

## PET SOCIAL: ATIVIDADES DE CARÁTER SOCIAL REALIZADAS EM PROL DA COMUNIDADE DE BOTUCATU PELO GRUPO PET NOS ANOS DE 2024 E 2025

BUSCH, K. P. 1, APRESENTAÇÃO, B.1, BARASNEVICIUS DA SILVA, P.1, BASTOS, P. D. 1, CASTRO, G. M. 1, CORÁ, H. de R. 1, GEROLAMO, E. Y. 1, MARCELINO, I. R. da S. 1, MELLO, A. J. P. 1, MENDONÇA, L. M. 1, PAULINO, M. S. de M. 1, SEMEDO, T. D. 1, SANTOS, Y. R. S. 1, PEREIRA, J. G. 2.

<sup>1</sup>Grupo PET Medicina Veterinária (PET Veterinária), Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP, Campus Botucatu, E-mail: grupopet.fmvz@gmail.com;

<sup>2</sup>Tutor(a) do Grupo PET Veterinária, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - UNESP, Campus Botucatu

E-mail: [kaedra.piva@unesp.br](mailto:kaedra.piva@unesp.br) [beatriz.apresentacao@unesp.br](mailto:beatriz.apresentacao@unesp.br) [pb.silva@unesp.br](mailto:pb.silva@unesp.br) [pedro-dreher.bastos@unesp.br](mailto:pedro-dreher.bastos@unesp.br) [giulya.monteiro@unesp.br](mailto:giulya.monteiro@unesp.br) [henrique.cora@unesp.br](mailto:henrique.cora@unesp.br) [eduarda.yamauti@unesp.br](mailto:eduarda.yamauti@unesp.br) [izabella.marcelino@unesp.br](mailto:izabella.marcelino@unesp.br) [aj.mello@unesp.br](mailto:aj.mello@unesp.br) [lm.mendonca@unesp.br](mailto:lm.mendonca@unesp.br) [miguel.sionti@unesp.br](mailto:miguel.sionti@unesp.br) [talita.semedo@unesp.br](mailto:talita.semedo@unesp.br) [yasmin.r.santos@unesp.br](mailto:yasmin.r.santos@unesp.br) [grupopet.fmvz@gmail.com](mailto:grupopet.fmvz@gmail.com)

**RESUMO:** O PET Social é um projeto de extensão desenvolvido pelo grupo PET Medicina Veterinária da FMVZ UNESP Botucatu, que tem como propósito promover o engajamento social e fortalecer a relação entre a Universidade e a comunidade. Nos anos de 2024 e 2025, foram realizadas quatro grandes ações: a campanha “Você é o Tipo de Alguém”, que envolveu a distribuição de panfletos para conscientização sobre a doação de sangue humano e animal, em parceria com o Hemocentro de Botucatu, o projeto “Apadrinha PET”, que promoveu a arrecadação de recursos para a compra e doação de brinquedos a crianças no Natal, a ação “Páscoa Recheada de Carinho”, que visou a arrecadação e entrega de chocolates para crianças e idosos, e a parceria com o Canil Municipal de Botucatu, que resultou na realização de uma feira de adoção responsável de animais. Todas as atividades contaram com ampla mobilização da comunidade universitária e local, arrecadações e impacto positivo nos públicos atendidos. O PET Social se consolida como um projeto transformador que alia solidariedade, aprendizado e cidadania, promovendo integração entre estudantes, universidade e sociedade.

**Palavras-chave:** sociedade; conscientização; solidariedade;

### PET Social: Social initiatives carried out by the PET group for the benefit of the Botucatu community in the years 2024 and 2025

**ABSTRACT:** PET Social is an outreach project developed by the PET Veterinary Medicine group at FMVZ UNESP Botucatu, with the purpose of promoting social engagement and strengthening the relationship between the University and the community. In 2024 and 2025, four major initiatives were carried out: the campaign “*You Are Someone’s Type*”, which involved the distribution of informational flyers to raise awareness about human and animal blood donation, in partnership with the Botucatu Blood Center; the “*Sponsor a PET*” project, which raised funds for the purchase and donation of toys for children at Christmas; the “*Easter Filled with Care*” action, aimed at collecting and delivering chocolates to children and the elderly; and a partnership with the Botucatu Municipal Kennel, which led to a responsible pet adoption fair. All activities involved broad mobilization of both the university and local communities, fundraising efforts, and had a positive impact on the groups served. PET Social



## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

stands out as a transformative project that combines solidarity, learning, and citizenship, fostering integration between students, the university, and society.

**Keywords:** society; awareness; solidarity;

### Introdução

As desigualdades sociais são onipresentes e tendem a evoluir em direção a um limite universal (BANERJEE, 2023). Nesse contexto, o município de Botucatu enfrenta diferenças sociais evidentes entre seus bairros, que abrigam moradores vivendo realidades e enfrentando desafios distintos, visto que uma parcela significativa da população não é percebida e não dispõe das mesmas oportunidades de desenvolvimento social e humano. Essas dificuldades vão desde a desinformação e a ausência de pequenos momentos de lazer, especialmente em datas festivas, até situações mais extremas, como a carência de itens básicos de higiene, alimentação e moradia.

Como forma de reduzir esse distanciamento social, o grupo promove atividades comunitárias de arrecadação em regiões ou locais em situação de vulnerabilidade, fomentando a aproximação com a comunidade e contribuindo para o desenvolvimento equitativo das pessoas beneficiadas. Essa prática também promove crescimento entre os integrantes do PET, uma vez que aproxima os indivíduos do grupo da comunidade e do coletivo, estimula competências cívicas, incentiva a criação de soluções sociais inovadoras e oferece oportunidades de engajamento ativo na resolução de desafios comunitários (DE BIE; ROOSE, 2016).

Dessa forma, foram realizadas ações que impactam diferentes dimensões — social, econômica e de conscientização — em parcelas distintas da população. Tais iniciativas constituem um espaço para trabalhar com a essência do ser humano e a vida, permitindo compreender o cuidado e o descuido vivenciados pelas pessoas atendidas e visando o desenvolvimento de um papel humanitário capaz de gerar impacto significativo na vida dos cidadãos. O apoio a esses locais e indivíduos possui importância estratégica não apenas pela entrega de objetos arrecadados, mas também sob a perspectiva humanística, proporcionando às pessoas a sensação de serem vistas e atendidas pela sociedade, reforçada pelo vínculo institucional com a universidade por meio do PET.

### Método

Foram realizadas 4 grandes atividades sociais ao decorrer de dois anos, sendo elas: atividade de Páscoa e atividade de Natal em 2024, e a campanha de doação de sangue e participação em feira de adoção em 2025.

A atividade de páscoa foi nomeada como “Páscoa Recheada de Carinho” e consistiu na arrecadação de doações de chocolate que foram distribuídos para instituições de assistência infantil na cidade de Botucatu. A ação contou com a doação de dinheiro por parte da comunidade Unespiana, que foi convertido na compra de chocolates, e também na colaboração com um supermercado da cidade, que cedeu um fim de semana para que os membros do grupo pudessem ficar na porta da loja arrecadando chocolates dos mais variados tipos, diretamente pela doação dos clientes que se solidarizaram com a causa.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

Já no Natal, o grupo organizou um projeto chamado “Apadrinha PET”. A ideia teve como base a oportunidade das pessoas contribuírem de maneira mais direta com o Natal de crianças carentes. O valor a ser doado por cada padrinho era de 30,00 reais, e cada membro do grupo ficou responsável por conseguir no mínimo 12 padrinhos. O dinheiro arrecadado foi usado para comprar brinquedos que seriam embalados para serem entregues para as crianças de instituições carentes, junto a uma tarde de brincadeiras com temática natalina. Um dos membros do grupo se vestiu de Papai Noel e os demais eram os duendes, e as crianças deveriam realizar uma série de gincanas para salvar o Papai Noel e o Natal, e, assim, receberem seus presentes.

A campanha de doação de sangue foi uma parceria com o Hemocentro de Botucatu, recebeu o nome “Você é o Tipo de Alguém”, e teve como objetivo conscientizar a população sobre a importância da doação de sangue. Além disso, ainda foi divulgado sobre a doação de sangue de animais domésticos, como os gatos e cachorros, informação que poucas pessoas sabiam. Essa campanha foi feita com base na distribuição de panfletos próprios do Hemocentro e também na fabricação de panfletos próprios do grupo. O grupo abriu inscrição para os demais alunos da UNESP que quisessem se voluntariar a participar do projeto, e os inscritos foram distribuídos entre os dias e os locais onde a campanha ocorreu, sempre supervisionados por algum membro do grupo. A distribuição aconteceu durante um fim de semana, na porta de um supermercado da cidade e do shopping, que permitiram o uso de seu espaço para a disseminação de conhecimento em favor da saúde pública.

Em Botucatu ocorre todo ano a Feira do Lageado, que é um evento aberto a toda a população e organizado pelo PET Engenharia Florestal da UNESP. O evento reúne diversos microempreendedores, artistas e grupos vinculados à Universidade, com o objetivo de valorizar a população local. Dessa vez, o grupo PET participou em parceria com o Canil Municipal promovendo uma feira de adoção responsável de cães. Novamente, o grupo abriu inscrições para voluntários de outros anos da Medicina Veterinária. Cerca de 10 cães filhotes foram trazidos à feira pelo Canil Municipal e os membros do grupo e voluntários auxiliaram com os cuidados com os animais que estavam disponíveis para adoção do público presente no local.

### Resultados e Discussão

Em relação à atividade de Páscoa, foram arrecadados mais de 1.300 itens entre barras de chocolate, caixas de bombom, bis, ovos de chocolate e bolachas. Com o dinheiro que foi doado, foram comprados ainda mais chocolates para complementar as quantidades arrecadadas e os itens necessários para a montagem dos kits. Foram montados mais de 250 kits contendo uma barra de chocolate, uma caixa de bis e uma caixa de bombom, os quais foram entregues para crianças de duas instituições de Botucatu. No momento da entrega dos kits, foram realizadas atividades lúdicas com as crianças, com momentos de brincadeiras para incentivar a interação e o companheirismo, proporcionando uma tarde de diversão para eles. Além disso, com os itens restantes, que não se enquadraram nos produtos do kit das crianças, foram feitos 3 outros kits, que foram rifados. O dinheiro arrecadado com a rifa foi usado para comprar fraldas geriátricas, que foram doadas para uma instituição de idosos, também de Botucatu.



## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

O projeto de apadrinhamento do grupo arrecadou mais de 4.700 reais, que foram usados para comprar cerca de 300 brinquedos. Os brinquedos foram comprados com base em uma divisão por idade das crianças: as menores de 10 anos receberam um kit de massinhas de modelar e as maiores de 10 anos receberam jogos de tabuleiro. Os brinquedos foram divididos nos kits, totalizando cerca de 160 kits, que foram entregues na tarde de brincadeiras com as crianças. As gincanas com tema natalino foram um sucesso, as crianças interagiram muito entre si e com os membros do grupo. Próximo ao fim da tarde, com o término das atividades, todas elas foram reunidas em uma grande sala e cada uma recebeu seu presente diretamente do Papai Noel. No final, as crianças entregaram para os membros do grupo um chaveiro e desenhos que eles mesmos haviam feito, o que fez todos finalizarem o dia com um sentimento de gratidão.



Na campanha de doação de sangue foram distribuídos cerca de 1.800 panfletos que foram divididos em 3 temáticas: doação de sangue, doação de plaquetas e doação de sangue animal. O objetivo da entrega era ser um momento dinâmico, então, as pessoas que foram abordadas receberam mínimas instruções sobre as informações do panfleto, que também continha o telefone do local responsável caso manifestassem interesse. Algumas pessoas conversaram um pouco mais sobre o assunto com os membros do grupo e voluntários presentes, fazendo perguntas ou comentando que elas ou até mesmo seus animais já eram doadores de sangue. Foi um momento de troca com a comunidade sobre assuntos de saúde pública, além de incentivar os alunos a exercitar a comunicação e o trabalho em grupo.



A feira de adoções do PET junto ao Canil Municipal teve 28 voluntários, que foram divididos em turnos para que todos pudessem participar de forma organizada. Os voluntários levaram os cachorros para passear e brincar na feira, o que foi muito proveitoso para eles, que normalmente ficam reclusos no canil. O trabalho do Canil Municipal foi amplamente divulgado, 1 animal foi adotado e outras pessoas demonstraram interesse em ir conhecer o Canil.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX



### Conclusões

Portanto, pode-se perceber que o PET Social abrange a comunidade carente de Botucatu. É uma atividade que se caracteriza como extensão, promovendo uma maior conexão e proximidade entre a Universidade, os alunos e a população. Além de levar carinho e esperança a quem mais precisa, a atividade também enriquece o repertório dos petianos, uma vez que as experiências vividas promovem grande desenvolvimento pessoal e aprendizado. O PET Social é uma iniciativa transformadora que cumpre seu propósito desde o planejamento até a execução. As etapas envolvem não apenas a identificação das necessidades da comunidade, mas também o cuidado com a logística e a viabilidade das ações, o que garante que os recursos sejam utilizados de forma eficiente e que todas as fases ocorram de maneira organizada e responsável. O maior objetivo do grupo com esse projeto é amenizar a carência que acompanha essa comunidade, de modo a promover a união da Universidade e das pessoas que vivem além de seus muros em prol da solidariedade. Essa rede de colaboração fortalece o vínculo entre a Universidade e a sociedade, amplia o alcance das ações e reforça o papel do PET como agente de transformação.

### Agradecimentos

Agradecemos ao PROEC e ao MEC, pelo apoio com bolsas e auxílio financeiro. Agradecemos nossos parceiros, pois sem eles as atividades não poderiam ser realizadas, e também os voluntários, que contribuíram para a expansão de nossas ideias. Não podemos deixar de agradecer também à comunidade, que é o grande alvo de nossas atividades sociais.

### Referências

BANERJEE, Suchismita et al. Sandpile Universality in Social Inequality: Gini and Kolkata Measures. 2023. Disponível em: <https://arxiv.org/pdf/2303.03795>. Acesso em: 09 out. 2025.

DE BIE, Maria., ROOSE, Rudi. Voluntarism and Citizenship: A Response to Lena Dominelli. Found Sci 21, 399–403 (2016). <https://doi.org/10.1007/s10699-014-9400-0>. Acesso em: 09 out. 2025.