

## PETCAST: NARRATIVAS SONORAS E EXPERIMENTAÇÃO JORNALÍSTICA NA TEMPORADA “PRIMEIRA PESSOA”

BARRETO, G.<sup>1</sup>; RIBEIRO, K.<sup>1</sup>; BENONY, C.<sup>1</sup>; SOL, S.<sup>1</sup>; SOUZA, M. F.<sup>1</sup>; VIEIRA, M.<sup>1</sup>; CONSTANTINO, C.<sup>1</sup>  
Tutor(a): ALVARENGA, N.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Grupo PET-FACOM, Universidade Federal de Juiz de Fora, UFJF, Campus Juiz de Fora, <sup>2</sup> tutor(a) do Grupo PET-FACOM UFJF, Campus Juiz de Fora, e-mail: nilson alvarenga @ufjf br<sup>2</sup>, [petfacomufjf@gmail.com](mailto:petfacomufjf@gmail.com)

**RESUMO:** O presente trabalho apresenta a execução da 1ª temporada do projeto Petcast após sua retomada – podcast do PET Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, desenvolvida entre junho e outubro de 2025. O objetivo foi consolidar o podcast como um espaço de experimentação narrativa e sonora, articulando práticas de ensino, pesquisa e extensão. O processo dividiu-se em três etapas: capacitação técnica e conceitual, produção dos episódios e divulgação audiovisual. A capacitação envolveu oficinas de roteirização, sonoplastia e edição colaborativa em Audacity. Na produção, elaborou-se a temporada “Primeira Pessoa”, composta por oito crônicas sonoras originadas do Módulo de Jornalismo Literário do PET. A etapa de divulgação incluiu criação de identidade visual própria, campanha de mídia e inserção dos episódios no Spotify. Entre os resultados, destacam-se 13.552 visualizações das publicações no Instagram e 256 streams no Spotify até outubro de 2025. O projeto consolidou o Petcast como um laboratório sonoro e narrativo na FACOM-UFJF, estimulando o protagonismo estudantil e a integração interdisciplinar de práticas de Ensino e de Extensão no contexto do PET FACOM.

**Palavras-chave:** podcast; narrativa sonora; jornalismo literário; projeto extensionista.

### PETCAST: SOUND NARRATIVES AND JOURNALISTIC EXPERIMENTATION THROUGH “PRIMEIRA PESSOA” SEASON

**ABSTRACT:** This paper presents the development of the first season of Petcast, the podcast of PET Communication Group at the Federal University of Juiz de Fora, which was put into practice between June and October 2025. The project aimed to establish the academic podcast as a space for sound and narrative experimentation, connecting teaching, research, and community engagement. The process was organized into three main stages: training, production, and publication. The training stage offered workshops in scriptwriting, sound design, and collaborative editing using the software Audacity. The production stage developed the “Primeira Pessoa” season, composed of eight sound chronicles adapted from literary journalism texts written within the PET study group. The dissemination stage involved the creation of a visual identity, social media campaigns, and publishing on Spotify. Results include 13,552 views on Instagram and 256 streams on Spotify by October 2025. The project established Petcast as a creative sound laboratory, fostering student authorship and interdisciplinary collaboration.

**Keywords:** podcast; sound narrative; literary journalism; university extension

### Introdução

O Petcast é o podcast do Programa de Educação Tutorial em Comunicação (PET FACOM) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Sua proposta surgiu como uma iniciativa de renovação de um projeto de extensão anterior, com o apoio e encaminhamento do tutor professor Nilson Alvarenga e coordenação do bolsista Gustavo Barreto, após a saída dos antigos integrantes responsáveis. A partir de 2025, o projeto foi retomado com uma nova equipe de bolsistas — Kaique Ribeiro, Clarisse Benony, Samuel Sol, Maria Fernanda de Souza, Mariana Vieira e Carlos Constantino –, que conduziu o processo de reformulação completa, do conceito à identidade audiovisual.

O objetivo geral foi reconfigurar o Petcast como um espaço de experimentação narrativa e sonora, voltado à criação de produtos autorais e à formação prática em jornalismo literário e produção de áudio. Entre os objetivos específicos, destacam-se: Desenvolver competências técnicas em roteiro, captação e edição de som; incentivar a autoria e divulgação estudantil a partir de textos produzidos no Módulo de Jornalismo Literário; consolidar a presença digital do PET FACOM nas plataformas de mídia sonora e social; promover a integração entre ensino, pesquisa e extensão, conforme os princípios do programa PET.

## Método

O trabalho foi estruturado em três etapas principais: Capacitação, Produção e Divulgação. Na Etapa de Capacitação, realizaram-se oficinas internas voltadas à formação técnica e conceitual dos membros. Os encontros abordaram temas como roteirização e adaptação de textos para áudio, curadoria de sons ambientes e artificiais, gravação e edição colaborativa, além de exercícios práticos com o software Audacity. Essa etapa garantiu base técnica comum à equipe e promoveu um modelo de aprendizagem com proposta horizontal e colaborativa.

A Etapa de Produção consistiu no planejamento da 1ª temporada, intitulada “Primeira Pessoa”, composta por oito episódios de crônicas sonoras, em parceria com o Módulo de Jornalismo Literário ministrado pelo professor Rodrigo Barbosa. Os textos foram escritos por estudantes, depois adaptados para o formato sonoro a partir do conceito de verbivocovisualidade (McLUHAN, 1964), explorando ritmo, voz e ambiência como recursos expressivos de narrativa. Cada integrante foi responsável pela narração e edição de pelo menos um episódio da série.

Por fim, a Etapa de Divulgação envolveu a criação de identidade visual própria, com logotipo e paleta de cores, além da produção de campanhas audiovisuais para redes sociais e

do gerenciamento do podcast no Spotify for Creators.

### Resultados e Discussão

Os resultados quantitativos observados demonstraram engajamento significativo:

- 9 vídeos de divulgação publicados no Instagram<sup>1</sup>;
- 13.552 visualizações totais das publicações até dia 10 de outubro de 2025;
- 256 streams registrados no Spotify até 10 de outubro de 2025<sup>2</sup>.

Além dos números, o projeto fortaleceu a presença institucional do PET FACOM nas plataformas digitais; estimulando a reflexão sobre linguagem, produção de sentido, sonoridade e autoria – aspectos centrais na convergência entre jornalismo e arte – em ambientes externos ao PET, se aproximando da função extensionista e integrativa do projeto na Facom.

### Conclusões

O Petcast consolidou-se como um espaço de formação, criação e experimentação interdisciplinar, reafirmando o papel do PET como mediador entre a universidade e a comunidade. A articulação entre extensão e produção cultural permitiu que os bolsistas se engajassem em um processo formativo completo – do aprendizado técnico à reflexão crítica sobre o uso do som como linguagem jornalística. O modelo de parceria com o módulo de Jornalismo Literário mostrou-se frutífero e sustentável no que se refere à integração interdisciplinar de práticas de Ensino e de Extensão no contexto do PET FACOM, devendo ser mantido nas próximas temporadas, com a ampliação da diversidade de vozes e temáticas.

### Agradecimentos

O grupo agradece ao Ministério da Educação (MEC) pelo apoio ao Programa de Educação Tutorial (PET); à Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e à Faculdade de Comunicação (FACOM) pelo suporte institucional; ao professor Nilson Alvarenga, tutor do

---

<sup>1</sup> <https://www.instagram.com/petfacom/>

<sup>2</sup> <https://open.spotify.com/show/2s3XNHCwEfCdakAT5vxkgA?si=07a26c14a62d42d4>

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS:  
DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX**

grupo, pela orientação constante; e ao professor Rodrigo Barbosa, pela parceria com o projeto e pela contribuição pedagógica no Módulo de Jornalismo Literário.

### **Referências**

AUDACITY TEAM. Manual do Audacity. Disponível em: <https://manual.audacityteam.org>. Acesso em: 10 out. 2025.

MARTÍNEZ, Mônica. Jornalismo literário: revisão conceitual, história e novas perspectivas. Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, São Paulo, v. 40, n. 3, p. 21-36, set./dez. 2017. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/interc/a/YywYmt85GZrc4NRsjHytXYm/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 10 out. 2025.

MCLUHAN, M. Understanding Media: The Extensions of Man. New York: McGraw-Hill, 1964.