

DO CONFLITO À ÉTICA: O *Compliance* no Enfrentamento do Assédio

Moral

ODS (8.5)

Marina Rosa Emiliano (Universidade de Taubaté)

Fabiana Aparecida Mendonça da Conceição (Universidade de Taubaté)

Lucia Helena Cesar (Universidade de Taubaté)

Apesar dos avanços obtidos nas relações laborais, o assédio moral continua sendo um problema grave e persistente na atualidade. Tal prática nociva manifesta-se por meio de atitudes abusivas reiteradas, expressas em ações, gestos e palavras, com o objetivo de atingir o físico e o psicológico de um colaborador. Diante desse cenário, destaca-se o *Compliance*, palavra originária do verbo da língua inglesa “*to comply*”, que significa cumprir, obedecer ou realizar fielmente o que foi exigido. Essa ferramenta de gestão corporativa surge como meio de regular e assegurar o cumprimento da legislação brasileira e das normas internas do ambiente corporativo, bem como, atuar estrategicamente no combate a condutas entendidas como assédio. Além disso, o *Compliance* promove uma cultura organizacional sólida baseada na ética, transparência, equidade e respeito mútuo, fortalecendo os valores institucionais e aprimorando o clima organizacional. O objetivo do presente estudo é explanar as diversas formas de assédio existentes no ambiente corporativo e demonstrar como a implementação desse mecanismo de controle e integridade conhecido como *Compliance* influencia diretamente na dinâmica das relações de trabalho. A pesquisa foi realizada por meio de jurisprudências dos tribunais, revistas e periódicos acadêmicos e estudos de casos concretos. A análise dos resultados evidencia a importância desse sistema interno de melhoria contínua, demonstrando assim que a consumação de tais diretrizes colabora para a mitigação do assédio. Dessa forma, conclui-se que a inserção do *Compliance* impacta positivamente para ambientes de trabalho saudáveis, promovendo assim espaços mais seguros e respeitosos, além de reduzir consideravelmente os conflitos internos e aperfeiçoar o desempenho individual e coletivo, alcançando assim melhores resultados e indicadores.

Palavras-chave: Assédio Moral; *Compliance*; Ambiente Corporativo; Cultura Organizacional.