

**VÍDEOS INFORMATIVOS NO CIM: AMPLIANDO O ACESSO À
INFORMAÇÃO EM SAÚDE**

Ana Leticia Araujo (analeticiaa277@gmail.com)

O acesso a informações claras, confiáveis e de fácil compreensão é um dos pilares fundamentais para promover o entendimento da população sobre temas relacionados à saúde e ao uso racional de medicamentos. Nesse contexto, o Centro de Informação e Documentação sobre Medicamentos (CIM) tem papel estratégico como espaço de apoio à educação em saúde, atuando na disseminação de informações de qualidade e na promoção do uso seguro de medicamentos. Com o avanço das tecnologias e o crescente uso das redes sociais como fonte de informação, surge a necessidade de explorar novas formas de comunicação que sejam atrativas e acessíveis para diferentes públicos. Assim, a utilização de vídeos educativos apresenta-se como uma ferramenta inovadora, dinâmica e eficaz para aproximar o conhecimento técnico da população, favorecendo o entendimento de temas de interesse coletivo.

O presente trabalho teve como objetivo ampliar as estratégias informativas do CIM por meio da produção e divulgação de vídeos educativos nas redes sociais, especialmente no Instagram, abordando conteúdos sobre saúde e medicamentos. Para isso, foram selecionados temas a partir dos boletins informativos já elaborados pelos alunos que participam do projeto. Esses conteúdos foram adaptados e transformados em roteiros curtos, elaborados com linguagem acessível e clara, de modo a facilitar a compreensão por parte

do público sem muito conhecimento. Os roteiros foram então convertidos em vídeos curtos e dinâmicos, posteriormente publicados no perfil do CIM no Instagram, plataforma escolhida por conseguir maior adesão entre os usuários e pelo potencial de interação e engajamento com os seguidores.

Os resultados esperados com a implementação dessa estratégia incluíam o aumento do alcance das publicações e a ampliação da interação do público com os conteúdos educativos. Antes da adoção dos vídeos, as postagens do CIM apresentavam, em média, cerca de 30 curtidas e de 2 a 5 comentários por publicação. Após a inserção dos vídeos informativos, entre os meses de Abril e Junho, observou-se um crescimento expressivo, com média de 50 a 70 curtidas e aproximadamente 10 comentários por postagem, indicando uma melhora significativa na participação e aceitação dos seguidores.

Dessa forma, conclui-se que o uso de vídeos educativos foi uma estratégia eficaz e de extrema importância para ampliar o acesso da população às informações em saúde. O aumento do engajamento reforça o papel das mídias digitais como importantes ferramentas de promoção da saúde e destaca a relevância do CIM como espaço formador, informativo e de conscientização sobre o uso racional de medicamentos.

Palavras-chave: educação;saúde;mídias digitais.