

ANTONIO ELIEZER RAPOSO JUNIOR

RESUMO

Esta tese teve como objetivo investigar a cocriação, a codestruição e a orientação para o valor no âmbito das instituições de ensino superior. Com base no conceito de formação interativa de valor e apoiado na perspectiva da lógica dominante de serviço, dois estudos científicos foram desenvolvidos. O primeiro teve como objetivo explorar a associação entre orientação para valor e o comportamento de codestruição, bem como examinar o efeito do comportamento de codestruição sobre a capacidade de inovação e vantagem competitiva das instituições de ensino. A pesquisa realizada com questionário com profissionais de ensino superior que interagem com alunos (n = 444) e forneceu dados para análise por meio de modelagem de equações estruturais (PLS-SEM). Os resultados indicam que orientação para valor dos funcionários da instituição de ensino reduz o comportamento de codestruição de valor de alunos e professores, consequentemente aumentando a capacidade de inovação e a vantagem competitiva das instituições de ensino. A segunda pesquisa foi realizada sob a perspectiva dos estudantes e teve como objetivo explorar os antecedentes do comportamento de cocriação de alunos e identificar quais recursos representam condições necessárias para o alto nível de comportamento de cocriação. Foi aplicado questionário, obtendo-se 447 respostas de alunos de instituição de ensino superior. Os dados foram analisados por modelagem de equações estruturais (PLS-SEM) e análise qualitativa comparativa por grupos difusos (fsQCA). Considerando as duas técnicas de análise, os resultados apontam a autoeficácia de alunos, a reputação e a capacidade de interação das instituições de ensino como principais elementos necessários para se alcançar alto nível de comportamento de cocriação de alunos. Em conjunto, os resultados contribuem para o desenvolvimento da formação interativa de valor e lógica dominante de serviço. Por fim, o terceiro estudo

fornece um modelo com ferramentas para que gestores possam implementar estratégias focadas em cocriação de valor no ensino superior.

Palavras-chave: cocriação de valor; orientação para valor; formação interativa de valor; ensino superior.