

RESUMO SIMPLES - ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS EM DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM SAÚDE

O USO DE VÍDEOS ABSTRACTS NA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: ESTRATÉGIAS VISUAIS PARA AUMENTAR A VISIBILIDADE DE ARTIGOS

Nadine Pinheiro Linhares (nadinelinhares23@gmail.com)

João Pedro Lima De Alencar (joaopedrolimadealencar@gmail.com)

Marco Aurelio Lima Teofilo (marcoteofilo@alu.ufc.br)

Juliane Fernandes (jufernandesc901@gmail.com)

Ricardo Augusto Cavalcante Arraes (ricardarraes@gmail.com)

Denis Francisco Gonçalves De Oliveira (denisfgo@gmail.com)

Paula Goes Dutra (paulagoes@ufc.br)

Os avanços das tecnologias digitais e a crescente expansão das mídias sociais têm transformado a forma como o conhecimento é produzido, compartilhado e consumido. A acessibilidade as plataformas online e a popularização de conteúdos audiovisuais abrem novas oportunidades para que acadêmicos e pesquisadores divulguem suas produções de forma mais ampla. Nesse cenário, a comunicação científica deixa de estar restrita apenas aos periódicos e congressos específicos e passa a integrar ambientes digitais de grande circulação, aproximando a ciência de diferentes públicos. Contudo, o acesso aos artigos científicos na íntegra ainda pode representar um desafio, seja pela barreira linguística, limitação de acesso aberto ou pela densidade técnica dos textos. Diante disso, os vídeos abstracts surgem como uma alternativa

inovadora e eficiente para ampliar a disseminação do conhecimento científico. Esse formato consiste em uma versão audiovisual breve, que apresenta de maneira sintética e didática os principais resultados e implicações de um estudo científico. A linguagem visual e a comunicação simplificada tornam o conteúdo mais acessível e estimulante, facilitando a compreensão e o engajamento, tanto do público acadêmico quanto da sociedade em geral. Além disso, o uso de vídeos em plataformas digitais contribui para aumentar a visibilidade das publicações e assim, o impacto dos trabalhos na comunidade científica. Este estudo busca analisar o uso de vídeo-abstracts como ferramenta complementar de comunicação científica, avaliando seu potencial para ampliar a disseminação do conhecimento e a visibilidade de artigos científicos. Metodologia: Para tanto, foram produzidos e divulgados três vídeo abstracts curtos, com duração de um a dois minutos, publicados na plataforma Instagram (@limeufc), voltada à divulgação científica. O conteúdo dos vídeos foi baseado em artigos originais publicados pelo grupo em periódicos internacionais de alto fator de impacto. O processo de produção envolveu a seleção das principais informações de cada estudo, elaboração de roteiros com linguagem acessível e utilização de recursos visuais dinâmicos para facilitar a compreensão do público. As publicações obtiveram resultados positivos quanto ao alcance e engajamento. No período de aproximadamente três meses de postagens, os três vídeos abstracts alcançaram entre 387 e 1.471 visualizações, atingindo até 900 contas e gerando interações orgânicas relevantes, evidenciadas por curtidas, comentários e compartilhamentos. Observou-se que os conteúdos audiovisuais despertaram maior interesse do público e favoreceram a compreensão das principais informações científicas, demonstrando o potencial do formato para traduzir o conhecimento acadêmico em uma linguagem acessível. Em síntese, os resultados indicam que os vídeo-abstracts representam uma estratégia eficaz e contemporânea de comunicação científica, especialmente em tempos de intensa circulação de informações digitais. O uso de recursos visuais, linguagem simplificada e plataformas populares, como o Instagram, contribui para aproximar a ciência da sociedade, ampliando a democratização do acesso ao conhecimento. Essa prática reforça o papel das mídias digitais como aliadas na promoção da cultura científica, estimulando o interesse pela pesquisa e fortalecendo o diálogo entre pesquisadores e o público em geral.

Palavras-chave: comunicação e divulgação científica; ensino; saúde digital.