



O EMPREENDEDORISMO COMO UMA ESTRATÉGIA DIDÁTICA NA SALA DE AULA

RENAN ANDERSON DE OLIVEIRA¹; GRAZIELE KUNZLER²

¹Centro de Ensino Superior Riograndense (CESURG) – renanoliveira@cesurg.com

²Escola Municipal Andressa Piuco – grazielekunzler@gmail.com

RESUMO: O presente trabalho tem como objetivo analisar o empreendedorismo como uma ferramenta didática em sala de aula no curso de pedagogia do CESURG, para estimular as acadêmicas a aplicarem o conhecimento na prática docente no contexto da sala de aula. A pesquisa propõe uma revisão bibliográfica dos principais autores clássicos da área do empreendedorismo, selecionados através de busca na scielo, google acadêmico e demais revistas especializadas. Os principais autores abordados na pesquisa são (BESSANT; TIDO, 2019); (DORNELAS, 2016); (DORNELAS, 2022) e o plano de negócios do SEBRAE. Posteriormente durante a disciplina de empreendedorismo do curso de pedagogia as acadêmicas foram desafiadas a construir um produto que possa ser aplicado a sala de aula. Podemos observar que o empreendedorismo é a capacidade de resolver problemas que as pessoas possuem no dia a dia de forma criativa e pode estar relacionado a criação de uma nova empresa, ou ser implantado em ambientes empresariais ou públicos. Para desenvolver a atitude empreendedora é necessário ter uma visão de futuro, planejamento e apoio de diferentes áreas. O contexto atual é favorável ao surgimento de vários empreendedores em diferentes ambientes. Por isso, na escola existe a possibilidade de utilizar o empreendedorismo como uma estratégia didática fazendo com que os alunos testem na prática as suas ideias e possam sentirem-se responsáveis pelas transformações e mudanças na sociedade. Conclui-se que o empreendedor é aquele que rompe com a ordem normal da realidade fornecendo novos produtos e serviços ou novas formas de organizações ou explorando novos recursos. As principais características do empreendedor é possuir atitude proativa, observam oportunidades novas, são capazes de tomar decisões e agregam valor através dos seus empreendimentos.

Palavras-chave: Educação. Empreendedorismo. Ideias. Transformações.