

## O CANVA COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA ACESSÍVEL

### MINISTRANTES:

SOUSA, L.O.<sup>1</sup>; MARTINS, G.A.C.M.<sup>1</sup>; SANTANA, G.L.<sup>1</sup>; COSTA, I.R.M.S.<sup>1</sup>; NASCIMENTO, I.M.<sup>1</sup>;  
HOWARD, T.T.<sup>1</sup>; GONÇALVES, L.A.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Grupo PET - Ciências Biológicas, UFG, Campus Samambaia; <sup>2</sup>Tutora do Grupo PET - Ciências Biológicas,  
UFG, Campus Samambaia

E-mail: [livia.sousa@discente.ufg.br](mailto:livia.sousa@discente.ufg.br), [biopetufg@gmail.com](mailto:biopetufg@gmail.com)

**TIPO DA PROPOSTA:** Oficina

**DURAÇÃO:** 120 (cento e vinte) minutos.

**QUANTIDADE DE OFERTA:** 1

**NÚMERO DE VAGAS:** Será disponibilizado o máximo de 20 vagas, a depender da capacidade das instalações da universidade. Esse número foi pensado para possibilitar a execução da dinâmica interativa com os participantes em tempo confortável.

### 1. MINISTRANTES

Serão seis ministrantes: Livia de Oliveira Sousa, Gabriel Augusto da Costa Medeiros Martins, Geovanna Lopes Santana, Igor Rafael Machado dos Santos Costa, Isabella Machado Nascimento, Thaysa Tavares Howard. Discentes do grupo PET Biologia da Universidade Federal de Goiás (UFG).

### 2. PROPOSTA

Eixo Temático: CIDADANIA, CULTURA E SOCIEDADE

Em um cenário onde o volume de informações cresce, a democratização do conhecimento e a comunicação efetiva da ciência são essenciais. O universo acadêmico usa jargões, tornando muitas pesquisas valiosas inacessíveis. A divulgação científica age como

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

ponte, traduzindo complexidades para uma linguagem clara, acessível, com recursos visuais. Nesse contexto, o Canva, ferramenta digital gratuita, destaca-se por sua interface intuitiva, removendo a barreira técnica do design e democratizando-o. Dados científicos podem se tornar materiais visuais impactantes, como posts para redes sociais. A oficina visa capacitar estudantes de graduação a utilizar o Canva para divulgação científica. Adotando o "aprender fazendo", busca-se aprimorar a capacidade de síntese e desenvolver a produção autônoma de materiais de alta qualidade para redes sociais. Socialmente, a iniciativa contribui para a popularização da ciência e o combate à desinformação, estimulando o estudante a ser agente ativo na sociedade.

### 3. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral desta oficina é capacitar os participantes a utilizarem a versão gratuita do Canva como uma ferramenta prática e acessível para a criação de materiais de divulgação científica. Busca-se promover a democratização do conhecimento científico por meio do desenvolvimento de habilidades em design digital que permitam transformar dados e resultados de pesquisa em conteúdos visuais atrativos e didáticos para diferentes públicos. Espera-se que ao final desta oficina, os participantes sejam capazes de: aplicar princípios básicos de design e comunicação visual para aumentar o impacto das informações científicas; reconhecer a importância da estética, da legibilidade e da consistência visual na transmissão do conteúdo; elaborar peças gráficas de divulgação científica utilizando recursos gratuitos da ferramenta Canva; fortalecer a cultura de divulgação da ciência dentro das instituições acadêmicas e ampliar o impacto social das pesquisas e saberes científicos.

### 4. METODOLOGIA

A oficina se baseia no princípio "aprender fazendo" e visa capacitar os participantes na criação prática de materiais de divulgação científica. Para a realização da oficina, será necessário um ambiente com acesso a computadores, garantindo a execução integral das tarefas propostas.

A primeira etapa, com duração de 40 minutos, consistirá em uma apresentação teórica e visão geral. Neste momento, será realizada uma exposição dialogada para contextualizar a importância da divulgação científica e apresentar o Canva como ferramenta alternativa para criação de designs com essa finalidade. Em seguida, serão apresentadas as principais funcionalidades do Canva e discutida a importância de alguns fundamentos de design (como

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

escolha da cor, tipografia etc.) para a transmissão da informação de forma clara e impactante. Será abordado, ainda, a importância dos recursos visuais para simplificar informações complexas e gerar engajamento e as diretrizes e boas práticas para o Instagram (como questões envolvendo direitos autorais).

A segunda etapa dedicará 80 minutos para a prática orientada. Os participantes serão guiados para criar, do zero, um material de divulgação científica utilizando o Canva, com foco no Instagram (nas proporções 1080x1440p). Será concedido um pequeno texto de temática científica, a partir do qual os participantes desenvolverão seus trabalhos. Além disso, serão disponibilizados alguns elementos gráficos que deverão, obrigatoriamente, aparecer no design final de todos os participantes. A utilização de outros elementos gráficos e funcionalidades do canva será permitida e estimulada (**Tabela 1**).

Durante a prática, os ministrantes circularão pela sala para oferecer suporte individual e tirar dúvidas. Ao final desta etapa, os designs desenvolvidos por cada participantes serão expostos para a turma, de forma sigilosa, e os ministrantes tecerão comentários construtivos. A metodologia foi concebida para ser escalável e adaptável a diferentes níveis de familiaridade com o design.

### 5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Tabela 1.** Conteúdo Programático.

Conteúdos	Tempo Médio (min)
Divulgação científica: o que é e sua importância	10
Canva como ferramenta de divulgação científica	10
Explorando o Canva - Funcionalidades e direitos de imagem	20
Prática - montagem das artes	80

Fonte: PETBio UFG (2025).

### 6. MATERIAIS

Indicar, por meio de tabela, os materiais necessários e sua respectiva quantidade, conforme modelo anterior.

**Tabela 2.** Materiais utilizados para oficina/minicurso

Tipo de Material	Quantidade
------------------	------------

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS:  
DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

Computadores	20
Projeter	1
Cartolina*	10
Lápis*	20

\*O grupo levará o item.

Fonte: PETBio UFG (2025).

## 5. REFERÊNCIAS

FAHNESTOCK, J. Adaptação da ciência: a vida retórica dos fatos científicos. In: MASSARANI, L.; TURNEY, J.; MOREIRA, I. C. (org.). **Terra incógnita: a interface entre ciência e público**. Rio de Janeiro: Vieira & Lent, 2005. p. 139-160.

FIORES, C. A.; SILVA, H. C. Ciência popular, divulgação científica e Educação em Ciências: elementos da circulação e textualização de conhecimentos científicos. **Ciência & Educação**, Bauru, v. 28, e22049, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1516-731320220049>. Acesso em: 14 out. 2025.

PET CIÊNCIAS BIOLÓGICAS UFG (PETBio). Ministério da Educação. **Planejamento Anual 2025**. Goiânia: Universidade Federal de Goiás, 2025. Disponível em: <https://petbio.icb.ufg.br/p/53692-planejamento-anual-2025>. Acesso em: 08 out. 2025.

VALÉRIO, M.; TAKATA, R. Afinal, o que é divulgação científica? Explanação e proposição de uma definição plural. **Pro-Posições**, Campinas, SP, v. 36, e2025c0502BR, 2025. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/1980-6248-2024-0047BR>. Acesso em: 14 out. 2025.