

## PET ODONTOLOGIA EM CAMPANHAS DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE: FORTALECENDO CONEXÕES ENTRE UNIVERSIDADE E COMUNIDADE

FREIRE, L. T.<sup>1</sup>; SILVA, A. L.<sup>1</sup>; ALVES, A. L.<sup>1</sup>; SILVA, B. E. S.<sup>1</sup>; TRISTÃO, C. M.<sup>1</sup>; DOMINGUES, C. A. M.<sup>1</sup>; MALAQUIAS, G. K.<sup>1</sup>; SOUZA, H. C. F.<sup>1</sup>; MALAQUIAS, L. K. C.<sup>1</sup>; BATISTELA, L. Z.<sup>1</sup>; TAVARES, L. A.<sup>1</sup>; RODRIGUES, L. C.<sup>1</sup>; NEVES, N. B. S. B.<sup>1</sup>; HADDAD, M. F.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Grupo PET Odontologia, UNIFAL-MG, Campus Sede; <sup>2</sup>Tutora do Grupo PET Odontologia, UNIFAL-MG, Campus Sede

E-mail: lucas.tavares@sou.unifal-mg.edu.br, pet.odontologia@unifal-mg.edu.br

**RESUMO:** As campanhas de educação em saúde desenvolvidas pelo grupo PET Odontologia associam o desenvolvimento de trabalho em equipe à presença na comunidade, contribuindo à democratização do conhecimento e ao fortalecimento do vínculo entre Universidade e comunidade. Este trabalho objetiva relatar a experiência do grupo PET Odontologia em ações promovidas nos anos de 2024 e 2025. Foram promovidas quatro ações em parcerias com entidades acadêmicas, privadas e sociais: “Estomatologia na Praça”, uma ação com a empresa Ipanema *Coffees*, outra com a ONG Estação Vida, além do “PET na Feira”, que se tornou uma atividade recorrente do grupo. Todas as propostas passaram pela avaliação da tutora e de professores especialistas, que analisaram materiais e informações a serem distribuídos. As campanhas atingiram um público amplo, englobando desde trabalhadores rurais adultos até jovens estudantes, exibindo caráter preventivo, com temas como autoexame e cuidados com a saúde geral e bucal. Os resultados demonstraram impacto positivo na formação dos acadêmicos, que desenvolveram habilidades interpessoais e aplicaram conhecimentos teóricos na prática, e na comunidade, que teve acesso gratuito e democratizado a orientações de saúde. Assim, as ações fortaleceram a relação entre a Universidade e a sociedade, promovendo saúde e melhorando a qualidade de vida da população.

**Palavras-chave:** Educação em Saúde; Promoção da Saúde; Relações Comunidade-Instituição; Participação da Comunidade.

### PET ODONTOLOGIA IN HEALTH EDUCATION CAMPAIGNS: STRENGTHENING CONNECTIONS BETWEEN THE UNIVERSITY AND THE COMMUNITY

**ABSTRACT:** The health education campaigns developed by PET Odontologia (“Programa de Educação Tutorial” - Tutorial Education Program, in free translation) integrate teamwork development with community engagement, fostering knowledge democratization and strengthening the bond between University and society. This study aims to report the experiences of the PET Odontologia group initiatives carried out in 2024 and 2025. Four activities were conducted in partnership with academic, private, and social entities: “*Estomatologia na Praça*,” “*PET na Feira*,” an activity that has become a regular occurrence

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

for the group, an initiative with the company *Ipanema* Coffees, and another with the NGO *Estação Vida*. All activities were supervised by professors and/or specialized tutors, who reviewed the materials and information to be distributed. These campaigns reached a diverse audience, ranging from adult rural workers to young students, focusing on topics such as self-examination, general and oral health care, and disease prevention. The results demonstrated a positive impact on the students' academic and professional development - enhancing their interpersonal skills and practical application of theoretical knowledge - and on the community, which gained free and accessible health guidance. Thus, these initiatives strengthened the relationship between the University and society, promoting health and improving the population's quality of life.

**Keywords:** Health Education; Health Promotion; Community-Institutional Relations; Community Participation.

### Introdução

A parceria entre Universidade e comunidade, além de indispensável, é uma forma de troca de conhecimento enriquecedora: o fortalecimento da conexão existente entre sociedade e meio acadêmico permite que ocorra um fluxo de conhecimento bidirecional, contribuindo para a formação dos futuros profissionais e contemplando a sociedade com uma variedade de conhecimentos aplicáveis em cuidados com a saúde e trabalhadores capacitados para um melhor atendimento à população (Santana *et al.*, 2021). Desta forma, esse vínculo busca ser perpetuado e fortalecido por diversos grupos, dentre eles, o PET – Odontologia da UNIFAL-MG.

O grupo PET, com base em seu tripé Ensino, Pesquisa e Extensão, oferece à comunidade eventos que democratizam o conhecimento, beneficiando tanto a difusão científica quanto os ganhos pessoais, como saúde geral e bucal, conectando a Universidade à população (MEC, 2006). Essa disseminação simplificada e expandida para fora dos campi contribui para a sociedade, impulsionando a produção científica e ações coletivas e integradoras (Silva *et al.*, 2020).

A estratégia de realizar campanhas de educação em saúde bucal proporciona os instrumentos necessários para a consolidar o conceito de saúde e atingir aspectos que ultrapassam a relação entre assistência e doença. Nesse sentido, a promoção de saúde atua sobre a qualidade de vida, de forma que ensina e demonstra a possibilidade da construção de conhecimentos que permitem escolhas pessoais em busca de um estilo de vida saudável (Kusma; Moysés; Moysés, 2012). Portanto, atividades educativas favorecem a prevenção e permitem que o diagnóstico de doenças ocorra ainda em estágios iniciais, reduzindo custo de tratamento e prognósticos desfavoráveis.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

Sob a perspectiva extensionista da Universidade, o grupo PET desempenha papel crucial na realização de campanhas educativas e de prevenção, impactando diversas classes sociais (MEC, 2006). A parceria com o setor privado permite alcançar públicos com maior poder aquisitivo, enquanto a colaboração com ONGs proporciona acesso a informações de qualidade para grupos marginalizados. Além disso, a integração com outros cursos da Universidade favorece a troca de ideias, promovendo uma abordagem multidisciplinar da saúde e do autocuidado (Bicca; Marques; Carvalho, 2021).

Assim, o objetivo do presente trabalho é relatar a experiência da atuação do grupo PET Odontologia em campanhas de educação em saúde promovidas no ano de 2024, com enfoque no fortalecimento de conexões entre Universidade e Sociedade.

### Método

O grupo PET Odontologia mantém atuação constante dentro da comunidade acadêmica da UNIFAL-MG. Contudo, diante dos atendimentos clínicos realizados por acadêmicos, observou-se a necessidade de ampliar o acesso da comunidade externa à universidade às orientações de saúde, especialmente as relacionadas aos cuidados bucais e ao autoexame. Nesse sentido, durante a reunião de planejamento anual do grupo, optou-se por incluir um evento que promovesse a disseminação de conhecimento à população da cidade de Alfenas.

Com o objetivo de viabilizar essa proposta, o grupo estabeleceu diversas parcerias, como com a Liga Acadêmica de Estomatologia (LAE); com os demais grupos PET dos campi Alfenas, que realizam a ação “PET na Feira”; com a empresa privada Ipanema *Coffees*, por meio da qual foram conduzidas ações de saúde voltadas aos seus funcionários; e com a ONG Estação Vida, onde foi promovido um dia de instruções de saúde bucal a crianças e adolescentes.

A realização das ações sociais foi precedida por uma capacitação teórico-prática interna ministrada por um professor especialista na área, garantindo maior segurança e domínio do assunto por parte dos petianos ao abordarem e instruírem a população. A partir dessa formação, o grupo PET Odontologia elaborou uma cartilha sobre autoexame e cuidados gerais com a saúde oral, com o objetivo de auxiliar a população na identificação precoce de patologias, facilitando o tratamento e o prognóstico. Além disso, durante a realização dos eventos, foram empregues estratégias de atração e engajamento da comunidade, como aferição da pressão arterial, uso de macromodelos odontológicos, manuais e *banners* explicativos, bem como a divulgação dos serviços gratuitos oferecidos pelas clínicas da UNIFAL-MG.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

A fim de atingir o maior número possível de pessoas, a divulgação dos locais e datas de cada evento foi realizada pelas redes sociais do grupo PET Odontologia, das entidades parceiras e da UNIFAL-MG. A exceção foi o evento realizado pela Ipanema *Coffees*, cuja divulgação ficou sob responsabilidade da própria empresa.

O evento “Estomatologia na Praça” aconteceu em maio, mês dedicado à conscientização do câncer de boca. A ação foi realizada na praça Dr. Emílio da Silveira, durante a feira noturna municipal de Alfenas. Além das atividades anteriormente mencionadas, este evento contou também com aferição da glicemia de capilaridade dos participantes, com o apoio dos professores orientadores do curso de Odontologia.

O “PET na Feira”, por sua vez, foi idealizado pelo grupo PET Biologia, o qual convidou os demais grupos PET da UNIFAL-MG, a saber: PET Odontologia; PET Fisioterapia; PET Farmácia e PET Nutrição - para integrar a iniciativa. Além das ações odontológicas, os outros grupos contribuíram com atividades diversas, como exposição de animais da coleção zoológica, orientações sobre compostagem, distribuição de sabão ecológico, testes de tipagem sanguínea, acupuntura auricular, testes de equilíbrio, orientações sobre alimentação saudável, alongamentos, entre outros. A primeira edição do evento aconteceu no dia 08/06/2024, como parte da VIII semana do meio ambiente, na feira livre do Bairro Pinheirinho. Devido ao êxito da ação, foram propostas outras edições do evento, as quais passaram a integrar o planejamento anual do grupo PET Odontologia. Desse modo, as demais edições aconteceram nos dias 28/09/2024, 31/05/2025 e 20/09/2025. Além disso, a ação conta com outras intervenções previstas para os dias 26/10/2025, 08/11/2025 e 30/11/2025, configurando-se como um evento importante na integração entre os diferentes grupos PETs da instituição e seu contato com a comunidade externa.

No evento em parceria com a ONG Estação Vida, realizado em uma casa do projeto destinada ao acolhimento, destacaram-se a presença de crianças e adolescentes e a distribuição de kits de higiene oral.

Por fim, a última ação foi conduzida em duas fazendas de cafeicultura da empresa Ipanema *Coffees*, localizadas nas proximidades de Alfenas, com a participação de grande parte de seus funcionários. Um dos diferenciais dessa atividade foi a orientação sobre os efeitos da radiação solar na saúde geral e bucal, enfatizando a importância de uso de protetores solares, tanto para pele como para mucosa oral, bem como chapéus e vestimentas adequadas para proteção

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

Durante as reuniões semanais do grupo, foram realizados momentos de trocas de experiências após cada ação, com o objetivo de promover melhorias em eventos futuros e compreender o impacto positivo dessas atividades na vida acadêmica e profissional dos integrantes do PET Odontologia. Ademais, as ações contribuíram para o fortalecimento do vínculo entre a universidade e a população.

### Resultados e Discussão

No decorrer dos anos de 2024 e 2025, o grupo PET Odontologia realizou quatro atividades de caráter social e de promoção de saúde, sendo elas o evento “Estomatologia na Praça”, “PET na Feira” e dois eventos realizados com parcerias externas - com empresa Ipanema *Coffees* e com a ONG Estação Vida.

Atividades de extensão universitária proporcionam a interação entre discentes, docentes e comunidade e contribuem para a mudança da realidade social onde a instituição de ensino está inserida (Santana *et al.*, 2021) Assim, percebe-se que esses projetos e campanhas não possuem apenas o papel de melhorar a conjuntura atual, mas também facultam o fortalecimento das inter-relações entre todos os envolvidos.

Nesse contexto, faz parte da concepção filosófica sob a qual estrutura-se o Programa de Educação Tutorial a consolidação dos vínculos entre os discentes do Programa, com ênfase na responsabilidade coletiva do grupo e no compromisso social. Outrossim, o PET objetiva o contato dos discentes do Programa e demais alunos do Ensino Superior com a realidade da sociedade na qual estão inseridos, salientando, assim, a necessidade das conexões no desenvolvimento acadêmico, profissional e social (Brasil, 2006).

Entre os projetos desenvolvidos pelo programa, esteve a campanha Estomatologia na Praça, que contou com a parceria da Liga de Estomatologia da UNIFAL-MG. Após sua realização, o grupo criou um questionário para a avaliação interna da atividade quanto a aspectos da ação, como sua organização, divulgação e atuação dos membros do grupo. Também contemplou a opinião dos discentes quanto à qualidade da parceria com a Liga de Estomatologia, que foi responsável pela capacitação dos discentes envolvidos, e a opinião dos integrantes do PET Odontologia sobre a organização de eventos externos em geral. Os resultados do questionário demonstraram-se muito positivos, como apresentado na tabela 1, ressaltando a importância da criação e fortalecimento de inter-relações entre os petianos, Universidade e população em geral.

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS:  
DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX**

**Tabela 1: Resultados obtidos a partir das fichas de avaliação interna do evento Estomatologia na Praça**

<b>Evento/Critérios de avaliação</b>	<b>Avaliação</b>	
<b>Organização do evento</b>	Ótima	91,7%
	Boa	8,3%
	Regular	-
	Ruim	-
<b>Parceria com a Liga de Estomatologia</b>	Ótima	100%
	Boa	-
	Regular	-
	Ruim	-
<b>Atuação do Grupo</b>	Ótima	100%
	Boa	-
	Regular	-
	Ruim	-
<b>Divulgação</b>	Ótima	100%
	Boa	-
	Regular	-
	Ruim	-
<b>Organização de eventos para o público externo</b>	Ótima	100%
	Boa	-
	Regular	-
	Ruim	-

Fonte: Autoria própria (2024).

O desenvolvimento de ações em saúde que promovem o contato direto com a população possibilita uma forte integração entre os acadêmicos e a comunidade. Esse processo, a curto e longo prazo, pode gerar novos horizontes para o aprendizado, destacando a criatividade e o empoderamento do graduando (Alencar *et al.*, 2018). Nesse contexto, as ações realizadas pelo grupo PET Odontologia ao longo dos anos de 2024 e 2025 proporcionaram maior autonomia aos acadêmicos, que aplicaram os conceitos teóricos no campo da educação em saúde. Isso não só contribuiu para o esclarecimento das dúvidas da população, como também proporcionou uma conexão mais íntima com as reais demandas da comunidade local. Tais experiências

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS: DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

favoreceram o desenvolvimento pessoal dos petianos ao mesmo tempo em que trouxeram benefícios diretos à população e fortaleceram a conexão entre a universidade e a sociedade.

Ademais, as ações realizadas propiciaram o engajamento entre os diversos grupos que integram o Programa de Educação Tutorial (PET) na UNIFAL-MG, promovendo o fortalecimento das conexões entre diferentes setores da mesma instituição. Esse processo foi essencial para o desenvolvimento de uma abordagem multidisciplinar, que contribui para uma formação ampla e completa do profissional em formação. Além disso, os eventos descritos no presente trabalho estreitaram os laços entre o grupo PET e outros segmentos da sociedade, como ONGs e empresas do setor privado, possibilitando a disseminação do conhecimento acadêmico à população de forma clara e acessível. Dessa forma, as ações realizadas visaram contribuir para o alcance da meta de saúde para todos, que vai além da implementação da atenção primária, englobando também uma educação voltada às necessidades e potencialidades da comunidade (Rodríguez; Kolling; Mesquida, 2007).

### Conclusões

As campanhas de educação em saúde foram, portanto, momentos de democratização do conhecimento, em que a população se deparou com estudantes dispostos e preparados para levar informação de qualidade, enquanto os alunos, em contrapartida, se viram diante de um campo de aprendizado no qual puderam colocar em prática sua capacidade e aptidão comunicativas, culminando em crescimento nos âmbitos pessoal e profissional. Atividades com esse caráter tiveram a capacidade de fortalecer as conexões entre os diversos grupos da Universidade entre si; entre Universidade e setores da Sociedade, mas sobretudo, entre Universidade e a Comunidade, trazendo benefício direto a todos os envolvidos nas ações, além de ter impactado positivamente a saúde e qualidade de vida da comunidade.

### Agradecimentos

O grupo PET Odontologia da UNIFAL-MG é grato ao Ministério da Educação e Cultura (MEC), pela concessão de bolsas aos acadêmicos e ao docente vinculados ao Programa de Educação Tutorial (PET), assim como pelo incentivo e fomento para realização das atividades propostas pelo programa. Um agradecimento especial à Universidade Federal de Alfenas pelo apoio e suporte necessário.

### Referências

BRASIL. **Manual de Orientações Básicas do Programa de Educação Tutorial – MOB**, Brasília, 2006. Disponível em: <https://portal.mec.gov.br/pet/manual-de-orientacoes>. Acesso em: 08 out. 2025.

ALENCAR, Alexsandro Batista de *et al.* Campanhas educativas na formação discente: vivências da graduação em enfermagem. **Revista de Enfermagem da UFPE online**, Recife, v.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITOS HUMANOS:  
DESAFIOS ÉTICOS PARA O SÉCULO XX

12, n. 4, p. 1153 – 1160, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.5205/1981-8963-v12i4a231023p1153-1160-2018>. Acesso em: 08 out. 2025.

KUSMA, Solena Ziemer; MOYSÉS, Simone Tetu; MOYSÉS, Samuel Jorge. Promoção da saúde: perspectivas avaliativas para a saúde bucal na atenção primária em saúde. **Cadernos de Saúde Pública**, Rio de Janeiro, v. 28, n. suppl, p. 9–19, 2012. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0102-311X2012001300003>. Acesso em: 09 out. 2025.

RODRÍGUEZ, Carlos Arteaga; KOLLING, Marcelo Garcia; MESQUIDA, Peri. Educação e saúde: um binômio que merece ser resgatado. **Revista Brasileira de Educação Médica**, Curitiba, v. 30, n. 1, p. 60 – 66, 2007. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0100-55022007000100009>. Acesso em: 09 out. 2025.

SANTANA, Regis Rodrigues *et al.* Extensão Universitária como Prática Educativa na Promoção da Saúde. **Educação e realidade**, Porto Alegre, v. 46, n. 2, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/2175-623698702>. Acesso em: 09 out. 2025.

BICCA, Bianca Viviane de Meneses; MARQUES, Luís Fernando Silva; CARVALHO, Cecília Maria Resende Gonçalves de. University extension as a public policy on social inequalities and the contributions of the tutorial education program in the community. **Research, Society and Development**, [S. l.], v. 10, n. 9, p. e56010918492, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.33448/rsd-v10i9.18492>. Acesso em: 09 out. 2025.

SILVA, Hengrid Graciely Nascimento *et al.* O papel social da Universidade mediante integração ensino-serviço-comunidade no Brasil. **Revista Linhas Críticas**, Brasília, v.26, n.1, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.26512/lc.v26i0>. Acesso em: 09 out. 2025.