XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA
"Empreendedorismo com Responsabilidade Socioambiental"
De 28 a 31 de Outubro de 2025

PROJETO DE CURRICULARIZAÇÃO INTERDISCIPLINAR: Relato de Experiência com o "Quiz das Emoções

Gabrielle Vieira Oliveira [1]
Isabella Rodrigues da Silva [2]
Jeliane de Oliveira[3]
Pedro Pinangé Araújo[4]
Delaine de Sousa Silva Alvares[5]
José da Rocha[6]

RESUMO

Este relato de experiência apresenta o desenvolvimento do Projeto de Curricularização Interdisciplinar "Quiz das Emoções", que teve como objetivo compreender os impactos emocionais decorrentes do uso das redes sociais e promover reflexões sobre o bem-estar digital. Considerando a crescente presença das plataformas digitais nas interações cotidianas, buscou-se analisar como elas influenciam as percepções de si e do outro, além das emoções associadas à experiência on-line. A atividade foi realizada por meio de um experimento social utilizando um questionário interativo (quiz) elaborado no Google Forms. O instrumento investigou a frequência de uso, os sentimentos despertados em diferentes contextos e os impactos percebidos pelos usuários. Participaram 59 indivíduos, com idades entre 20 e 50 anos, provenientes de distintos contextos sociais. As respostas indicaram que as emoções mais relatadas foram ansiedade, tristeza, raiva, alegria e nojo, variando conforme o tipo de conteúdo visualizado. Observou-se também elevada intensidade emocional diante de determinadas postagens, revelando tanto efeitos positivos (como alegria e pertencimento) quanto negativos, como comparação, aversão e sofrimento emocional. A experiência possibilitou aos participantes e à equipe envolvida refletirem criticamente sobre o papel das redes sociais na regulação emocional e no comportamento digital. Conclui-se que o projeto contribuiu para ampliar a consciência sobre o uso consciente das mídias, destacando a importância da psicoeducação e do diálogo interdisciplinar na promoção do bem-estar psicológico.

Palavras- chave: Redes sociais; emoções; bem-estar.

1 Discente do Curso de Psicologia do Centro Universitário Universo Goiânia
2 Discente do Curso de Psicologia do Centro Universitário Universo Goiânia
3 Discente do Curso de Psicologia do Centro Universitário Universo Goiânia.
4 Discente do Curso de Psicologia do Centro Universitário Universo Goiânia.
5 Docente do Curso de Psicologia do Centro Universitário Universo Goiânia. Doutora em direito público (2021) pela ONEZA – Rio de Janeiro.
6 Mestre em Psicologia Experimental pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás, 2003.