



21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

ALTAS REAÇÕES: Desenvolvimento de uma ferramenta de divulgação científica

Autores(as): Pedro Levi do Nascimento Teixeira; Pedro Miguel Santos Nery; Yan Neves Mendes.

Tutor(a): Ruth Maria Bonfim Vidal;

petquim.ufc@gmail.com;

PET Química;

Universidade Federal do Ceará (UFC)

RESUMO: O podcast é uma mídia que apresenta grande potencial na divulgação, principalmente na área científica. Nesse sentido, o grupo PET Química UFC propõe o desenvolvimento do “Altas Reações”, um podcast voltado a divulgar pesquisas científicas além de experiências acadêmicas e sociais. O podcast teve sua criação em 2021 e ao longo desses 4 anos passou por diversas etapas como escolhas de temáticas e dos participantes, que em sua maioria, membros da comunidade acadêmica, estudantes e técnicos. Além disso, os modos de gravação e de compartilhamento também sofreram alterações ao longo do tempo. A produção do “Altas Reações” envolveu todos os membros do grupo.

Palavras-chave: Divulgação Científica; Podcast; Comunicação.

HIGH REACTIONS: Development of a scientific dissemination tool

ABSTRACT: The podcast is a medium that presents great potential for dissemination, especially in the scientific field. In this sense, the PET Química UFC group proposes the development of “Altas Reações,” a podcast focused on publicizing scientific research in



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF



Área do conhecimento (CNPq): Ciências Exatas e da Terra; Ecossistema de inovação: Transformação digital; ODS relacionado: Educação de Qualidade



addition to academic and social experiences. The podcast was created in 2021 and over these 4 years has gone through several stages, such as the choice of themes and participants, who are mostly members of the academic community, students, and technicians. Furthermore, the methods of recording and sharing have also undergone changes over time. The production of “High Reactions” has involved all members of the group.

Keywords: Scientific Dissemination; Podcast; Communication.

Introdução

A maioria das pesquisas feitas nas universidades é divulgada, exclusivamente, por meio de artigos publicados em revistas científicas. Apesar de alguns desses estudos estarem disponíveis ao público, grande parte da população por motivos de falta de interesse ou por dificuldade na linguagem científica não buscam por esses conteúdos. Diante disso, com a atualização das formas de comunicação digital, surge a necessidade de utilizar mais ferramentas para compartilhar ciência.

Uma mídia que evoluiu gradativamente a partir dos anos 2000 e que atualmente está extremamente disseminada socialmente é o "Podcast". Esse se trata de uma mídia digital, na qual áudios são disponibilizados na internet, através de plataformas específicas, com diversos temas e abordagens. Diferente dos tradicionais programas de rádio, aqui o conteúdo é sob demanda, podendo-se assistir o quê, onde e quando quiser. A variedade de temas dos podcasts é grande, falando sobre política, cinema, jogos, e também ciência.

Para Brossard (2013), a busca por informações científicas possui diferentes motivações, e tentar alcançá-las requer inúmeras técnicas e abordagens. Tendo em vista a facilidade de produção e acesso, nos últimos anos, os "podcasts" começaram a ser utilizados para comunicação científica. Diversos produtores de conteúdo expandiram suas formas de comunicação para além das redes sociais, produzindo seus próprios "podcasts". Ferreira (2018) acompanhou, por oito meses, quatro podcasts científicos: “Podcast UNESP”, "Fronteiras da



Ciência", "Vozes da UNILAB", "Podcast da Rádio FACED". Eles discutem ciência em seus episódios, utilizando-se de diálogos e de bate-papos com linguagem simples e acessível à sociedade, sem perder a profundidade do conhecimento científico e sempre tendo pesquisadores especialistas nas temáticas abordadas. Nesse sentido, o grupo PET Química UFC desenvolveu o "Altas Reações", um "podcast" voltado para divulgação científica de pesquisas promovidas pela Universidade Federal do Ceará (UFC). A função do "Altas Reações" é permitir que um maior número de pessoas tenha acesso aos estudos desenvolvidos no meio acadêmico.

Método

O desenvolvimento do projeto se iniciou em reuniões semanais do grupo PET, a primeira etapa foi a escolha do nome do "podcast" intitulado "Altas Reações", seguida da escolha dos temas a serem abordados. Com o intuito de torná-lo uma ferramenta mais atraente ao público, os temas selecionados para os episódios devem ser diretamente relacionados à sociedade, como crises ambientais.

Normalmente, os podcasts consistem em discussões sobre um assunto, com um especialista da área e os apresentadores. Desse modo, procedeu-se com a escolha dos locutores, ou seja, os responsáveis por ministrar as conversas. Na escolha, levou-se em consideração a oralidade dos petianos, visando garantir a qualidade da discussão. Como citado anteriormente, o podcast deve contar com a presença de especialistas nas temáticas abordadas, sejam pesquisadores, professores, ou alunos da pós-graduação. De modo a facilitar o diálogo, são elaborados roteiros com tópicos principais e dados estatísticos.

Com relação à gravação, inicialmente foi utilizado o aparelho celular com o aplicativo "Gravador de Voz" para smartphones Android, com auxílio de uma espuma para minimizar os ruídos. Os áudios gravados foram, em seguida, editados em programas para computador, corrigindo barulhos e ruídos indesejados.

Além disso, outros aspectos como o tempo de duração de cada episódio e a frequência de publicação foram discutidos e decididos em reunião. Por fim, visando tornar o podcast mais



atrativo ao público, foi desenvolvida uma logo, mostrada na figura (1), que fosse cativante e que representasse a temática abordada no “Altas Reações”.

Figura 1 – Logo do Altas Reações



Fonte: PET Química UFC (2025).

Resultados e Discussão

O “Altas Reações”, um “Podcast” com objetivo de divulgação de ciência, possui frequência de publicação mensal, visto que há necessidade de um grande período de tempo para a produção e edição de cada episódio. A duração de cada um é em média 40 minutos, de forma a evitar a exaustão do ouvinte. Os temas possuem foco em pesquisas de laboratórios da UFC.

O último episódio publicado, denominado “Uma conversa descontraída com um expetiano e atual técnico em química da UFC”, contou com a participação do técnico Carlos Alberto Florêncio Filho, técnico do DQAFQ (Departamento de Química Analítica e Físico-Química), com duração de 48 minutos. Nessa, por sua vez, houve inicialmente uma conversa sobre as experiências do convidado na indústria, posteriormente o convidado falou sobre seu projeto desenvolvido na graduação. Além disso, o podcast acontece desde 2021, possui mais de 600 streams e downloads, mais de 50 seguidores na plataforma “Spotify”, além de possuir avaliações bastante positivas entre os estudantes, abordando sempre temas diversos relacionados ao curso ou outras áreas, o que gera interesse de vários públicos e de diversas áreas



21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

Em sua primeira semana disponível, o “Altas Reações” alcançou um público próximo de 40 pessoas nas plataformas. Além disso, as respostas dos ouvintes mostraram interesse com o projeto compartilhado nas redes sociais, além do desejo de acompanhar futuros episódios, o que culminou na continuação do projeto durante todos esses anos.

Conclusões

A partir da recepção positiva do público acadêmico durante todo esse período de execução do projeto, é possível observar a alta demanda de novos episódios do “Altas Reações” como uma ferramenta de divulgação científica capaz de atingir um público amplo e diverso. Os resultados obtidos na execução do projeto também deixam claros os padrões a serem seguidos no futuro, como eixos temáticos e tempo de duração. Além disso, toda a produção do “Podcast”, bem como o contato com estudantes da pós-graduação contribuíram para a aquisição de novos conhecimentos e o desenvolvimento de habilidades, como a oralidade, pelos membros do grupo. Em síntese, o grupo PET Química UFC obteve êxito no desenvolvimento de sua nova ferramenta de divulgação, atingindo, assim, o objetivo inicial deste trabalho.

Agradecimentos

Agradecemos ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) pelo fomento das bolsas PET-Sesu. A Universidade Federal do Ceará (UFC), por disponibilizar o espaço para as gravações, necessário para o andamento do projeto, e a atual tutora que auxilia na execução do podcast.

Referências

BROSSARD, D. New media landscapes and the science information consumer. Proceedings of the National Academy of Sciences, v. 110, n. Supplement 3, p. 14096-14101, ago. 2013.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF





21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2025
XXX ENAPET

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS
ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

FERREIRA, R. J. S; SILVA, H. M. A Utilização de Podcasts em Instituições de Ensino Superior. In: 41o Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 41o., 2018, Joinville. Anais... Joinville: Intercom, 2018. p. 1-12.



XXX ENCONTRO NACIONAL DOS GRUPOS PET
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (UnB)
Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte
70910-900, Brasília - DF

