

# 7º Simpósio FATEB 2025

**INSCRIÇÕES ABERTAS!**

TEMA: **CIÊNCIA ABERTA & ATUAÇÃO INTERPROFISSIONAL**

- ✓ **ABERTO A TODAS AS INSTITUIÇÕES**
- ✓ **PUBLICAÇÃO DOS ANAIS EM E-BOOK COM ISBN**

**13 de Outubro**

**WWW.FATEB.BR**

**Fumdeb**  
Fundação Municipal de Ensino de Birigui

**FATEB**  
FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE BIRIGUI

**OBSERVATÓRIO  
DE POLÍTICAS PÚBLICAS  
FATEB**



## **PROJETO EXTENSIONISTA: geração de renda extra familiar**

Cláudio Braz de FIGUEIREDO  
Faculdade de Ciências e Tecnologia (FATEB/ Birigui)  
e-mail: claudiogerente\_16@hotmail.com

Amanda Alves de OLIVEIRA  
Faculdade de Ciências e Tecnologia (FATEB/ Birigui)  
e-mail: amanda.oliveira@fateb.br

Arthur Pacheco GARCIA  
Faculdade de Ciências e Tecnologia (FATEB/ Birigui)  
e-mail: arthur.pacheco.garcia@fateb.br

Izadora Borelli ZAMBONI  
Faculdade de Ciências e Tecnologia (FATEB/ Birigui)  
e-mail: izadora.borelli.zamboni@fateb.br

José Leonardo Martins NEVES  
Faculdade de Ciências e Tecnologia (FATEB/ Birigui)  
e-mail: jose.leonardo.martins.neves@fateb.br

Lucas Monteiro da CRUZ  
Faculdade de Ciências e Tecnologia (FATEB/ Birigui)  
e-mail: Lucas.monteiro.cruz@fateb.br

Mateus Alves de CARVALHO  
Faculdade de Ciências e Tecnologia (FATEB/ Birigui)  
e-mail: mateus.alves.carvalho@fateb.br

# 7º Simpósio FATEB 2025

 **INSCRIÇÕES ABERTAS!**

TEMA: **CIÊNCIA ABERTA & ATUAÇÃO INTERPROFISSIONAL**

- ✓ **ABERTO A TODAS AS INSTITUIÇÕES**
- ✓ **PUBLICAÇÃO DOS ANAIS EM E-BOOK COM ISBN**

 **13 de Outubro**

 **WWW.FATEB.BR**

 **Fumdeb**  
Fundação Municipal de Ensino de Birigui

 **FATEB**  
FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DE BIRIGUI

 **OBSERVATÓRIO  
DE POLÍTICAS PÚBLICAS  
FATEB**



Victor Hugo da Silva AMÂNCIO  
Faculdade de Ciências e Tecnologia (FATEB/ Birigui)  
e-mail: victor.hugo.silva.anancio@fateb.br

## RESUMO

Este estudo objetiva fornecer um roteiro prático e estruturado sobre como criar uma renda extrafamiliar sustentável, focando nos fundamentos do empreendedorismo e nas estratégias de vendas. A metodologia empregada consiste na descrição e detalhamento de tópicos cruciais para o sucesso de um negócio, como a diferenciação entre empreendedores por necessidade (motivação por sobrevivência) e por oportunidade (escolha estratégica para inovar e crescer), e a importância de um planejamento de venda rigoroso. Os resultados do trabalho apresentam técnicas essenciais para o lançamento de um produto, incluindo a identificação de uma necessidade no mercado e a análise abrangente do mercado, que engloba a concorrência, o cliente potencial, o fornecedor, as tendências e o clima da região. Além disso, detalha-se a estrutura de custos e despesas, a fórmula para o preço de venda com margem objetiva, e ilustra-se a aplicação prática através da organização bem-sucedida de um evento por cooperativas estudantis. Para consolidar a estratégia de mercado, emprega-se o framework dos 4 P's (Produto, Preço, Praça e Promoção). Conclui-se que a aplicação rigorosa e antecipada dessas ferramentas de planejamento e análise é fundamental para orientar as ações de vendas e maximizar as chances de sucesso na geração de renda extra.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo; Renda Extra; Planejamento de Vendas; Análise de Mercado; 4 P's.