ao final, o estudo entregou à empresa um planejamento estratégico pautado em ciência e apto a aplicação prática por um ano, ou seja, até outubro de 2026. De modo geral, o projeto proporcionou aos alunos uma experiência prática de gestão empresarial, voltada para todos os departamentos que compõem uma organização de médio porte, fortalecendo o trabalho em equipe e o aprendizado contínuo, aliado ao conhecimento aprofundado dos setores que a compõem, além de oferecer também para a empresa novas alternativas e ações concretas para antecipar-se às mudanças e superar os desafios, mantendo-se competitiva no mercado. O resultado final foi um planejamento estratégico consistente, capaz de servir como modelo de gestão para futuras decisões e expansão da rede.

**Palavras-chave:** Gestão organizacional. Melhoria de processos. Consultoria empresarial. Prática acadêmica