



XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA  
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA

**“Empreendedorismo com  
Responsabilidade Socioambiental”**

De 28 a 31 de Outubro de 2025

## **PROJETO DE CURRICULARIZAÇÃO ENTRE TRAMAS E CULTURAS - CULTURA AFRO-BRASILEIRA: búzios da ancestralidade**

Amanda Marques Noleto<sup>1</sup>

Gabriella Martins Gomes<sup>2</sup>

Emilly Eduarda da Silva Lemos<sup>3</sup>

Mariana Vieira Araujo<sup>4</sup>

Jefferson Rocha de Jesus<sup>5</sup>

Maria Cristina Valle Caetano Fernandes<sup>6</sup>

### **RESUMO**

O projeto de curricularização **“Entre Tramas e Culturas: Cultura Afro-Brasileira”** tem como proposta o desenvolvimento de um *kafta* inspirado na tradição africana, trazendo como tema central **“Kafta: Búzios da Ancestralidade”**. O objetivo do projeto é unir o design de moda à valorização das heranças africanas, promovendo criações que dialoguem de maneira direta com a simbologia dos búzios e sua conexão com o sagrado. O processo criativo começa a partir da ideia parte da compreensão dos búzios como elementos simbólicos associados à religiosidade, ao mar e à ancestralidade, refletindo sua relevância cultural, histórica e espiritual nas práticas afro-brasileiras. A metodologia empregada envolve estudo bibliográfico, pesquisa imagética e análise de referências culturais diversas, orientando de forma crítica as escolhas de materiais, texturas, cores, formas e elementos visuais presentes no processo de design. Como resultado esperado, têm-se produção de peças que expressem identidade estética, mas que também promovam reflexão afetiva sobre ancestralidade, espiritualidade e legado cultural africano na moda contemporânea brasileira. O processo promove o estudante a explorar o design como ferramenta de expressão cultural e transformação social.

**Palavras-chave:** Ancestralidade; Búzios; Mar; Religiosidade.

---

<sup>1</sup> Discente do Curso de Design de Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>2</sup> Discente do Curso de Design de Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>3</sup> Discente do Curso de Design de Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>4</sup> Discente do Curso de Design de Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>5</sup> Discente do curso de Design de Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>6</sup> Docente do curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia. Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC (2002)