



21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025  
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS:  
DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

## FASHION REVOLUTION: CIRCULANDO NA MODA ENTRE FIOS, IDEIAS E CONSCIÊNCIA

ALVES, L. M. <sup>1</sup>; ARAÚJO, C. V. S. de<sup>1</sup>; BARBOSA, O. T<sup>1</sup>.; CARDOSO; V. P. <sup>1</sup>;  
GONÇALVES, G. F.<sup>1</sup>; ANDRADE, I. R. de S. <sup>1</sup>; CLEMENTE, P. H. B<sup>1</sup>; FARIAS, V. M. de<sup>1</sup>;  
FREITAS NETO, P. B. de<sup>1</sup>; LEITE, S. S. <sup>1</sup>; LEITE, Y. C. S. <sup>1</sup>; LIMA, M. F. G. de<sup>1</sup>; LIMA, K.  
B. <sup>1</sup>; SANTOS, K. A. dos<sup>1</sup>; SANTOS, L. J. DA S. M. <sup>1</sup>; SANTOS, M. S. dos; SILVA, A. M.  
da<sup>1</sup>; SOUZA, S. M. A. de<sup>2</sup>.

UEPBPETADM@GMAIL.COM;

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL- PET ADMINISTRAÇÃO;  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA - UEPB

**RESUMO:** O trabalho relata a experiência do grupo PET Administração na realização da atividade de ensino, organizada em formato de roda de conversa “*Fashion Revolution: circulando na moda entre fios, ideias e consciência*”. O objetivo foi promover reflexões e debates sobre sustentabilidade, consumo consciente e os impactos sociais e ambientais da indústria da moda atualmente, colaborando para a formação crítica dos participantes. A metodologia envolveu a criação de um espaço de diálogo, mediado por uma ex-integrante do grupo, e por palestrantes da área, com apoio de material informativo (Slide), vídeos e imagens do movimento Fashion Revolution. Os resultados indicaram o aprimoramento de uma consciência mais crítica e o engajamento dos participantes, além de reforçar o compromisso do PET Administração com a integração entre ensino, pesquisa e extensão.

**Palavras-chave:** Consumo Consciente; Moda Sustentável; Roda de Conversa.

## FASHION REVOLUTION: CIRCULATING IN FASHION BETWEEN THREADS, IDEAS AND CONSCIOUSNESS

**ABSTRACT:** This paper reports on the PET Administration group's experience in carrying out a teaching activity organized as a discussion circle called "Fashion Revolution: Circulating in Fashion between Threads, Ideas, and Consciousness." The objective was to promote reflections and debates on sustainability, Conscious Consumption, and the social and environmental impacts of the fashion industry today, contributing to the critical development of participants. The methodology involved creating a space for dialogue, facilitated by a former group member and speakers from the field, supported by informative material (slides), videos, and images from the Fashion Revolution movement. The results indicated improved critical awareness and increased participant engagement, in addition to reinforcing PET Administration's commitment to integrating teaching, research, and outreach.

**Keywords:** Conscious Consumption; Sustainable Fashion; Conversation Circle;

<sup>1</sup>Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas (6.00.00.00-0) / Administração (6.02.00.00-1); Ecossistema de inovação: Sustentabilidade e Consumo Consciente; ODS: Consumo e produção responsáveis.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)  
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte  
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025  
XXX ENAPET

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

### Introdução

A moda, historicamente vinculada à expressão cultural e à identidade visual, tornou-se no século XXI um fenômeno marcado pela produção em massa, ciclos rápidos de consumo e intensificação de impactos sociais e ambientais, revelando contradições do sistema produtivo contemporâneo (Fletche, 2014). O modelo *Fast Fashion* transformou a indústria têxtil com suas características a produção acelerada, o baixo custo e a obsolescência programada das peças, tornando-se uma das mais poluentes do planeta (Joy; Sherry, 2013). Em contraposição a esse modelo, surgem movimentos sociais que vêm questionando as práticas da moda tradicional trazendo à tona as desigualdades trabalhistas, os impactos ambientais e as contradições éticas desse setor e propondo novas formas de produção e consumo baseadas na ética, na sustentabilidade e na transparência. E esse novo movimento ganhou o nome de *Slow Fashion*, em contraposição ao *Fast Fashion*.

É nesse contexto que surge o *Fashion Revolution*, movimento internacional criado em 2013 após o desabamento do edifício Rana Plaza, em Bangladesh, que matou mais de 1.100 trabalhadores da indústria têxtil (Fashion Revolution Brasil, 2023). A partir desse momento, a campanha “Quem fez minhas roupas?” tornou-se símbolo de mobilização social, promovendo debates sobre condições de trabalho, transparência e o impacto ambiental do consumo da moda. Dentre as ações promovidas pelo movimento, destaca-se a Semana Fashion Revolution, uma campanha global, anual e coletiva, que busca aumentar a conscientização sobre as problemáticas socioambientais na indústria da moda.

Tendo em vista a importância do tema, o grupo PET Administração UEPB desenvolveu a atividade de ensino com o tema Fashion Revolution: Circulando na moda entre fios, ideias e consciência, com o intuito de aproximar a temática da sustentabilidade na esfera acadêmica. A proposta buscou estimular o pensamento crítico sobre os padrões de consumo e o papel do gestor na construção de modelos empresariais socialmente responsáveis.

Dessa forma, o objetivo deste trabalho é relatar a experiência da roda de conversa sobre moda consciente promovida pelo grupo PET Administração da UEPB, destacando os impactos das informações e reflexões sobre os efeitos do consumo de moda, suas responsabilidades como consumidores e o papel da administração na construção de práticas empresariais mais éticas e sustentáveis e transparentes.

### Método

A atividade foi realizada de forma online via Google Meet e contou com a participação de estudantes, professores, integrantes do PET Administração e convidados. Os convidados que

<sup>1</sup>Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas (6.00.00.00-0) / Administração (6.02.00.00-1); Ecossistema de inovação: Sustentabilidade e Consumo Consciente; ODS: Consumo e produção responsáveis.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)  
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte  
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025  
XXX ENAPET

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

integraram a roda de conversa foram Débora Abrantes, representante docente do movimento Fashion Revolution e ex-petiana, professora do Departamento de Sociologia, Dra. Waltimar Batista, pesquisadora na área de Sociologia da Moda, professora do Departamento de Administração, Jaysa Eliude, pesquisadora na área de Economia Circular, e o estilista Jefferson de Souza, dono da empresa Esqueleto de flor. Optou-se pelo método de roda de conversa, por se tratar de uma estratégia dialogada e participativa, trazendo flexibilidade e troca de experiência entre os participantes. Essa abordagem foi escolhida para que todos os presentes pudessem explicar, compartilhar percepções e reflexões a partir de suas vivências pessoais e acadêmicas.

A dinâmica foi planejada de modo a garantir um ambiente acolhedor e propício a reflexões coletivas. Inicialmente, realizou-se uma breve apresentação do movimento Fashion Revolution, mostrando sua origem e destacando a tragédia do edifício Rana Plaza como marco para o debate sobre ética e sustentabilidade na moda. Em seguida, foram exibidos imagens da campanha, utilizados para provocar o diálogo e questionamentos acerca do tema.

Após o momento de sensibilização, iniciou-se a roda de conversa mediada pela ex-petiana Débora Abrantes, e apresentadas pelos palestrantes, que conduziram o diálogo a partir de eixos temáticos relacionados ao consumo consciente, à responsabilidade social das empresas e à importância da gestão sustentável. Estimulando a participação de todos, favorecendo uma construção coletiva de conhecimento e reflexões críticas sobre o papel do consumidor e o enfrentamento dos desafios sociais e econômicos sobre a moda sustentável.

Dessa forma, ao término das discussões, foi realizada uma síntese coletiva dos principais pontos, com registro de ideias, servindo de base para reflexões e reforçando o papel do consumidor frente a ações sustentáveis. A metodologia utilizada mostrou-se eficaz promovendo um espaço de diálogo que articula teoria, prática e responsabilidade social.

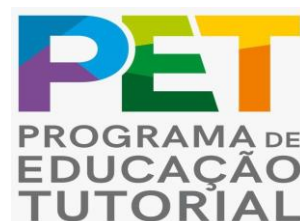
### **Resultados e Discussão**

A realização da roda de conversa “Fashion Revolution: Circulando na moda entre fios, ideias e consciência” possibilitou aos participantes um espaço de aprendizado coletivo e reflexão crítica acerca das práticas de consumo e produção da moda contemporânea. A atividade foi inspirada no movimento internacional Fashion Revolution, que surgiu após o desabamento do edifício Rana Plaza, evento que expôs as condições precárias de trabalho na indústria têxtil. A metodologia participativa adotada promoveu envolvimento ativo dos estudantes e convidados, que contribuíram com experiências pessoais, opiniões e análises sobre o tema.

<sup>1</sup>Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas (6.00.00.00-0) / Administração (6.02.00.00-1); Ecossistema de inovação: Sustentabilidade e Consumo Consciente; ODS: Consumo e produção responsáveis.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)  
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte  
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025  
XXX ENAPET

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

Entre os principais resultados observados, destaca-se o aumento da conscientização sobre os impactos ambientais e sociais da indústria têxtil, especialmente no que se refere às condições de trabalho e à degradação ambiental decorrentes do modelo *fast fashion*. Os debates despertaram uma visão mais crítica sobre o papel do consumidor e do gestor frente à responsabilidade socioambiental e a necessidade de mais transparência no setor.

Além disso, foi possível perceber engajamento expressivo dos participantes, refletido tanto na interação durante a roda de conversa quanto em comentários posteriores, evidenciando interesse em aprofundar o tema e buscar práticas mais sustentáveis em seu cotidiano e em futuros empreendimentos. O evento também proporcionou a integração entre teoria e prática, fortalecendo o caráter interdisciplinar e extensionista do grupo PET Administração, ao articular conhecimentos de administração, sustentabilidade e comportamento do consumidor. uma campanha global, anual e coletiva, que busca aumentar a conscientização sobre as problemáticas socioambientais na indústria da moda. Qualquer pessoa pode participar e fazer sua ação!

A atividade também evidenciou a necessidade de repensar o consumo. As falas dos participantes apontaram para uma nova percepção sobre a moda, compreendida não apenas como estética ou tendência, mas como meio de expressão e de impacto social. Essa mudança de olhar reforça a importância da educação para o consumo consciente, que forma cidadãos e profissionais mais éticos e engajados com o futuro do planeta.

Os resultados alcançados revelam a pertinência da temática e sua relevância para a formação de profissionais mais conscientes e socialmente comprometidos. Durante as discussões, emergiram reflexões sobre o papel do gestor administrativo como agente transformador na criação de modelos de negócio éticos, transparentes e circulares. Os palestrantes destacaram que a gestão sustentável requer mudança de mentalidade, incorporando princípios de economia circular, responsabilidade social e inovação consciente.

### Conclusões

A roda de conversa promovida pelo PET Administração da Universidade Estadual da Paraíba reafirmou o papel da universidade como espaço de reflexão crítica e transformação social. A iniciativa alcançou seu objetivo ao estimular o debate sobre sustentabilidade, ética, responsabilidade e transparência no setor da moda, fortalecendo o compromisso dos participantes com práticas mais conscientes.

O evento contribuiu significativamente para o desenvolvimento de competências socioambientais e ética, promovendo uma aprendizagem que vai além do conteúdo técnico da <sup>1</sup>Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas (6.00.00.00-0) / Administração (6.02.00.00-1); Ecossistema de inovação: Sustentabilidade e Consumo Consciente; ODS: Consumo e produção responsáveis.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)  
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte  
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025  
XXX ENAPET

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

administração. A partir das discussões, ficou evidente que a formação de gestores éticos passa pela compreensão dos impactos de suas decisões sobre pessoas e ecossistemas.

Conclui-se que a experiência foi bem-sucedida ao integrar ensino, pesquisa e extensão em uma proposta dinâmica e colaborativa, inspirando atitudes sustentáveis e fomentando uma cultura de responsabilidade social. Assim, o evento se consolida como um exemplo de ação acadêmica transformadora, que une reflexão, engajamento e consciência crítica. Reforçando a ideia de que “a moda é transformação” e que cada escolha pode costurar um futuro mais justo e sustentável.

### Agradecimentos

Através do presente artigo gostaríamos de agradecer a todos que tornaram possível a realização deste projeto e o apoiaram de forma direta ou indireta. Primeiramente, agradecemos ao Ministério da Educação (MEC) pelo investimento na formação acadêmica através do oferecimento de suporte financeiro por meio de bolsas aos alunos e tutores, além de auxiliar no custeio das atividades.

Reconhecemos e agradecemos a inestimável orientação e dedicação da nossa tutora, Dra. Sandra Maria Araújo de Souza, cuja experiência e incentivo foram cruciais para a conclusão deste estudo. Agradecemos também a colaboração da mediadora da roda de conversa Débora Abrantes e de todos que participaram nela e contribuíram para a realização do evento como um todo. Também gostaríamos de expressar nossos mais profundos agradecimentos a todos os petianos pela cooperação e pelo trabalho em equipe que foram essenciais para o sucesso deste projeto.

Por fim, expressamos também nossa gratidão à Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) e ao curso de administração por proporcionarem a infraestrutura necessária para a realização de nossas atividades e aos professores por criarem um ambiente de aprendizado estimulante e acolhedor, que promove a integração dos estudantes.

### Referências

FLETCHER, Kate. *Sustainable fashion and textiles: design journeys*. 2. ed. London: Routledge, 2014.

JOY, ANNAMMA; SHERRY, John F. **Fast fashion, sustainability, and the ethical appeal of luxury brands.** *Fashion Theory*, v. 17, n. 3, p. 273–295, 2013.

<sup>1</sup>Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas (6.00.00.00-0) / Administração (6.02.00.00-1); Ecossistema de inovação: Sustentabilidade e Consumo Consciente; ODS: Consumo e produção responsáveis.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)  
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte  
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025  
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS:  
DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

FASHION REVOLUTION BRASIL. *Quem fez minhas roupas?* 2023. Disponível em:  
<https://www.fashionrevolution.org/brasil>. Acesso em: 2 nov. 2025.

<sup>1</sup>Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas (6.00.00.00-0) / Administração (6.02.00.00-1); Ecosistema de inovação: Sustentabilidade e Consumo Consciente; ODS: Consumo e produção responsáveis.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)  
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte  
70910-900, Brasília - DF

