



21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

EVENTOS ACADÊMICOS ONLINE COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL - EXPERIÊNCIAS DO PET-FARMÁCIA DA UFPR¹

Autores(as): KIMBERLY GORCHACOSKI PYTLAK; MURILO DE QUADROS JESUS;
SABRINA SANTOS DA MOTA; VITÓRIA AUGUSTA MOREIRA ANDRION JUK.

Tutor(a): CARLOS EDUARDO ROCHA GARCIA;

petfarmaciaufpr@gmail.com

GRUPO PET FARMÁCIA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ (UFPR)

RESUMO: Por meio de eventos acadêmicos, universitários podem divulgar suas atividades e conectar-se com outros estudantes e pesquisadores. O advento da *Internet* e o aprimoramento de ferramentas de videoconferência digitais possibilita a oferta de eventos sem fronteiras, com potencial de atingir o mundo todo. Este resumo expandido tem o objetivo de relatar as experiências do grupo na realização de eventos online, voltados às comunidades interna e externa, e apontar seu impacto na formação dos organizadores. O Programa de Educação Tutorial (PET) Farmácia da UFPR ofertou palestras e organizou o V Congresso Brasileiro de Grupos PET Farmácia em formato *online*. A escolha dos temas, definição dos especialistas palestrantes, opção de plataforma capaz de proporcionar interação com participantes e os meios de divulgação foram etapas importantes na estruturação das ações. Entre 2024 e 2025, cinco palestras foram ofertadas, somando 2.177 visualizações de acordo com dados obtidos pelas plataformas digitais, evidenciando elevada participação das comunidades acadêmica e externa nas atividades ofertadas. Assim, conclui-se que houve engajamento e interesse por parte do público, tendo o ambiente *online* facilitado a interação de participantes e o compartilhamento de conhecimento científico independentemente das distâncias.

Palavras-chave: Ensino; Extensão, PET .

TUTORIAL TEACHING THROUGH ONLINE ACADEMIC EVENTS - EXPERIENCES OF UFPR'S PET-PHARMACY

¹Área do conhecimento: Ciências da Saúde (40000001)/Farmácia (40300005); Transformação digital; ODS: Educação de qualidade.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

ABSTRACT: Through academic events, university students can publicize their activities and connect with other students and renowned researchers. The advent of the Internet and the improvement of digital videoconferencing tools have enabled the organization of borderless events, with the potential to reach audiences worldwide. This expanded abstract aims to report the group's experiences in conducting such events targeted at both internal and external communities and to highlight their impact on the organizers' academic development. The Tutorial Education Program (PET) Pharmacy at UFPR offered lectures and organized the 5th Brazilian Congress of PET Pharmacy Groups online. The selection of topics, identification of expert speakers, choice of the most suitable platform for audience interaction, and dissemination strategies were key steps in structuring these activities. Between 2024 and 2025, five lectures were held, totaling 2,177 views according to platform data, demonstrating their success when compared to the seating capacity of university auditoriums. Thus, it can be concluded that there was significant public engagement and interest, with the online environment facilitating participant interaction and the sharing of scientific knowledge regardless of distance.

Keywords: Teaching; Scientific events.

Introdução

A Educação à Distância (EaD) foi instituída no Brasil em 2002 para a educação básica (MEC, 2002) e em 2007 para o ensino superior (MEC, 2007). O EaD ampliou o acesso ao ensino e à aprendizagem, alcançando estudantes nos mais diversos ambientes e contextos, permitindo o contato de diferentes vivências e experiências.

Durante a pandemia de COVID-19, a impossibilidade de encontros presenciais exigiu a aplicação de atividades remotas nas diversas esferas educacionais, trazendo desafios para alunos, professores e técnicos administrativos. Desde então, e mediante diversas ressalvas que devem assegurar a qualidade do ensino, o ambiente universitário tem vivenciado maior participação e organização de eventos *online* ou híbridos, facilitando a participação de pessoas e minimizando a limitação impostas pela distância física.

Baseado na indissociabilidade do tripé universitário (ensino, pesquisa e extensão), o PET visa ampliar os conhecimentos da graduação, aprofundando ou apresentando temas da profissão farmacêutica, reafirmando a importância do ensino público gratuito de excelência. Assim, conectar especialistas de áreas variadas com alunos da graduação vai ao encontro dos princípios do programa. No contexto da educação tutorial, visando driblar as limitações



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

impostas pela distância física, os grupos PET Farmácia organizam anualmente, um congresso remoto (CONBRA-PET) como alternativa de vivência e troca de experiências

O EaD tem papel complementar à educação presencial, ainda que existam diversos desafios inerentes à prática, como falta de acesso à tecnologia e aceitação do método pelos alunos (Arieira et al, 2009). Dessa forma, a utilização da ferramenta em momentos pontuais como palestras podem solucionar tal rejeição e tem potencial para atrair estudantes e favorecer seu aprendizado.

A percepção positiva dos alunos frente a eventos *online* é relatada em estudos como Fialho *et al.* (2023), Alcântara *et al.* (2021) e Silva *et al.* (2023). Porém, é necessário destacar a limitação do ensino EAD como alternativa para substituir o ensino convencional de forma integral, sobretudo em cursos de natureza prática e de cuidado ao paciente, como a Farmácia. Assim, o ensino à distância constitui uma ferramenta efetiva para alcançar conteúdos pontuais (Naeem; Khan, 2019).

Em um estudo realizado por *SKIFT Meetings* (2021) com 740 pessoas autodenominadas organizadores, gestores, especialistas de marketing, estrategistas ou especialistas de tecnologias, constatou-se que mais de 35% das respostas apontavam um maior alcance em eventos virtuais em relação àqueles de forma presencial. Em conciliação com os dados obtidos por Giacomelli *et al* (2020), no qual a satisfação dos participantes em eventos de forma remota foi observado em 85% das respostas, eventos dessa modalidade aparentam atingir números expressivos e bom aproveitamento dos participantes.

Este trabalho tem o intuito de relatar as experiências do grupo PET Farmácia na organização de eventos de forma remota direcionados às comunidades universitária e externa por meio de temas relacionados à saúde, bem como a importância da formação dos integrantes do grupo PET.

Método

O trabalho trata-se de um relato de experiência do grupo PET Farmácia da UFPR em relação à realização de eventos remotos constituídos por temas relevantes aos futuros profissionais capazes de complementar a formação acadêmica. O ambiente *online* possibilita maior disseminação dos assuntos tratados, divulgando informações científicas embasadas. Para realização dessas ações, o grupo organizou-se em grupos de trabalho (GT): um responsável pela elaboração de documentos de registro de evento de extensão da universidade; outro para divulgação, controle de inscrição e recolhimento de avaliações dos participantes; e, por fim, um último destinado a gerenciar a plataforma durante o evento.

Os integrantes discutiram temas para definir o assunto da palestra. Em seguida, houve o convite para os palestrantes especialistas e a definição de datas e horários. Definir o ecossistema digital também foi essencial, devido às diferenças em relação à interação do



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

público. Optou-se pelo *Youtube* para as palestras, pois o alcance de público é grande e o palestrante pode apresentar conteúdos sem interrupções, porém com a possibilidade de interação via comentários digitados pela audiência. Desse modo, os integrantes aprenderam sobre e utilizam o *Stream Yard* para realizar a transmissão ao vivo das palestras.

Dentre as atividades remotas organizadas pelo PET Farmácia destaca-se o desenvolvimento do V CONBRA-PET, um evento que objetiva oportunizar aos grupos PET Farmácia de todo Brasil o compartilhamento de experiências. O grupo organizador é rotativo e definido por sorteio. Em 2025, o PET da UFPR ficou a cargo da responsabilidade. O planejamento do evento foi iniciado com discussões sobre temas emergentes no âmbito farmacêutico para desenvolvimento de palestras e, a partir disso, o cronograma foi elaborado e os palestrantes foram contatados. Em seguida, divulgou-se o evento nas redes sociais do grupo. Ademais, foi criado também um grupo com todos os participantes inscritos no Whatsapp para compartilhar os links das reuniões assim como esclarecer quaisquer dúvidas proveniente dos participantes. Durante o evento foram selecionados alunos pertencentes ao PET Farmácia UFPR para a mediação das reuniões com objetivo de auxiliar o palestrante e assegurar que o cumprimento do planejamento fosse alcançado. Para este evento optou-se pelo *Microsoft Teams* como plataforma digital, visto que a interação entre palestrantes e participantes poderia acontecer de maneira facilitada, apresentando a possibilidade de contínua interação com os participantes

Em relação a métricas de participação do público, as próprias plataformas apontam os números de pessoas presentes simultaneamente, bem como a audiência total. Além disso, um formulário de satisfação era aplicado ao término de cada palestra a fim de serem relatadas a percepção geral dos presentes e sugestões para futuros temas.

Resultados e Discussão

Entre 2024 e 2025, cinco palestras foram ofertadas (Figura 1), resultando em 2.177 visualizações (contabilizadas em 01/11/2025), explicitando o interesse do público em relação aos temas e a facilidade de participação quando existem meios remotos. Em consonância com os objetivos do programa, uma delas foi realizada em parceria com o Conselho Regional de Farmácia do Paraná e se encontra disponível para visualização nas redes sociais da respectiva instituição. A seguir serão apresentadas análises de dados compilados por meio das plataformas digitais.

A palestra “Fitoterapia e Compostos Bioativos para a Saúde do Sono” contou com 85 espectadores simultâneos e 240 visualizações no dia de apresentação. Por sua vez, a palestra “Caminhos que te levam até o Boticário”, desenvolvida por profissional da referida empresa, abordou aspectos profissionais desejados para recrutamento de profissionais pela indústria



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

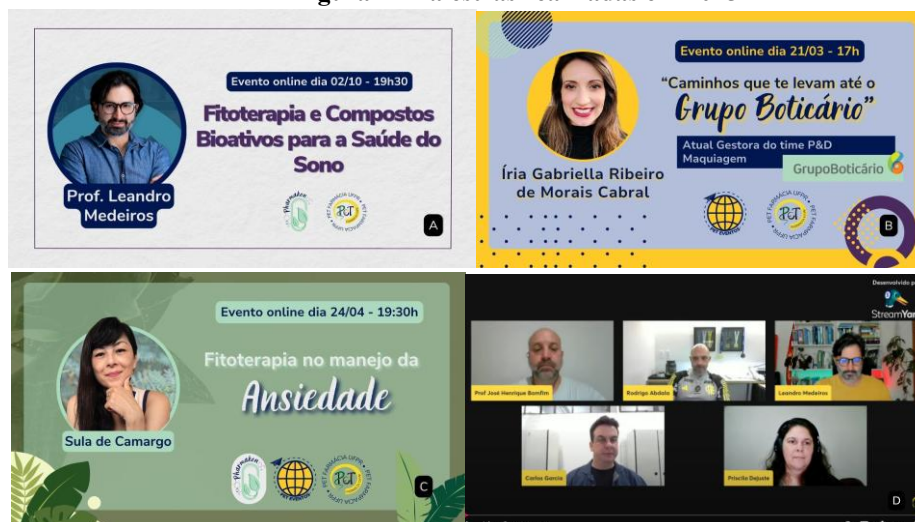
cosmética. A atividade alcançou 85 pessoas assistindo simultaneamente e 306 visualizações totais.

A palestra “Desvendando a Farmácia Esportiva”, por sua vez, apresentou 765 visualizações totais e audiência em tempo real de 128 pessoas. Esse número acima da média do canal do programa pode ser explicado por dois motivos principais: o assunto era inédito, pois a área de atuação havia há pouco sido reconhecida pelo Conselho Federal de Farmácia (CFF). Por outro lado, a atividade "Fitoterapia no manejo da ansiedade” manteve 39 espectadores simultâneos e 118 visualizações totais.

Por fim, realizou-se também a palestra “Ômega 3, óleo de peixe e outras gorduras: Quando é preciso suplementar?”, desenvolvida em parceria com o Conselho Regional de Farmácia do Paraná (CRF-PR) diretamente no canal da entidade. Em razão da execução em parceira, não há acesso ao número de espectadores simultâneos, contudo a *live* possui 665 visualizações até o presente momento.

Em relação ao V Congresso Brasileiro de Grupos PET Farmácia, mais de 204 participantes de forma integral fizeram parte do evento, ainda que fosse direcionado ao nicho de grupos PET Farmácia do Brasil. Tal número pode ser explicado porque as palestras ofertadas permitiram a participação de ouvintes não associados aos grupos PET. O evento teve impacto nacional, com a presença de universidades de Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná, Paraíba, Amazonas, Ceará, Pará, Rio de Janeiro e Bahia.

Figura 1 - Palestras realizadas em 2025



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI



Fonte: Autoria própria.

Palestras *online* realizadas: (A) Palestra “Fitoterapia e Compostos Bioativos para a Saúde do Sono”; (B) Palestra “Caminhos Que Te Levam Até o Grupo Boticário”; (C) Palestra “Fitoterapia no Manejo da Ansiedade”; (D) Palestra “Desvendando a Farmácia Esportiva”; (E) Palestra em parceria com o Conselho Regional de Farmácia do Estado do Paraná (CRF-PR) “Ômega 3, óleo de peixe e outras gorduras: Quando é preciso suplementar?”.

Somada à quantidade de visualizações e interações do público, a experiência de organização possibilitou aos membros do grupo o aprimoramento das habilidades de comunicação e planejamento de projetos, desde o contato com os palestrantes, a divulgação por meios físicos e digitais, até a condução das transmissões ao vivo. Especialmente o Congresso representou um imenso sucesso, visto que era direcionado a um público muito específico.

Os resultados demonstraram que a realização de eventos remotos ampliou o alcance das atividades de ensino tutorial, especialmente quando abordam temas de relevância social e científica, permitindo a participação de pessoas de diferentes regiões do país. Esse formato de evento incentiva e facilita a interação do público com os palestrantes, estimulando trocas.

Os integrantes do grupo envolvidos no andamento das ações puderam aprimorar habilidades de comunicação, ao negociarem com palestrantes e auxiliarem os participantes, organização e senso de liderança, principalmente durante o Congresso. Ademais, também aprenderam como utilizar as plataformas virtuais e obter dados de engajamento e alcance.

Conclusões

Em conclusão, as experiências relatadas neste trabalho demonstraram o interesse e o engajamento do público, seja externo ou universitário, em eventos realizados remotamente. Apesar de ainda exigir melhorias, especialmente relacionadas ao acesso dos participantes a aparelhos eletrônicos e boa conexão com a *Internet*, o ambiente *online* mostrou-se satisfatório.

O interesse das pessoas em ampliar conhecimentos e conectarem-se com pares é importante para qualquer modalidade de evento, contudo, em formato digital, os participantes podem acessar e compartilhar conteúdos de qualidade superando a barreira do distanciamento físico.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

Aos estudantes organizadores, agrega-se o desenvolvimento de habilidades interpessoais e tecnológicas, além de senso de responsabilidade e liderança. Numa esfera mais afetiva, construir eventos acadêmicos também tem o potencial de fomentar a autorrealização e conferir sentido social aos conteúdos vivenciados no ambiente acadêmico.

Agradecimentos

Agradecemos ao Governo Federal, em especial ao Ministério da Educação e ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação por financiarem o programa, bem como à Universidade Federal do Paraná por nos ceder o espaço para organizarmos as atividades.

Referências

ALCÂNTARA, L. A. R. et al. Mentoria: vantagens e desafios da educação on-line durante a pandemia da Covid-19. **Revista Brasileira de Educação Médica**. Brasília: n. 45, suppl. 1. 2021.

ARIEIRA, J. O. et al. Avaliação do aprendizado via educação a distância: a visão dos discentes. **Avaliação de Políticas Públicas**. Rio de Janeiro: n. 63, v. 17, p. 313-340, abr./jun. 2009.

FIALHO, I. et al. Vantagens e dificuldades na utilização de plataformas e tecnologias digitais por professores e alunos. **Revista Brasileira de Educação**. Rio de Janeiro: n. 28, v. 1. 2023.

GIACOMELLI, E.; FRACALOSSO LORA, G.; GOTARDO, A.; GOTARDO, E.; ISSA NETO, A.; LUPE MOTTA STUDZINSKI, A. Eventos remotos e pandemia de COVID-19: levantamento de opinião sobre o aprendizado virtual. **Anais do Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão**, v. 12, n. 2, dez. 2020.

SILVA, T.; MENDONÇA, P. Os eventos digitais e os fatores motivacionais nos seus participantes: **Uma revisão narrativa**. **Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrônico**, [S. l.], v. 1, n. 1, 2021.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação a Distância na Educação de Jovens e Adultos e para a Educação Básica na etapa do Ensino Médio**. Brasília, 2002.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Diretrizes para a elaboração, pelo INEP, dos instrumentos de avaliação para credenciamento de Instituições de Educação Superior para a oferta de cursos superiores na modalidade à distância, nos termos do art. 60, inciso IV, do Decreto no 5.773/2006**. Brasília, 2007.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

NAEEM, Noor-i.-Kiran; KHAN, Rehan Ahmed. Stuck in the blend: Challenges faced by students enrolled in blended programs of Masters in Health Professions Education. **Pakistan Journal of Medical Sciences**, v. 35, n. 4, 29 jun. 2019.

SILVA, M. M. J. et al. Eventos virtuais promovidos pela liga de cuidados à saúde da mulher na pandemia de COVID-19. **Escola Anna Nery**. Rio de Janeiro: n. 27, v. 1. 2023.

SKIFT MEETINGS. *The State of the Event Industry*. 2021. Disponível em: <https://meetings.skift.com/reports/state-of-the-event-industry/>. Acesso em 03 de nov. de 2025.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. **Auditórios da UFPR**. 2025. Disponível em: <https://ufpr.br/auditorios-da-ufpr/>. Acesso em 30 de out. de 2025.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF

