

**PUBLICIDADE, INCLUSÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL: A NOVA
FRONTEIRA DO MARKETING DIGITAL ACESSÍVEL
ODS 10**

Redução de Desigualdades

Ana Flávia Ferreira Moreira (Universidade de Taubaté)
Sandra Aparecida Vitoriano (Universidade de Taubaté)
Viviane Galvão Botelho Neves (Universidade de Taubaté)

O presente trabalho propõe a realização de uma oficina educativa na Universidade de Taubaté (Unitau), com foco na sensibilização de estudantes de comunicação sobre a importância da acessibilidade digital na produção de conteúdo. A proposta parte da constatação de que, mesmo em ambientes universitários, a temática ainda é pouco explorada de forma prática, sobretudo na formação de futuros profissionais de publicidade, jornalismo e design. Considerando o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 10, que trata da redução das desigualdades, a oficina busca contribuir para que os futuros comunicadores compreendam a acessibilidade digital como um direito e uma responsabilidade social. O objetivo central é desenvolver, por meio de atividades práticas e reflexivas, a consciência crítica e a competência técnica dos estudantes de comunicação para a criação de campanhas publicitárias mais inclusivas. A oficina, com duração de duas horas, será realizada em espaço aberto da universidade e voltada a alunos da área de comunicação. A metodologia inclui breves exposições teóricas, seguidas de dinâmicas em grupo, nas quais os participantes serão convidados a adaptar peças publicitárias para versões acessíveis, utilizando descrições de imagem, contraste adequado, Libras, legendas e texto alternativo. Como parte da proposta, prevê-se a participação de convidados com deficiência visual e auditiva, que compartilharão experiências sobre barreiras enfrentadas no acesso ao conteúdo digital. Espera-se, assim, proporcionar uma vivência significativa e transformadora, que contribua para uma formação mais inclusiva e comprometida com a equidade na comunicação.

Palavras-chave: Acessibilidade digital; Comunicação inclusiva; Oficina educativa; estudantes de publicidade; Responsabilidade social.