

## REIVENTAR: Técnica de Upcycling

Isabella Santos Ferreira<sup>1</sup>

Maria Eduarda Santos Pereira<sup>2</sup>

Maria Júlia De Araujo Silveira<sup>3</sup>

Samara Duarte De Melo<sup>4</sup>

Edinaldo Alves De Araujo<sup>5</sup>

Maria Cristina Vale Caetano Fernandes<sup>6</sup>

### RESUMO

O upcycling configura-se como prática que transforma materiais e produtos descartados em itens de maior valor, qualidade ou utilidade, distinguindo-se da reciclagem convencional por dispensar processos industriais complexos. Seus benefícios englobam a redução de resíduos, menor impacto ambiental, economia de recursos naturais, estímulo à criatividade e promoção de uma moda sustentável, além da valorização do trabalho manual e do design consciente. Neste contexto, o projeto de extensão "Reinventar: Técnica de Upcycling" propôs explorar e incentivar transformações sustentáveis no âmbito do design de moda, articulando ensino, prática criativa e impacto comunitário. Os participantes, estudantes de design – receberam liberdade criativa para desenvolver novos produtos a partir de materiais existentes, atuando também como multiplicadores do conhecimento junto à comunidade da Paróquia Nossa Senhora da Assunção, com vistas à geração de alternativas de renda. Como resultado, foram confeccionados "scrunchies", acessórios de fabricação simplificada e boa aceitação comercial, passíveis de uso pessoal ou como brindes empresariais. Para sua produção, optou-se pelo reaproveitamento de lençóis, demonstrando a viabilidade técnica, econômica e ambiental do upcycling como alternativa sustentável e socialmente inclusiva. A iniciativa reforça, portanto, a relevância do design de moda como ferramenta de inovação, capaz de integrar responsabilidade ambiental, inclusão social e valorização de saberes locais, promovendo uma mudança de paradigma em direção a sistemas de produção e consumo mais éticos e circulares.

**Palavras-chave:** Upcycling; Scrunchies; Sustentabilidade; Acessório.

---

<sup>1</sup> Discente do Curso de Design De Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>2</sup> Discente do Curso de Design De Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>3</sup> Discente do Curso de Design De Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>4</sup> Discente do Curso de Design De Moda pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

<sup>5</sup> Docente do Curso de Design De Moda do Centro Universitário Universo Goiânia. Mestre em História pela Pontifícia Universidade Católica De Goiás (2018).

Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia. Especialista em Gestão de Turismo e Hotelaria pelo Instituto Cambury e a Fundação para o Desenvolvimento das Artes e da Comunicação - FUNDAC (2002).