

7º Simpósio FATEB 2025

INSCRIÇÕES ABERTAS!

TEMA: CIÊNCIA ABERTA & ATUAÇÃO INTERPROFISSIONAL

- ✓ **ABERTO A TODAS AS INSTITUIÇÕES**
- ✓ **PUBLICAÇÃO DOS ANAIS EM E-BOOK COM ISBN**

13 de Outubro

WWW.FATEB.BR

Fumdeb
Fundação Municipal de Ensino de Birigui

FATEB
FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE BIRIGUI

**OBSERVATÓRIO
DE POLÍTICAS PÚBLICAS
FATEB**



UM ESTUDO SOBRE AS BARREIRAS E OPORTUNIDADES PARA ATRAÇÃO E CONVERSÃO DE UM E-COMMERCE DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS

Cláudio Braz de Figueiredo
Faculdade Fateb, Birigui SP
claudiogerente_16@hotmail.com

Arthur Pacheco GARCIA
Faculdade Fateb, Birigui SP
arthur.pacheco.garcia@fateb.br

José Leonardo Martins NEVES
Faculdade Fateb, Birigui SP
jose.leonardo.martins.neves@fateb.br

Mateus Alves de CARVALHO
Faculdade Fateb, Birigui SP
Mateus.alves.carvalho@fateb.br

Victor Hugo da Silva AMÂNCIO
Faculdade Fateb, Birigui SP
victor.hugo.silva.anancio@fateb.br

EIXO TEMÁTICO: Eixo 2 - Práticas Interprofissionais em Administração, Ciências Contábeis, Direito, Educação e Tecnologia

RESUMO

Existe uma profusão de oportunidades de negócios no e-commerce, onde todos os dias surgem atualizações para impulsionar o comércio digital. O comprar online, se tornou o novo normal em um mundo cada vez mais tecnológico, onde a comparação entre produtos se tornou mais prática facilitando e trazendo desafios na hora de tomada de decisão. A presente pesquisa tem como objetivo esclarecer os principais conceitos acerca de: e-commerce, o agro na era digital, marketing digital, funil de vendas, estratégias para a atração e conversão e as principais oportunidades e dificuldades para conversão de clientes. Culminando em uma investigação sobre: Quais os benefícios e os desafios do e-

7º Simpósio FATEB 2025

 **INSCRIÇÕES ABERTAS!**

TEMA: **CIÊNCIA ABERTA & ATUAÇÃO INTERPROFISSIONAL**

- ✓ **ABERTO A TODAS AS INSTITUIÇÕES**
- ✓ **PUBLICAÇÃO DOS ANAIS EM E-BOOK COM ISBN**

 **13 de Outubro**

 **WWW.FATEB.BR**

 **Fumdeb**
Fundação Municipal de Ensino de Birigui

 **FATEB**
FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE BIRIGUI

 **OBSERVATÓRIO
DE POLÍTICAS PÚBLICAS
FATEB**



commerce de produtos agropecuários na atração e conversão de clientes? A pesquisa combina revisão bibliográfica tomando como base autores renomados no campo da temática, estudo de caso em um e-commerce do setor agropecuário. Assim foi possível esclarecer que a atração de clientes no setor agro requer conteúdo técnico especializado, enquanto a conversão depende de elementos como certificações de qualidade e opções de pagamento adaptadas. A superação das barreiras culturais e operacionais, associada ao uso estratégico de tecnologias digitais, mostra-se essencial para o sucesso nesse mercado em crescimento.

Palavras-chave: E-commerce; Agronegócio; Atração; Conversão.