

SUBMISSÃO DE RESUMOS (BANNERS) - CULTURA, ARTE, LINGUAGEM E
COMUNICAÇÃO

O GUARANÁ DA AMAZÔNIA: ENTRE O MITO, A CULTURA E A FILOSOFIA

Vanessa Pereira Nobre (vanessa.nobre@prof.am.gov.br)

*Andrew Marcelo Moreira De Jesus
(andrewmarcelomoreiradejesus@gmail.com)*

Luany Lunieres (lunieresn4@gmail.com)

Ellen Cristina Viana Prisco (nessinha_784@hotmail.com)

Andrew M. M. DE JESUS ; Ellen C. V. PRISCO ; Luany C.LUNIERES; Vanessa P. NOBRE ; Escola E. R.C.BRANCO .

O guaraná, fruto nativo da Amazônia, é mais que um estimulante natural é um símbolo de identidade cultural e espiritual para os povos originários. O Mito do Guaraná é o ponto de partida para a construção da identidade cultural do povo Sateré-Mawé (Maués, AM). A lenda, que narra a morte de um indiozinho e o plantio de seus olhos, dos quais nasce o fruto com sementes que se assemelham a um olho humano, é explorada à luz da Filosofia do Mito. Fazendo-nos refletir no mito como uma narrativa fundadora que confere sentido à realidade, explicando a origem de uma planta sagrada e reforçando a conexão entre natureza e espiritualidade. O estudo foi desenvolvido de forma interdisciplinar, envolvendo as áreas de Filosofia, História, Biologia e Cultura Amazônica. A interdisciplinaridade permite compreender o guaraná como expressão viva da relação entre o ser humano e a natureza, entre o sagrado e o cotidiano. Foram utilizadas pesquisas bibliográficas, leitura e interpretação de

textos filosóficos (Mircea Eliade, Platão), análise simbólica do mito e rodas de conversa com os estudantes, promovendo reflexão coletiva e produção autoral. As discussões revelaram que o mito do guaraná expressa uma filosofia da vida e da natureza, aproximando o pensamento indígena da reflexão filosófica, pois a filosofia contribui para revelar o valor do mito como forma de preservar a memória e a identidade de um povo, enquanto a cultura amazônica nos ensina que cada fruto carrega histórias, saberes e espiritualidade.

Palavras-chave: guaraná; amazônia; mito; filosofia; cultura.