

Congresso Internacional Conexões Globais

Educação, Inovação,
Produção de Conhecimento e Impacto Social em uma
Perspectiva Interdisciplinar

03, 04 e 05 de novembro 2025

@institutoconexoes360

www.even3.com.br/conexoesglobais



Eixos Temáticos

Tecnologia e Transformação Digital

Empreendedorismo e Sustentabilidade

Saúde, Bem-Estar e Qualidade de Vida

Gestão e Políticas Públicas

Interculturalidade, Direitos Humanos e Cidadania Global

Ciência, Pesquisa e Conhecimento em Rede

Educação Inovadora e Inclusiva

Estratégias De Governança Corporativa Aplicadas No Instituto De Ensino À Distância Da Universidade Católica De Moçambique-Maputo: Caso Das Instituições De Educação A Distância

Artimisa Cecília Mário Mucavele Dzeco

Maputo-Moçambique

Universidade Catolica de Moçambique

E-mail adzeco@ucm.ac.mz e amisamucave@gmail.com

Co-autor: Clemente Matsinhe (PHD)

E-mail [clema_tsi <drmatrinhe@gmail.com>](mailto:clema_tsi@drmatrinhe@gmail.com)

A Governança Corporativa é um instrumento que assegura o comportamento dos executivos de modo a estarem alinhados a satisfação ao cliente. Por outro lado, é uma forma de reter e fidelizar os clientes a longo prazo. A ausência dos conselheiros qualificados e de uso de modelos de sistemas de governança corporativa tem levado as instituições a fracassos decorrentes de: (i) abusos de poder; ii) erros estratégicos; (iii) fraudes, não obstante, a sistematização empírica realizada não revela estudos que versam sobre GC sua relação com a satisfação dos *stakeholders*, constituindo desta forma, insuficiência científica. Situação esta que remete a autora a seguinte questão de partida: em que medida a estratégia de Governança Corporativa aplicada no Instituto de Ensino a Distância da Universidade Católica de Moçambique, satisfaz as necessidades dos *stakeholders*, nomeadamente estudantes, colaboradores e gestores, que são o principal objecto deste estudo e o objectivo geral é analisar as estratégias da Governança Corporativa aplicadas no Instituto de Ensino a Distância da Universidade Católica de Moçambique; motiva-me a análise pelo facto de ser uma abordagem que trás uma contribuição sustentável e propõe melhoria do desempenho e promove a transparência, ética e confiabilidade institucional, trazendo assim relevância para optimização do alcance dos objectivos institucionais abrindo espaço para pesquisas futuras, amostra foi definida usando a técnica não probabilística por conveniência, onde foi seleccionada a amostra de 156 participantes entre gestores de programas, colaboradores e estudantes dos centros dos recursos de: Pemba, Tete e Maputo. Para a realização do estudo foi utilizada uma abordagem mista (quali-quantitativa) com recurso a questionários distintos para cada grupo específico seleccionados para este estudo. Para a análise dos resultados quantitativos recorreu-se ao programa SPSS versão 22.0 para determinar a estatística descritiva, *alfa de Cronbach* (α), com nível de significância ($p \leq 0,05$) e teste de esfericidade (F) com base na estatística inferencial. A partir da confrontação das práticas de GC, os resultados demonstram coincidência no comportamento entre o nível de

governança nos três centros estudados e o nível de satisfação considera-se razoável. O nível de satisfação dos *stakeholders* em relação às estratégias da Governança Corporativa aplicadas no IED da Universidade Católica de Moçambique é razoável. Todavia, as opiniões dos estudantes são consideradas no processo de tomada de decisão, influenciando profundamente no processo de sua formação, o que faz nos concluir que, a Governança Corporativa aplicada no Instituto de Ensino a Distância-UCM, responde parcialmente as necessidades dos *stakeholders*, carecendo de reformulação para sua efectiva adequação.

Palavras-Chave: *Ensino à Distância. Governança corporativa no Ensino Superior. Satisfação dos stakeholders.*

