



Perspectivas

Arthur Pereira Rodrigues, Beatriz Raynee Ramos de Oliveira, Bernardo Bonifácio Costa, Elias Riquelme de Moraes Rodrigues Cezário, Emanuel Teixeira Brandão, João Victor de Aguiar Neves, Kaique Aguiar Pires dos Santos, Rafael da Silveira Silva, Richard Ferreira de Sousa, Yank Fernandes Marinho¹

Lucas Rech da Silva²

RESUMO

Este trabalho abordou casos de desinformação em redes sociais de forma explicativa, buscando criar um curta-metragem documental acerca do tema e de sua problemática por alunos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais (IFMG) campus Ribeirão das Neves. O significado dessa ação vem da premissa de que as mídias, e tecnologias podem impactar em transformações na sociedade, contudo, de uma forma negativa em alguns casos. Com isso, busca-se comprovar e estudar a tendência da circulação de desinformações em âmbito digital, desse modo, com o uso de um curta-metragem sobre o tema, conscientizar e sensibilizar a sociedade acerca dos problemas agravantes de *fake news*.

Palavras-chave: Desinformação. Redes sociais. Curta-metragem.

1 INTRODUÇÃO

Em um contexto de isolamento social proporcionado por uma epidemia viral, onde o meio digital assume a proeminência na divulgação de informações e determina padrões sociais, este projeto tem como tema central as mídias, tecnologias e suas transformações na sociedade. Dessa forma, com estudo e pesquisa sobre o tema e suas problemáticas, a elaboração do curta-metragem “Perspectivas” busca conscientizar a sociedade acerca desses debates.

A escolha do tema relacionado a mídias, tecnologias e suas transformações sociais se dá por conta do grande número de desinformações e visões enviesadas de *influencers* digitais, ainda mais pelo motivo de diversos grupos de pessoas serem influenciadas por visões e opiniões que ocultam a realidade e veracidade dos fatos. No entanto, por mais que diversos

¹ Alunos do Curso Técnico Integrado em Informática do IFMG campus Ribeirão das Neves.

² Doutorado em Educação, Mestrado em Educação, Graduação em Ciências Sociais, Ensino Médio (2º grau), Pós-Doutorado na grande área de Ciências Humanas.



grupos e indivíduos sejam influenciados por determinados *influencers* digitais, existem aqueles que possuem uma visão contrária a do influencer. Dessa maneira, a reação dos indivíduos e dos grupos sociais pode ser a favor ou contra visões de mundo corretas ou incorretas.

Desse modo, observando que muitas desinformações provenientes de certos *influencers* podem acabar por alienar as pessoas e as afastar da realidade, nosso grupo demonstra como tal ocorrência pode ser um grave problema na sociedade, através da produção e gravação de um curta-metragem para nossa disciplina de Sociologia.

2 DESENVOLVIMENTO

Na segunda etapa da disciplina de Sociologia no IFMG campus Ribeirão das Neves, por meio das orientações do professor, diversos grupos iniciaram a elaboração de um curta-metragem documental, com o objetivo de incentivar a pesquisa e produção audiovisual sobre diversas problemáticas na sociedade.

Dessa forma, selecionando um dos temas abordados durante o trimestre, elaboramos um curta-metragem documental com o tema de mídias, tecnologias e suas transformações na sociedade, intitulado de “Perspectivas”. Assim, realizamos uma pesquisa de natureza qualitativa explicativa, buscando estudar casos de desinformação por intermédio de redes sociais e formas as quais a desinformação se propaga.

Além do processo de pesquisa, o processo de criação do curta-metragem envolveu conhecimentos técnicos de gravação, captação de áudio, atuação, direção e edição pelos membros do grupo, utilizando do *software CapCut* para edição das filmagens e do site *YouTube* para publicação e divulgação, tendo as gravações feitas dentro do próprio IFMG campus Ribeirão das Neves.

Em síntese, o desenvolvimento de “Perspectivas” envolveu pesquisa e soluções sobre casos de circulação de desinformação nas redes sociais, evidenciando a importância de enfrentamento quanto às problemáticas tratadas no curta-metragem documental “Perspectivas”.

2.1 RESULTADOS



Por fim, como forma de acesso ao público, submetemos o curta-metragem “Perspectivas” no site *Youtube*.³ Dessa forma, utilizando de métodos qualitativos de estudo bibliográfico, o trabalho buscou obter êxito em conclusões válidas em relação às hipóteses formuladas, de como muitas desinformações provenientes de certos *influencers* podem acabar por alienar as pessoas e as afastar da realidade, até onde as redes sociais e *influencers* digitais moldam a perspectiva de seus espectadores, como diferentes grupos sociais e indivíduos encaram e interpretam a mesma perspectiva de um influenciador digital e o que faz essas interpretações serem iguais ou diferentes entre eles. Portanto, espera-se que “Perspectivas” possa causar um impacto positivo na sociedade, afinal, o mesmo foi desenvolvido como uma ferramenta de conscientização midiática para a sociedade como um todo.

3 CONCLUSÃO

Em síntese, acreditamos que muitos indivíduos acabam por ser viesados por falsas verdades no âmbito digital, onde a desinformação circula com facilidade por conta da falta de administração das redes sociais. Portanto, cabe aos usuários das redes sociais possuírem pensamento crítico acerca dessas informações na *internet*, desse modo, evitando que casos como proliferação de *fake news* ocorram com frequência. Assim sendo, nosso documentário pode ser utilizado como ferramenta de conscientização midiática e material educacional, para que diversas pessoas possam ser sensibilizadas com os conteúdos e lições tratadas em “Perspectivas”.

REFERÊNCIAS


SOUZA, Juliana Lopes de Almeida; RESENDE, Leandro de. A propagação de desinformação em tempos de coronavírus: considerações em torno do programa "Fato ou Fake".

DELMAZO, Caroline; VALENTE, Jonas C. L. Fake news nas redes sociais online: propagação e reações à desinformação em busca de cliques. *Mídia & Jornalismo*, v. 18, n. 32, p. 155-169, 2018.

³ <https://youtu.be/pWkdu6lRZJE?si=Ewrt4LAwaDveGIQV>



NIKOLASFERREIRADM. [Reel no Instagram]. Instagram, 14 jan. 2025. Disponível em:

 www.instagram.com . Acesso em: 24 jul. 2025.