

# CIENTUD - DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS E INFORMAIS

José Alexandre Alves de Melo Neto, Ana Beatriz Ferreira Ribeiro, Luisa Luz Marçal\*

\*luisa.marcal@ifrj.edu.br

Com os avanços tecnológicos, a mídia tem exercido papel vital de veículo informativo e formador de opinião, proporcionando acesso rápido a informações no meio digital. Atrelado a isso, é notável que a ciência se estabelece como principal responsável por explicar os fenômenos ao nosso redor. Porém, é perceptível uma dificuldade no entendimento desses conhecimentos e há um afastamento do público não especialista desses fenômenos. Essa distância é perpetuada por uma comunicação midiática muitas vezes ineficiente em promover a ciência como parte do cotidiano das pessoas. Uma possibilidade de aproximação do público não especialista com conhecimentos científicos é a divulgação de informação de forma didática através da divulgação científica em meios informais e não formais. Dessa forma, esse projeto tem por objetivo divulgar ciência a partir de materiais produzidos sobre temas diversos e utilizar espaços informais (como a rede social) e não formais (como praças públicas e pátios de escolas), para estimular de forma lúdica e didática a aproximação do público não especialista do conhecimento científico. A realização do projeto consistiu em algumas etapas: treinamento dos integrantes do projeto, pesquisa de temas associados a curiosidade das pessoas e estudos sobre as explicações de fenômenos baseando-se em fontes científicas e acadêmicas, produção de materiais digitais e materiais para serem apresentados em meios não formais (experimentos demonstrativos) e avaliação dos materiais divulgados na rede social utilizando a métrica da taxa de engajamento (TE). Ao todo foram produzidas até o momento 15 publicações em meio digital, sendo 5 *cards*, 8 *reels*, 1 *post* e 1 revista digital. Além disso, um livro está sendo confeccionado, com previsão de finalização até dezembro deste ano. Realizou-se ainda 7 ações de divulgação de ciência em instituições de ensino no formato de feira e oficinas, com apresentação de experimentos lúdicos feitos com ingredientes acessíveis e participou-se de eventos como o *Pint of Science*, ampliando o caráter extensionista dessa pesquisa. Ou seja, foram concluídas no total 8 ações em ambientes não formais, 15 em informais e 1 produto acadêmico encontra-se em andamento. Espera-se a continuidade do projeto a fim de aumentar o escopo de produções e potencializar ainda mais as ações de popularização da ciência.

**Palavras-chave:** divulgação científica, mídias digitais, popularização da ciência.

**Área de conhecimento:** Ciências Exatas e da Terra e Ensino.

**Financiamento:** IFRJ.



