

RESUMO - PROJETO DE EXTENSÃO

FEIRA DE TROCAS: PRÁTICAS EXTENSIONISTAS EM SERVIÇO SOCIAL PARA O CONSUMO CONSCIENTE E ECONOMIA SOLIDÁRIA

Juçara Da Silva Moreira Leitão (jucaramoreira@gmail.com)

Ana Patrícia Dos Santos Nascimento (anapatriciadsn76@gmail.com)

Suziane Hermes De Mendonça Soares (0174024@professor.unig.educ.br)

Introdução: a realização de atividades extensionistas dentro da formação acadêmica em Serviço Social contribui significativamente para o desenvolvimento de competências práticas, especialmente no que diz respeito ao planejamento e execução de ações voltadas às demandas da comunidade. A atividade “Feira de Trocas” foi desenvolvida como parte do Tema Integrador VI – Gestão de Programas e Projetos Sociais, com o objetivo de promover o consumo consciente, a sustentabilidade e a economia solidária junto à comunidade do entorno das discentes. A proposta partiu do entendimento de que ações simples podem gerar impactos significativos na qualidade de vida da população, além de fomentar a participação popular e a valorização de práticas colaborativas. Matérias e métodos: o planejamento da Feira de Trocas envolveu diversas etapas: diagnóstico da realidade local, observação da comunidade para identificar a viabilidade da atividade, definição da estrutura (como local,

data, horário, critérios para troca, triagem e avaliação dos itens recebidos), além de estratégias de comunicação e divulgação por meio da produção de panfletos, uso de redes sociais e articulação com espaços comunitários. Durante a realização da feira, foram organizadas categorias de itens, realizado o acolhimento dos participantes e feito o controle das trocas. Também foi definido o destino dos itens remanescentes, reforçando o compromisso com a responsabilidade social. resultados: a metodologia adotada foi participativa, envolvendo os moradores desde o planejamento até a execução, estimulando o engajamento coletivo e o fortalecimento dos vínculos comunitários. A Feira de Trocas, realizada no bairro Valdariosa, em Queimados, alcançou ampla participação da comunidade, revelando-se uma estratégia eficaz de mobilização social. O evento promoveu a reutilização de objetos, reduzindo o desperdício e incentivando práticas sustentáveis alinhadas à economia circular. Além disso, contribuiu para o fortalecimento dos laços comunitários, a promoção do consumo consciente e o estímulo à economia solidária. Também ocorreram trocas de saberes e experiências, reforçando o papel socioeducativo do assistente social como mediador e articulador de processos coletivos. Resultados: a participação ativa da comunidade demonstrou o potencial transformador de ações planejadas com base na solidariedade e cooperação. A doação dos itens restantes ao CAPS AD Vanderlei Martins reforçou a continuidade da ação e ampliou seu impacto social, beneficiando pessoas em situação de vulnerabilidade. A Feira de Trocas mostrou-se, portanto, uma ação efetiva de extensão universitária, capaz de integrar teoria e prática, além de oportunizar às discentes o exercício de competências em planejamento e gestão de projetos sociais. Conclusão: a atividade consolidou-se como uma estratégia eficaz de mobilização social, estimulando o consumo consciente, a sustentabilidade e a participação comunitária.

Palavras-chave: consumo consciente; economia solidária; reutilização.