



**XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA**

“Empreendedorismo com Responsabilidade Socioambiental”

De 28 a 31 de Outubro de 2025

DECISÕES DE CONSUMO, IMPULSO X NECESSIDADE: relato de experiência

Geiseany Silva Lima¹

Brayan Eduardo Gomes Texeira²

Giovana Ferreira Pereira Campos³

Maria Eduarda Silva Rêgo⁴

Pericles Pires Alves⁵

José da Rocha⁶

RESUMO

O presente relato de experiência descreve o desenvolvimento e a aplicação do quiz digital “Decisões de Consumo: Impulso x Necessidade”, voltado à investigação de como as emoções influenciam o comportamento de compra. A proposta surgiu do interesse em compreender o equilíbrio entre impulso e necessidade, considerando que o consumismo contemporâneo reflete não apenas demandas reais, mas também desejos emocionais e influências externas. A pesquisa, de caráter quantitativo e descritivo, foi realizada com 50 participantes de diferentes idades e perfis sociais, que responderam ao quiz abordando situações cotidianas de consumo. O processo revelou-se uma experiência significativa de reflexão sobre a relação entre emoção e decisão, evidenciando que grande parte dos participantes realiza compras guiadas pelo prazer momentâneo, frequentemente seguido de arrependimento. Observou-se também a forte influência de fatores externos, como promoções, modismos e pressão social, que intensificam o consumo impulsivo. A análise dos resultados permitiu compreender o consumo como um fenômeno multifacetado, em que sentimentos de satisfação, culpa e necessidade de pertencimento se entrelaçam. Concluímos que o consumo emocional é uma prática recorrente que afeta diretamente o bem-estar psicológico e financeiro, reforçando a importância do autoconhecimento emocional e da educação financeira como estratégias para decisões mais conscientes e equilibradas.

Palavras-chave: Comportamento; Comportamento; Impulso; Necessidade; Psicologia.

¹Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

²Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

³Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

⁴Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

⁵Discente do Curso de Psicologia pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

⁶ Docente do curso de Psicologia da Universo Goiânia. Mestre em Psicologia Experimental pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC).