

SUBMISSÃO / RESUMO-EDITAIS (PROPEGI/PROEC/PROGRAD) -
TRABALHOS LOCAIS - GRADUAÇÃO

**FCAP CRIATIVA: DISSEMINANDO O CONHECIMENTO SOBRE A
ECONOMIA CRIATIVA**

Paula Gonçalves Da Silva (paula.goncalves@upe.br)

Natalie Silva Brayner Vieira (natalie.brayner@upe.br)

Durante o semestre letivo de 2024.2, os alunos do curso de Administração, da cadeira de Economia Criativa, foram responsáveis por produzir um podcast de 4 episódios. Esse podcast foi realizado com o objetivo de disseminar os conhecimentos acerca do setor da Economia Criativa e seus impactos no cotidiano. Durante a primeira temporada do podcast Fcap Criativa, discute-se como a economia criativa une cultura e inovação, movimentando U\$ 2,25 trilhões globalmente (UNESCO, 2022). No Brasil, responde por 2,64% do PIB (FIRJAN, 2021), destacando setores como música, moda e audiovisual. Além de gerar empregos e fortalecer identidades, enfrenta desafios como desigualdade de oportunidades e a falta de políticas públicas, de longo prazo, direcionadas ao setor. Aborda-se o papel da música como um dos pilares da economia criativa, gerando U\$21,6 bilhões globalmente (IFPI, 2023). No Brasil, é motor cultural e econômico, com gêneros como samba e funk promovendo exportações culturais e inclusão de diferentes grupos sociais. Assim como, o

impacto de plataformas digitais que ampliam o alcance e o acesso cultural, porém expondo os desafios gerados a partir da desvalorização de artistas e desigualdades no setor. Além da música, o audiovisual movimenta bilhões globalmente, com Hollywood e Bollywood liderando. No Brasil, o setor cresceu 9% em 2022 (ANCINE), impulsionado por séries e filmes locais. Além de gerar empregos, a economia criativa promove a cultura e atrai investimentos. Nos últimos anos, não só os setores tradicionais (música e audiovisual) obtiveram aumento, principalmente durante a pandemia, o setor de jogos representou o segmento que mais cresceu na economia criativa. No Brasil, o mercado cresceu com destaque para produções independentes e eSports. Além de empregos, esses setores promoveram inovação e exportação cultural.

Palavras-chave: economia criativa; podcast; cultura e inovação.