

Planejamento Estratégico: estruturando metas e resultados no contexto organizacional

MINISTRANTES:

MONTEIRO, H. A.¹; HALLAK, H. G. J.¹; HOF, K. A. L.¹; CAMPELLO, L. O.¹; LIMA, L. F. S.¹; SANTOS, R. C.¹

¹Grupo GET-Engenharia de Produção, UFJF, Campus SEDE.
E-mail: luis.lima@estudante.ufjf.br, getproducaoufjf@gmail.com

TIPO DA PROPOSTA: Minicurso

DURAÇÃO: 120 minutos

QUANTIDADE DE OFERTA: 1 vez

NÚMERO DE VAGAS: 20 vagas

1. MINISTRANTES

Heitor de Azevedo Monteiro – Discente, Grupo de Educação Tutorial de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Juiz de Fora.

Habib Galli Jorge Hallak – Discente, Grupo de Educação Tutorial de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Juiz de Fora.

Kevin Alexander Lourenço Hof – Discente, Grupo de Educação Tutorial de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Juiz de Fora.

Lucas de Oliveira Campello – Discente, Grupo de Educação Tutorial de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Juiz de Fora.

Luís Felipe Silva Lima – Discente, Grupo de Educação Tutorial de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Juiz de Fora.

Rodrigo Corbia dos Santos – Discente, Grupo de Educação Tutorial de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Juiz de Fora.

2. PROPOSTA

Eixo Temático: Engenharias

Descrição da Proposta: A oficina visa apresentar e aplicar, de forma prática, os conceitos fundamentais do Planejamento Estratégico (PE), destacando sua importância para o direcionamento organizacional e o alcance de resultados. A proposta busca contribuir para a formação crítica e estratégica dos participantes, mostrando como o PE pode ser utilizado em ambientes acadêmicos, empresariais e de extensão universitária. Serão abordados conceitos como missão, visão, valores, análise SWOT, definição de metas SMART (específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e temporais) e planos de ação (5W2H – o quê, quem, quando, onde, porquê, como, quanto custa), com atividades participativas que estimulam o raciocínio estratégico e o trabalho em equipe.

3. OBJETIVO GERAL

Capacitar os participantes na elaboração e compreensão de um Planejamento Estratégico, desenvolvendo competências para identificar o negócio, definir missão, visão e valores, analisar ambientes internos e externos, formular objetivos, indicadores e metas SMART, e estruturar planos de ação práticos. A oficina permitirá que os participantes apliquem esses conceitos em diferentes contextos organizacionais, fortalecendo sua capacidade analítica e tomada de decisão.

4. METODOLOGIA

A oficina será desenvolvida em formato interativo e expositivo, estimulando a participação dos envolvidos por meio de momentos de apresentação conceitual, discussão guiada e atividades práticas em grupo. Inicia-se com uma introdução sobre o conceito e a importância do Planejamento Estratégico, destacando seu papel no direcionamento organizacional e na definição de metas e objetivos.

Em seguida, são apresentados os elementos-chave - Negócio, Missão, Visão e Valores -, com exemplos e explicações sobre como esses componentes estruturam a identidade e o propósito de uma organização. Após a exposição, os participantes realizam uma dinâmica prática em

grupos, na qual definem esses quatro pilares para uma organização fictícia, aplicando os conceitos de forma colaborativa.

A etapa seguinte consiste em uma análise SWOT participativa, que possibilita identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, promovendo a reflexão sobre os ambientes interno e externo das instituições. A partir dessa análise, são construídos objetivos estratégicos e indicadores, diferenciando entre os níveis tático e estratégico, para compreender como esses instrumentos direcionam a execução das metas.

Posteriormente, os participantes aprendem a definir metas SMART e a estruturar planos de ação utilizando a ferramenta 5W2H, consolidando o aprendizado prático sobre o planejamento.

Por fim, ocorre uma discussão coletiva acerca da importância da cultura organizacional e do acompanhamento contínuo do Planejamento Estratégico como ferramenta de gestão e melhoria contínua. Serão utilizados slides, quadros de apoio e materiais impressos para registrar e compartilhar os resultados das atividades, garantindo um processo de aprendizagem dinâmico e colaborativo. Ao final, será realizada uma coleta de feedbacks no modelo NPS (Net Promoter Score), utilizada como ferramenta de avaliação para identificar oportunidades de aprimoramento e elevar a qualidade das próximas apresentações.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Indicar, por meio de tabela, os conteúdos propostos (em tópicos) e o tempo médio de duração de cada um, em minutos (min);

Conteúdos	Tempo Médio (min)
Introdução ao Planejamento Estratégico	15
Negócio, Missão, Visão e Valores	20
Dinâmica dos 4 pilares	20
Análise SWOT	25

Metas SMART e Plano 5W2H	30
Discussão e encerramento	10

6. MATERIAIS

Indicar, por meio de tabela, os materiais necessários e sua respectiva quantidade, conforme modelo anterior.

Tipo de Material	Quantidade
Computadores	2
Projeter	1
Papel	30
Lápis	20

5. REFERÊNCIAS

TAVARES, M. C. Administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 1991.

CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.