

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - GRADUAÇÃO

**EXPERIÊNCIAS DIGITAIS INOVADORAS PARA OS PÚBLICOS DA
FENEARTE**

Gustavo Bivar Frazão De Aquino (gustavo.bivar@upe.br)

José Pereira Do Nascimento Neto (jpnneto1@hotmail.com)

Natália Santos De Oliveira (natalia.santosoliveira@upe.br)

Maria Clara Pinto Caetano (clarapintocaetano@gmail.com)

Camilla Ribeiro De Holanda Cavalcanti (camilla.holanda@upe.br)

Giovanni Vita Amenta (giovanni.vita@upe.br)

O estudo tem como propósito criar experiências digitais inovadoras para os diversos públicos da Fenearte, incluindo visitantes, compradores, expositores, artesãos e artistas, de modo a aumentar o engajamento e a atratividade da feira antes, durante e após o evento. Identificou-se que as estratégias atuais de interação digital ainda não exploram todo o potencial de engajamento e fidelização do público, limitando o alcance e a experiência imersiva da feira. O objetivo central deste estudo foi desenvolver soluções tecnológicas e comunicacionais que conectem os públicos da Fenearte de maneira dinâmica e

personalizada. A metodologia aplicada envolveu o uso do Mapa de Impacto da Dor, do Canvas de Plano de Ação e do Canvas de Prototipagem, permitindo compreender os pontos críticos da jornada do usuário e criar hipóteses de melhoria. Foram realizadas pesquisa de campo, entrevistas e sessões de cocriação com representantes de diferentes públicos, incluindo visitantes, expositores e artistas de modo a identificar oportunidades de inovação digital. Os resultados obtidos com a prototipagem sugerem a criação de uma plataforma interativa que ofereça experiências gamificadas, espaços virtuais de exposição e canais de comunicação direta entre público e expositores. Essa solução potencializa o envolvimento prévio e posterior ao evento, ampliando o tempo de contato e fortalecendo o vínculo com a marca Fenearte. Espera-se que o estudo contribua para a transformação digital da feira, tornando-a mais inclusiva, atrativa e alinhada às novas demandas do público contemporâneo. A iniciativa representa um passo importante para consolidar a Fenearte como referência em inovação e experiência digital no setor artesanal.

Palavras-chave: engajamento; experiência do usuário; inovação digital.