



21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS:
DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

O Caso do e-nova: Estratégias para a Organização de Eventos Acadêmicos programações¹

CARVALO, F. G.²; SILVA, L. R. L.¹; SÁ, A. M.¹; DINIZ, E. V. S.¹; BARAÚNA, I. T. R.¹; LIMA, S. E. C. R.¹

¹Grupo PET Produção, UFRN, Campus Natal; ²Tutora do Grupo PET Produção, UFRN, Campus Natal.

E-mail: fabriciagc@gmail.com²; lia.raiane19@gmail.com¹; artur12367.sa@gmail.com¹;
emanoel.diniz.vitor@gmail.com¹; isaque1ytb@gmail.com¹; sophiaemilly2017@gmail.com¹;
petproducao.ufrn@gmail.com.

RESUMO: A realização de eventos acadêmicos constitui uma importante ferramenta para aproximar os estudantes da realidade profissional e fortalecer a integração entre Universidade e mercado de trabalho. Este estudo apresenta o planejamento e a execução do e-nova Produção, evento anual promovido pelo PET de Engenharia de Produção da UFRN, que incorporou práticas de gestão estratégica, metodologias ágeis, gestão do conhecimento e OKRs. A pesquisa, de natureza exploratória e abordagem qualitativa, teve como objetivo analisar as estratégias adotadas na organização do evento e a percepção dos participantes, obtida por meio da aplicação de formulários de *feedback*. Os resultados evidenciaram que a aplicação estruturada dessas práticas contribuiu para o engajamento da equipe, a melhoria da gestão do grupo e o desenvolvimento de competências acadêmicas e profissionais. Conclui-se que o fortalecimento da comunicação e das parcerias institucionais constitui um fator essencial para potencializar o alcance e a eficiência das futuras edições do evento.

Palavras-chave: Eventos acadêmicos; Metodologias ágeis; Gestão de projetos; *Feedback*.

The Case of e-nova: Strategies for Organizing Academic Events

ABSTRACT : The organization of academic events is an important tool to bring students closer to professional practice and strengthen the integration between university and the job market. This study presents the planning and execution of *e-nova Produção*, an annual event promoted by the PET Production Engineering program at UFRN, which incorporated strategic management practices, agile methodologies, knowledge management, and OKRs. The research, exploratory in nature and qualitative in approach, aimed to analyze the strategies adopted in the event's organization and the participants' perceptions collected through feedback forms. The results showed that the structured application of these practices contributed to team engagement, improved management, and the development of academic and professional competencies. Concluded that strengthening communication and institutional partnerships is essential to enhance the reach and effectiveness of future editions of the event.

¹Exemplo: Área do conhecimento: Engenharia de Produção (3.08.00.00-5)/Gerência de produção(3.08.01.00-1); Ecosistema de inovação: Gestão, Processos e Inovação; ODS: Indústria, inovação e infraestrutura.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

Keywords: Academic events; Agile methodologies; Project management; Feedback.

Introdução

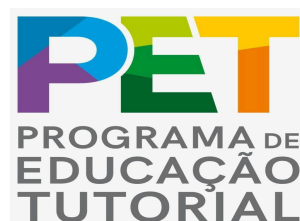
O Programa de Educação Tutorial (PET) é reconhecido por proporcionar um espaço de aprendizagem ativo e de excelência (MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, 2006). Na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), o PET do curso de Engenharia de Produção busca impactar a graduação e a sociedade ao integrar teoria e prática por meio de experiências que ampliam a formação dos discentes. Suas ações, como o planejamento e a execução de eventos, visam atender às necessidades dos estudantes, preparando-os para os desafios do mercado e para uma atuação crítica e transformadora na área.

Diante disso, surgiu a necessidade de um evento que suprisse a lacuna deixada pelo término da Semana de Engenharia de Produção (SEP), realizada tradicionalmente no primeiro semestre do ano, e que reforçasse o compromisso do programa em promover projetos que integrem a comunidade acadêmica e profissionais de destaque do mercado. O e-nova Produção surge como resposta a essa demanda, ao reunir palestras, *workshops*, minicursos, mesas-redondas e visitas técnicas que abordam temas atuais e alinhados às competências exigidas pelo mercado. Além disso, o evento favorece o *networking* e amplia as perspectivas de atuação dos participantes.

A realização de eventos acadêmicos como o e-nova Produção destacam-se por desenvolver *hard* e *soft skills*, essenciais para formar engenheiros capazes de aliar competência técnica e habilidades interpessoais, como apontam Silva et al. (2023). Diante desse cenário, este trabalho tem como objetivo relatar a experiência de planejamento e execução do e-nova Produção, destacando o uso de *Objectives and Key Results* (OKRs). Segundo Niven e Lamorte (2016) OKR é um modelo de trabalho de pensamento crítico e que necessita de disciplina em busca da colaboração entre funcionários, foco dos esforços para que se alcance contribuições mensuráveis em busca de alavancar os resultados das organizações, servindo como um lembrete com um prazo de entrega pré-estabelecido. Além de buscar refletir sobre a importância da gestão estratégica na organização de eventos acadêmicos e seu impacto na formação dos estudantes



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

Método

No que se refere ao delineamento do estudo a pesquisa classifica-se como exploratória, pois busca proporcionar maior familiaridade com o tema estudado, tornando-o mais explícito e possibilitando o aprimoramento de ideias. Com relação à abordagem, esta pesquisa se caracteriza por ser qualitativa, uma vez que, de acordo com Gil (2002) a pesquisa é de natureza básica, onde o seu intuito é ampliar o entendimento teórico sobre determinados fenômenos, contribuindo para o avanço da ciência e da construção de novos referenciais conceituais. De acordo com o objetivo, o foco é compreender o significado e a interpretação dos dados, muitas vezes por meio de métodos como entrevistas e observações.

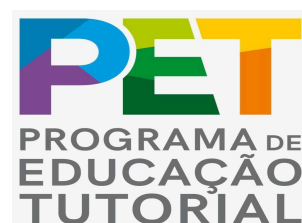
Quanto aos procedimentos metodológicos, trata-se de um estudo de caso, por se dedicar à análise aprofundada de um objeto específico, permitindo seu entendimento detalhado (GIL, 2002). Este estudo foi conduzido pelo grupo PET do curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal), sendo composto por 12 membros, dos quais 5 atuavam no subgrupo “Atividades”, responsável pela organização dos eventos do grupo. O planejamento e execução do evento “e-nova Produção 2024”, foco deste estudo, ocorreram no segundo semestre do mesmo ano.

A coleta de dados ocorreu por meio de análise documental de relatórios, formulários, planilhas, mapeamento de processos, plataformas de gestão e outros documentos acessados via sistema de armazenamento em nuvem. Para a discussão dos resultados, adotou-se uma abordagem qualitativa, com base em dados coletados por formulários de questionário misto, disponibilizados pela plataforma *Google Forms*.

A fase inicial do evento consistiu no planejamento, que teve como ponto de partida a análise dos *feedbacks* da Semana de Engenharia de Produção (SEP), realizada no primeiro semestre (21 a 24 de maio de 2024), visando discutir tópicos relevantes e propor melhorias para o e-nova (evento do PET de Engenharia de Produção). O evento contou com 66 participantes, totalizando 35 horas de atividades distribuídas ao longo de uma semana, com as seguintes programações: Mesa Redonda sobre Otimização de Processos, Minicursos de *OKR*, *ClickUp* e *Power BI*, *Workshop* sobre Inteligência Artificial e duas visitas técnicas a empresas



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

do setor de alimentos e bebidas. O custo estimado do evento foi de R\$1.035,00, e o lucro total foi de R\$1.060,00, resultando em saldo positivo.

Imagem 1 - Programações do e-nova.



Fonte: Autores, 2025.

Quanto à percepção dos participantes, os *feedbacks* indicaram como pontos positivos a relevância dos temas para a formação acadêmica e para o mercado de trabalho. Como sugestões de melhoria, destacaram-se o valor elevado de algumas atividades e a necessidade de maior mediação da equipe na gestão do tempo durante a programação.

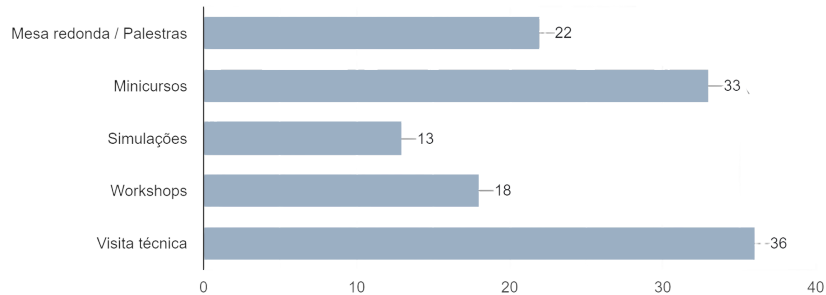
Resultados e Discussão

O planejamento do e-nova Produção, constituiu a etapa inicial e fundamental para a estruturação de todas as ações do evento. Para o início dessa fase, a equipe de eventos analisou os *feedbacks* e resultados obtidos na realização da Semana de Engenharia de Produção (SEP), realizada no primeiro semestre de 2024, a fim de discutir os principais tópicos e propor melhorias que fossem aplicadas no e-nova, que aconteceria no segundo semestre do mesmo.

Também foi realizada uma pesquisa de mercado via *Google Forms*, com o objetivo de ouvir os estudantes e compreender suas necessidades. Os dados coletados orientaram a construção da grade de programação, evidenciando o forte interesse por minicursos, visitas técnicas e temas como engenharia de operações e processos, engenharia organizacional e metodologias ágeis, entre outros.

Imagem 2 - Amostra de respostas obtidas pela pesquisa de mercado.

Quais destas programações de eventos você tem mais interesse em participar?
45 respostas



Fonte: Autores, 2025.

Com base nos dados coletados na pesquisa de mercado, que permitia múltiplas escolhas e contou com 122 respostas de 45 respondentes, observou-se que o maior interesse do público-alvo estava voltado para as visitas técnicas e os minicursos. A partir dessa identificação, a organização do e-nova Produção passou por etapas essenciais. Primeiramente, foram definidas as datas do evento, levando em consideração o calendário acadêmico e os prazos estabelecidos nos OKRs. Essa definição foi um ponto crucial, pois a partir dela iniciaram-se as ações de divulgação e o contato com os profissionais convidados.

Na sequência, definiu-se o tema central, voltado a conectar ideias à prática, trazendo tendências e inovações para os graduandos do curso de Engenharia de Produção. O evento contou com uma programação variada, como: mesa-redonda, minicursos, *workshops* e visitas técnicas, conduzida por professores do Departamento e Engenheiros de Produção que atuam no mercado de trabalho. Além disso, os alunos do PET Produção também foram convidados para compartilhar suas experiências no programa.

Para garantir o bom andamento do e-nova Produção, foram utilizadas planilhas de orçamento para controle de gastos e receitas, bem como uma planilha de atribuição de funções e *checklists* específicos para cada programação, definindo os responsáveis e os materiais necessários. O controle das inscrições foi realizado pela plataforma *Even3*. Na divulgação, a equipe combinou estratégias *offline*, com visitas em sala de aula para apresentar o evento, e

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

online, por meio do *Instagram* e do fórum institucional. Além disso, a criação de grupos de *WhatsApp* para cada programação facilitou o repasse de informações e *links* de acesso, garantindo uma comunicação mais direta e eficiente com os participantes.

Durante o evento, a equipe enfrentou alguns desafios, como mudanças de última hora, ajustes na programação e a ausência de ministrantes convidados. Graças a um planejamento estruturado, foi possível realocar palestrantes e reorganizar as atividades afetadas. Além disso, houve atraso na entrega de alguns brindes, o que exigiu uma força-tarefa para produzir novos com os recursos disponíveis. Apesar das dificuldades, o evento foi realizado com sucesso. Como na imagem 3, referente à visita realizada para a OKTOS Cervejaria.

Imagem 3 - Pós visita técnica à OKTOS Cervejaria.



Fonte: Autores, 2025.

O e-nova contou com 66 participantes e uma carga horária de 35 horas, distribuídas entre as programações. Nos *feedbacks* coletados, os participantes destacam a relevância dos temas e a importância do evento para a formação acadêmica e profissional. Entre as sugestões de melhoria, foram mencionados o preço das programações e a necessidade de um maior controle do tempo durante as atividades.

Conclusões



21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

O evento alcançou seus objetivos, oferecendo uma troca de conhecimentos e experiências que contribuiu para a formação acadêmica e pessoal dos alunos, além de reforçar a relevância do Programa de Educação e Tutorial (PET) do curso de Engenharia de Produção. A participação possibilitou o desenvolvimento de competências essenciais, como trabalho em equipe, liderança e comunicação.

Apesar das limitações de tempo e recursos, que restringiram a extensão e diversidade das atividades, recomenda-se, para futuras edições, ampliar o público-alvo, fortalecer parcerias institucionais e externas, e implementar novas metodologias participativas, capazes de engajar um público ainda mais amplo. Essas ações poderão aumentar ainda mais a contribuição do evento para o PET e para a comunidade acadêmica como um todo.

Agradecimentos

Agradecemos ao Ministério da Educação (MEC) pelo apoio ao Programa de Educação Tutorial (PET), cuja contribuição por meio de bolsas e auxílios financeiros possibilitou a realização deste trabalho. Estendemos também nosso reconhecimento à Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), ao Departamento de Engenharia de Produção e a todos que direta ou indiretamente contribuíram para a concretização deste estudo.

Referências

GIL, Antônio Carlos - **Como elaborar projetos de pesquisa/Antônio Carlos Gil**. - 4. ed. - São Paulo : Atlas, 2002. p. 41 e 54.

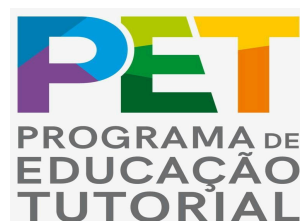
LAMORTE, B; NIVEN, P. **Objectives and Key Results: Driving Focus, Alignment, and Engagement with OKRs**. John Wiley & Sons, 2016.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (Brasil). **Programa de Educação Tutorial – PET: manual de orientações básicas**. Brasília: MEC/SESu, 2006. Disponível em: https://portal.mec.gov.br/component/docman/?task=doc_download&gid=338&Itemid=. Acesso em: 15 jul. 2025.

SILVA, A. S. e; MENDONÇA, L. X. M. de; LOPES, R. H.; OLIVEIRA, E. de J. A **importância das soft skills para o engenheiro de produção: uma análise do perfil**



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS:
DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XXI

acadêmico de graduandos do curso frente às exigências do mercado. In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO – ENEGEP, 43., 2023, Fortaleza. **Anais** [...]. Rio de Janeiro: ABEPRO, 2023. Disponível em:
https://www.abepro.org.br/biblioteca/TN_ST_404_1986_46573.pdf. Acesso em: 20 ago. 2025.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF

