

¹RELATO DE EXTENSÃO - CAMINHOS PARA O FUTURO: INCENTIVANDO A INSERÇÃO NO MUNDO UNIVERSITÁRIO

MALHADA, F. A.¹; FREITAS, J. O.¹; MOURA, A. L. X.¹; MONTES, H. R. S.¹; LOPES, I. S. S. F.¹;
ALMEIDA, I. C. A. B.¹; ARAÚJO, K. F. F.¹; MATOS, M. L. A. R.¹; SILVA, M. B.¹; SILVA, R. C. L.¹;
LIMA, S. C. R.¹; SILVA, D. L.¹; PEREIRA, M. J. A.²

fe.malhada@gmail.com; juliaoliveiraufrr@gmail.com; aldryynn@gmail.com; hrebecal1@gmail.com;
isaquesamuel030@gmail.com; israelchristian433@gmail.com; kaelfabio05@gmail.com;
marialarmatos.ufrr@gmail.com; mari9028barros@gmail.com; romulo040105@gmail.com;
trabalhosamuelcardoso@gmail.com; danielelopessilva@gmail.com; meire.joisy@ufrr.br.;

¹ Grupo Programa de Educação Tutorial Aplicando as Ciências Sociais - PET-ACS, Universidade Federal de Roraima - UFRR, Campus PARICARANA; ² Tutora do Grupo Programa de Educação Tutorial Aplicando as Ciências Sociais - PET-ACS, Universidade Federal de Roraima - UFRR, Campus PARICARANA.

RESUMO: O presente trabalho relata a experiência do projeto de extensão "Caminhos para o Futuro: Incentivando a Inserção no Mundo Universitário", uma iniciativa do Programa de Educação Tutorial - Aplicando Ciências Sociais (PET-ACS) da Universidade Federal de Roraima (UFRR), executada no período de 2023 a 2025. Estudantes do ensino médio da rede de escolas públicas do Governo de Roraima foram o público-alvo do projeto. As ações empreendidas compreenderam a capacitação para o mercado e o estímulo para o ingresso no ensino superior gratuito. Três eixos temáticos foram trabalhados: i) marketing pessoal, ii) prevenção ao cyberbullying e iii) orientação profissional. Palestras de caráter interativo, oficinas práticas e a aplicação de quizzes constituíram-se nas estratégias pedagógicas adotadas pelos/as petianos. As ações de extensão buscaram o aprimoramento das habilidades de autopromoção dos/as participantes, à sensibilização sobre os perigos digitais e à apresentação formal das carreiras e cursos ofertados pela UFRR. Os resultados apontaram que houve participação maciça e aproveitamento do conteúdo programático pelos/as participantes. Concluiu-se, portanto, que iniciativas de extensão dessa natureza são fundamentais para promover o acesso à informação qualificada e o desenvolvimento de competências profissionais, contribuindo para a redução das desigualdades no campo educacional e social roraimense.

Palavras-chave: Ensino médio; Orientação profissional; Conscientização; Inclusão social.

OUTREACH REPORT - PATHS TO THE FUTURE: FOSTERING INTEGRATION INTO HIGHER EDUCATION

ABSTRACT : This work describes the experience of the extension project "Paths to the Future: Encouraging University Enrollment," an initiative by the Tutorial Education Program - Applying Social Sciences (PET-ACS) at the Federal University of Roraima (UFRR), which ran from 2023 to 2025. The project targeted public high school students within the Roraima state school system. The activities undertaken focused on job market preparation as a stimulus

for pursuing higher education. The program was structured around three thematic pillars: i) personal marketing, ii) cyberbullying prevention, and iii) career guidance. The pedagogical strategies employed by the PET members included interactive lectures, hands-on workshops, and quizzes. These extension activities were designed to improve participants' self-promotion skills, foster awareness of online dangers, and provide a formal introduction to the careers and courses available at UFRR. The outcomes revealed a high degree of student participation and engagement with the curriculum. Thus, it is concluded that such extension initiatives are crucial for promoting access to quality information and fostering professional competencies, thereby contributing to the reduction of educational and social inequalities in Roraima.

Keywords: High school; Career guidance; Awareness; Social inclusion.

INTRODUÇÃO

Dados do Censo da Educação Superior de 2024 indicaram que somente cerca de 33% dos jovens concluintes do ensino médio conseguem matricular-se em uma instituição superior gratuita (BRASIL, 2025). As principais dificuldades destacam-se: i) a desinformação sobre os processos de ingresso; ii) o desconhecimento sobre o perfil das profissões e as oportunidades no ensino superior público e gratuito; e iii) a necessidade dos jovens conciliarem os estudos com o trabalho para contribuir com a renda familiar ainda durante o ensino médio (IBGE, 2025).

Diante dos problemas enfrentados pela juventude nasceu o Projeto "Caminhos para o Futuro: Incentivando a Inserção no Mundo Universitário", uma iniciativa do Programa de Educação Tutorial - Aplicando Ciências Sociais (PET-ACS) da Universidade Federal de Roraima (UFRR), executada no período de 2023 a 2025. O público-alvo foram estudantes do ensino médio da rede pública estadual de Roraima, com perfis diversificados, mas compartilhavam uma característica em comum, de estarem em uma fase decisiva para a escolha profissional e ingresso no ensino superior.

As atividades do projeto incluíram Oficinas de Marketing Pessoal, Feira das Profissões e Palestras sobre Cyberbullying, desenhadas para mitigar a ausência de informações e oferecer suporte integral aos estudantes, contribuindo para a sua formação pessoal e profissional, combinada o auxílio para inserção na universidade.

O Projeto contou com um conjunto de atividades de extensão como oficinas, palestras, feiras e rodas de conversas. Movimentos que utilizaram conteúdos teóricos e práticos como estratégias de marketing pessoal, promoção da conscientização sobre os danos causados pelo

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

cyberbullying e apresentação das possibilidades que uma formação superior proporciona para uma carreira profissional exitosa.

As oficinas de Marketing Pessoal capacitaram os jovens com habilidades de autopromoção, postura e comunicação, essenciais para se destacarem em um mercado de trabalho competitivo (Lanzarin, 2013). A Feira das Profissões atuou como uma ponte entre a UFRR e as escolas da rede pública estadual, apresentando os cursos e oportunidades de adesão, combatendo o baixo preenchimento de vagas e o desconhecimento sobre as possibilidades de formação superior (Fonçatti et al., 2016).

Por fim, as palestras sobre Cyberbullying conscientizam sobre os perigos digitais e as consequências legais, promovendo um ambiente escolar mais seguro e respeitoso, um fator crucial para o bem-estar e o desempenho acadêmico dos estudantes (Shariff, 2011).

Convidamos os leitores a conhecer a experiência do PET-ACS- UFRR na trilha percorrida durante a realização do Projeto "Caminhos para o Futuro: Incentivando a Inserção no Mundo Universitário", que conta com a presente introdução e demais seções - Método, Resultados e Discussão e as Conclusões.

MÉTODO

A metodologia do Projeto propôs, enquanto centralidade, engajar o público alvo de maneira prática e próxima da realidade que vivencia, utilizando ferramentas interativas e depoimentos de universitários para tornar o conteúdo relevante e acessível. A flexibilidade nos agendamentos e a adaptação às necessidades de cada escola garantiram maior efetividade da ação.

As estratégias adotadas basearam-se na abordagem multifacetada e interativa, que integrou as ações de marketing pessoal, feira das profissões e prevenção ao *cyberbullying*. A premissa central foi o contato direto e contínuo com os estudantes do ensino médio da rede pública do Governo de Roraima, por meio de visitas agendadas nas escolas.

A ação foi desenvolvida com o uso de exposições, previamente organizadas com os representantes dos núcleos escolares. As instituições beneficiárias, participantes do Projeto, foram: Escola Estadual Prof^a Maria das Dores Brasil, Escola Estadual Lobo D'almada e no Colégio Estadual Militarizado Maria Sônia de Brito Oliva e Colégio de Aplicação da UFRR (CAp/UFRR). Em cada visita, foram atendidas em média 4 turmas, com estudantes da primeira à terceira série do ensino médio. Durante as exposições, os membros do PET-ACS/UFRR apresentaram os módulos interligados:

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

- i) Marketing Pessoal: Os conceitos abordados centraram-se no comportamento, postura, fala e apresentação pessoal. Dicas práticas sobre vestimentas adequadas e linguagem verbal e não verbal. Ao final, os estudantes foram incentivados a participar de um *quiz* de perguntas e respostas, promovendo a fixação do conteúdo de forma lúdica;
- ii) Feira das Profissões: aconteceram por meio de palestras expositivas proferidas pelos discentes do PET-ACS e dos demais Cursos de Graduação da UFRR como Administração, Direito, Contabilidade, Secretariado Executivo, Economia, Biologia, Medicina e Enfermagem. Os conteúdos foram apresentados num formato descontraído, contendo a matriz curricular dos cursos, as oportunidades de estágios, as possibilidades de carreira, os métodos de estudo e as curiosidades sobre o ambiente universitário. O foco foi estimular o estudo e a busca por conhecimento contínuo, propagando as possibilidades de uma formação superior gratuita e de excelência.
- iii) *Cyberbullying*: encontros pertinentes que levaram os estudantes a conhecerem os perigos do *bullying* digital. Por meio de palestras, o conteúdo compartilhado continha dados científicos sobre os impactos psicológicos e legais nas vítimas, bem como a recente sanção da Lei 14.811/2024. As palestras contaram com a participação de estudantes da faixa etária para além do ensino médio, que variaram de 12 a 16 anos. Estudos de casos e exemplos do cotidiano foram tratados, com a exposição das agressões digitais, as perseguições *on-line*, assédio verbal, gordofobia, racismo e uso indevido de imagens.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados alcançados com a realização do projeto "Caminhos para o Futuro" pelo PET-ACS da UFRR foram promissores e positivos. As ações integradas de marketing pessoal, feira das profissões e prevenção ao *cyberbullying* conseguiram sensibilizar e mobilizar os estudantes do ensino médio da rede pública do Governo de Roraima para o ingresso no ensino superior público e gratuito e no mercado de trabalho.

Os eventos realizados aconteceram nas escolas Maria das Dores Brasil (30), Lobo D'almada (270) e no Colégio Estadual Militarizado Maria Sônia de Brito Oliva (240), Vitória Mota Cruz (150), Luiz Hitler Brito de Lucena (270) e no CAp/UFRR (760) tiveram a participação estimada em 1180 estudantes.

Cada encontro foi marcado pela aceitação geral, tanto dos gestores escolares quanto, e, principalmente, dos estudantes. Cabe destacar o interesse dos estudantes nos temas abordados. Característica que se atribui à comunicação fluida dos petianos, que possuem



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

idades próximas dos participantes do Projeto.

No módulo de Marketing Pessoal a análise das respostas obtidas no quiz ao final das apresentações indicou que os participantes conseguiram assimilar o conteúdo apresentado, demonstrando absorção das informações e facilidade em acertar as respostas. Evidências do engajamento e mobilização para a temática trabalhada. Para Lanzarin (2013), a autopromoção e a forma de apresentar as qualidades são fundamentais para o sucesso profissional.

A abordagem sobre o Cyberbullying evidenciou o papel da escola como espaço de formação moral e social, conforme Durkheim (1978). As atividades mostraram que os estudantes assimilaram a importância da empatia, do respeito e da responsabilidade no uso da internet, demonstrando engajamento e reflexão diante das consequências dos atos no ambiente digital.

A Feira das Profissões cumpriu com seu intuito, servindo como fonte de incentivo e inspiração para o ingresso no ensino superior público e gratuito. Comprovou-se o interesse dos estudantes em ingressar nos cursos universitários, nas mais diversas profissões, a partir das informações claras e objetivas compartilhadas pelos petianos durante os eventos, que motivaram, inspiraram a formação acadêmica-profissional em seus planejamentos.

Observou-se que a expansão da feira com a inclusão dos cursos de Biologia, Medicina, Enfermagem e Agronomia fortaleceu ainda mais a aproximação entre a UFRR e os estudantes da rede pública, esclarecendo dúvidas e ampliando perspectivas sobre as opções de carreira e o ensino superior, conforme preconizado por Fonçatti et al. (2016).

O relato da professora A1, da Escola Lobo D'Almada, ressaltou que a feira "oportunizou aos alunos descobrir carreiras, conhecer um pouco sobre a universidade, os profissionais e especialistas de diferentes campos" evidência da importância de "uma ferramenta de um ambiente favorável na escolha profissional dos estudantes do ensino médio." Ela observou também que "as curiosidades e conversas entre os alunos após a feira foram de debate e troca de experiência entre as turmas, sobretudo o que viram e ouviram durante a exposição", além de destacar que a "equipe representando o grupo PET-ACS foi essencial, todos estavam bem preparados com domínio de tudo que foi exposto, por isso avalio de forma positiva e muito produtiva."

A Orientadora Educacional A2, do Colégio Estadual Militarizado Vitória Mota Cruz, parabenizou a equipe pela "organização da Feira de Profissões", e afirmou que "o evento foi conduzido com dedicação, compromisso e clareza de propósito, proporcionando



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

aos nossos estudantes um momento de aprendizado diferenciado e altamente enriquecedor." Ela complementou que a atividade "despertou grande interesse entre os alunos, estimulando questionamentos sobre possibilidades acadêmicas e profissionais, além de favorecer diálogos entre colegas e professores acerca de projetos futuros."

Em relação ao *Cyberbullying*, a participação dos estudantes e professores nas palestras foi positiva. A presença nos eventos demonstrou a conexão com os conteúdos, que incluíam casos e exemplos do cotidiano. Muitos relataram ter sofrido agressões digitais, evidenciando a pertinência do tema. A discussão de comportamentos coletivos como *bullying*, gordofobia, racismo e uso indevido de imagens, e a apresentação das consequências legais da Lei 14.811/2024, ressaltou a importância de um ambiente escolar mais seguro e respeitoso.

Nesse sentido, a professora A3 enfatizou que a dinâmica utilizada pelo grupo "foi significativamente relevante, proporcionando reflexão entre os estudantes e, até, alterando condutas," uma vez que a partir da explicação os estudantes foram capazes de "visualizar a seriedade das consequências do *Cyberbullying*." Ela concluiu que a "explanação do grupo trouxe até nós a clareza da problemática de uma forma leve e séria, levando a mudanças de postura entre os alunos," manifestando a gratidão da comunidade escolar e o desejo de tê-los de volta. A complexidade do tema jurídico, embora um desafio para o público jovem, demonstrou a necessidade de abordagens pedagógicas que tornem o assunto claro e acessível (Shariff, 2011).

Outro resultado significativo da palestra de *Cyberbullying* realizada no auditório no Colégio de Aplicação da UFRR, com a participação de 120 estudantes do ensino médio (idades entre 16 e 18 anos) divididos em 5 turmas, onde cada uma tinha cerca de 30 alunos ($5 \times 30 = 150$ ouvintes), voltadas a discentes do ensino fundamental (idades entre 12 e 15 anos). Assim, nesta instituição foram contemplados aproximadamente 270 adolescentes no total, o que ampliou substancialmente o alcance das ações, combinando uma sessão coletiva de grande porte com atividades mais específicas em grupos menores, favorecendo tanto a disseminação da informação quanto o aprofundamento dos debates.

Por fim, constatou-se o envolvimento dos participantes no Projeto que serviu como um incentivo para o PET-ACS/UFRR continuar desenvolvendo e, possivelmente, expandir o alcance das ações de extensão para atender uma demanda maior, em outras unidades escolares.

CONCLUSÕES

O projeto "Caminhos para o Futuro: Incentivando a Inserção no Mundo Universitário" representou um esforço significativo do PET-ACS/UFRR para atender à lacuna de informações e oportunidades enfrentadas pelos estudantes da rede de escolas públicas do ensino médio do governo de Roraima.

Ao integrar estratégias de marketing pessoal, orientação profissional e conscientização sobre *cyberbullying*, a iniciativa ofereceu um suporte que visou preparar os estudantes para os desafios do mercado de trabalho e ingresso no ensino superior público e gratuito.

Os resultados alcançados foram registrados pelas evidências colhidas (como a aceitação e engajamento do público atendido) e confirmados nos relatos dos professores e orientadores educacionais, o que reforçou a relevância e o impacto dessas ações.

A capacidade dos estudantes em absorver e aplicar os conhecimentos de marketing pessoal, o crescente interesse pelas oportunidades universitárias e a conscientização sobre os perigos do *cyberbullying* constituíram-se em indicadores do sucesso do projeto em cumprir seus objetivos.

A experiência foi enriquecedora, motivando o grupo PET-ACS a buscar a implementação das ações como política fixa, garantindo a continuidade e a ampliação do alcance dentro da rede pública de ensino de Roraima.

Acreditamos que, ao empoderar jovens com informações e ferramentas, estamos contribuindo ativamente para a construção de um futuro mais justo e equânime, com maior acesso à educação e melhores oportunidades profissionais.

AGRADECIMENTOS

Os autores expressam seus sinceros agradecimentos ao Programa de Educação Tutorial (PET) do Ministério da Educação (MEC/FNDE) pelo suporte financeiro e institucional, que tornou possível a concepção e execução deste projeto. Agradecemos também à Universidade Federal de Roraima (UFRR) e, em particular, à nossa antiga tutora do PET-ACS, Georgia Patrícia da Silva Ferko, pela orientação e incentivo contínuos. Por fim, estendemos nossos agradecimentos às equipes gestoras e professores das escolas Maria das Dores Brasil, Lobo D'Almada, Colégio Estadual Militarizado Maria Sônia de Brito Oliva, Colégio Estadual Militarizado Vitória Mota Cruz e Colégio de Aplicação, especialmente à professora Francisca Silva, à Orientadora Educacional Ana Cláudia da Silva Bezerra e à

professora Alcilene, cujos relatos e colaboração foram fundamentais para o sucesso das atividades e para a validação dos impactos do projeto junto à comunidade escolar.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei n. 14.811, de 12 de janeiro de 2024.** Institui medidas de proteção à criança e ao adolescente contra a violência nos estabelecimentos educacionais ou similares, prevê a Política Nacional de Prevenção e Combate ao Abuso e Exploração Sexual da Criança e do Adolescente e altera o Decreto-Lei n. 2.848, de 7 de dezembro de 1940 (Código Penal), e as Leis n. 8.072, de 25 de julho de 1990 (Lei dos Crimes Hediondos), e 8.069, de 13 de julho de 1990 (Estatuto da Criança e do Adolescente). Brasília, DF: Diário Oficial da União, 15 jan. 2024. Disponível em: <<https://www2.camara.leg.br/legin/fed/lei/2024/lei-14811-12-janeiro-2024-795244-publicacaooriginal-170834-pl.html>>. Acesso em: 16 out. 2025.

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). **Apresentação – Censo da Educação Superior 2024: divulgação dos resultados.** Brasília, 17 set. 2025. Disponível em: <https://download.inep.gov.br/educacao_superior/centso_superior/documentos/2024/apresentacao_censo_da_educacao_superior_2024.pdf>. Acesso em: 01 out. 2025.

DURKHEIM, Émile. *Educação e Sociologia*. São Paulo: Melhoramentos, 1978.

FONÇATTI, Guilherme et al. **Oficina de orientação profissional: construindo estratégias de intervenção para feira de profissões.** Revista Brasileira de Orientação Profissional, v. 17, n. 1, p. 103-113, 2016.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Educação na PNAD Contínua: resultados 2016-2024.** Rio de Janeiro: IBGE, 13 jun. 2025. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/17270-pnad-continua.html>>. Acesso em: 16 out. 2025.

IPSOS. **Cyberbullying in NZ 3rd highest of 29 countries surveyed.** Disponível em: <<https://www.ipsos.com/en-nz/cyberbullying-nz-3rd-highest-29-countries-surveyed>>. Acesso em: 06 out. 2025.

LANZARIN. Lovenir José. **Marketing Pessoal: Uma Poderosa Ferramenta Para Ser Um Profissional de Sucesso.** Revista Científica Semana Acadêmica. Fortaleza, ano MMXII, Nº. 000012, 10/07/2013. Disponível em: <<https://semanaacademica.org.br/artigo/marketing-pessoal-uma-poderosa-ferramenta-para-ser-um-profissional-de-sucesso>>. Acesso em: 06 out. 2025.

SHARIFF, S. (2011). **Cyberbullying: questões e soluções para a escola, a sala de aula e a família.** Porto Alegre: Artmed.