

O PAPEL DO ENRAIZAMENTO RELACIONAL NA SUSTENTABILIDADE E QUALIDADE EM RESTAURANTES DE LUXO DE CAMPOS DO JORDÃO. ODS (12 e 17)

Maurício Mateus Rêgo Silva (Centro Universitário Senac – Campos do Jordão)
João Paulo de Jesus Campos (Centro Universitário Senac – Campos do Jordão)

Breno Koci Guelssi (Centro Universitário Senac – Campos do Jordão)
Victor Ragazzi Isaac (Centro Universitário Senac – Campos do Jordão)

Este artigo, desenvolvido no âmbito de um projeto de iniciação científica, analisa como o enraizamento relacional contribui para assegurar a qualidade dos alimentos e a sustentabilidade dos negócios em restaurantes de luxo de Campos do Jordão. O estudo parte da observação da relação próxima entre restaurantes e produtores locais, fundamentando-se teoricamente no conceito de *relational embeddedness*, discutido por autores como Granovetter (1985), Uzzi (1997) e Isaac et al. (2024). O objetivo é compreender como as relações de confiança e cooperação entre esses agentes econômicos fortalecem as práticas sustentáveis e a gestão de negócios no setor gastronômico. Considerando o caráter exploratório da pesquisa, busca-se também desenvolver uma reflexão inicial sobre como o contexto regional, marcado por uma economia voltada ao turismo e à gastronomia de alto padrão, influencia a consolidação dessas redes de confiança e interdependência. Assim, procura-se ampliar o debate sobre a relevância das dinâmicas sociais e territoriais na formação de vínculos duradouros entre produtores e restaurantes, reconhecendo que tais interações representam não apenas trocas econômicas, mas também expressões de identidade local e de capital social. Metodologicamente, a pesquisa utiliza revisão sistemática de literatura, com análise de livros, artigos científicos e outras fontes acadêmicas selecionadas em bases como Google Acadêmico, Periódicos CAPES e Scielo, entre fevereiro e junho de 2025. Os resultados esperados apontam que relações de confiança e interdependência com produtores locais podem garantir a qualidade dos alimentos, promover a sustentabilidade organizacional, fortalecer a economia regional e incentivar práticas ambientalmente responsáveis. Conclui-se que o enraizamento relacional pode ser uma estratégia relevante para o desenvolvimento sustentável e a diferenciação competitiva de restaurantes de luxo, reforçando o valor da cooperação local como elemento essencial à gestão gastronômica contemporânea.

Palavras-chave: *relational embeddedness*; restaurante de luxo; sustentabilidade; gastronomia.

Referências:

BOTELHO, Louise Lira Roedel; DE ALMEIDA CUNHA, Cristiano Castro; MACEDO, Marcelo. O método da revisão integrativa nos estudos organizacionais. *Gestão e sociedade*, v. 5, n. 11, p. 121-136, 2011.

DE SOUSA TEODÓSIO, Armindo dos Santos; BARBIERI, José Carlos; CSILLAG, João Mário. Sustentabilidade e competitividade: novas fronteiras a partir da gestão ambiental. *Revista Ibero Americana de Estratégia*, v. 5, n. 1, p. 37-49, 2006.

GRANOVETTER, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481–510.
<https://doi.org/10.1086/228311>

ISAAC, Victor Ragazzi et al. From local to global innovation: The role of subsidiaries' external relational embeddedness in an emerging market. *International Business Review*, v. 28, n. 4, p. 638-646, 2019.