IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 05 - FAMILY FARMING IN COMPARATIVE PERSPECTIVE

AGROAMIGO: EVALUATION OF IMPACTS ON CUSTOMER´S ECONOMIC AND SOCIAL CONDITIONS

Airton Saboya Valente Junior (airtonsaboya@gmail.com)

Maria Odete Alves (moalves@bnb.gov.br)

A agricultura familiar representa aproximadamente 70% dos estabelecimentos agropecuários, mas possui apenas cerca de 20% da área total dos estabelecimentos no Brasil. Emprega mais de 10 milhões de pessoas e se destaca pela produção de alimentos, como grãos, hortaliças, leguminosas, tubérculos, raízes, frutas, temperos, castanhas, carnes, peixes, frutos do mar, ovos, leite e bebidas, entre outros produtos.

A agricultura familiar presta serviços ecologicamente sustentáveis, como a conservação do solo, a manutenção de espécies nativas e o aumento da biodiversidade. As atividades realizadas nas propriedades familiares utilizam insumos obtidos nas proximidades: mão de obra familiar; e a produção comercializada em circuitos curtos.

O Banco do Nordeste, instituição financeira de desenvolvimento regional, administra um programa de microfinanças rurais, denominado Agroamigo, que

tem a particularidade de oferecer empréstimos, serviços bancários e assistência técnica supervisionados por agentes de crédito que atuam no meio rural.

O presente estudo avaliou os resultados do Agroamigo sobre as condições de vida dos agricultores familiares. A metodologia utilizou análises quantitativas e qualitativas. Foram utilizados bancos de dados, além de pesquisa de campo com os clientes do Agroamigo. Grupos de controle e tratamento foram estabelecidos para estimar os impactos do Programa.

A seleção dos entrevistados considerou a diversidade de contextos locais, refletindo a abrangência do Programa e sua presença em regiões do interior marcadas pela forte presença da Agricultura Familiar.

Além disso, a seleção dos participantes foi realizada com base em amostragem intencional, técnica utilizada em estudos qualitativos comuns que visa aprofundar a compreensão de especificidades sociais específicas a partir de sujeitos considerados representativos em termos de experiência ou contexto.

Os resultados da pesquisa demonstraram que os clientes do Agroamigo apresentam melhorias na qualidade de vida, como investimentos realizados na infraestrutura das propriedades rurais e residências, aumento da renda, aquisição de bens, além de melhorias na comercialização da produção.

Palavras-chave: agroamigo; banco do nordeste; family farming; microfinance; program evaluation.