

O EFEITO DA LEGALIZAÇÃO DOS JOGOS DE AZAR NAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DAS CASAS DE APOSTAS

ODS 8.3

Lucca Bianchi Meireles (Universidade de Taubaté)

Orientador (a): Prof. Robson de Moraes Rocha Medeiros Freitas Lourenço

A legalização dos jogos de azar no Brasil, provocou uma transformação significativa no cenário das apostas esportivas, especialmente no que tange às estratégias de marketing adotadas pelas casas de apostas. Este trabalho tem como objetivo analisar os impactos dessa legalização sobre as práticas comunicacionais e mercadológicas das empresas do setor, considerando aspectos éticos, sociais e econômicos. A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica, com base em autores como Kotler, Keller, Marconi, Lakatos e Botelho, permitindo uma abordagem teórica sobre marketing digital, branding emocional, segmentação de mercado e publicidade orientada por dados. Os resultados revelam que, com a regulamentação, as casas de apostas passaram a investir em estratégias mais sofisticadas e direcionadas, como parcerias com clubes esportivos, atletas e influenciadores digitais, além da utilização de campanhas gamificadas e personalizadas para diferentes perfis de consumidores. Observa-se também uma crescente preocupação com o marketing responsável, especialmente diante dos riscos associados ao jogo patológico e à influência sobre públicos vulneráveis, como jovens e pessoas de baixa renda. A publicidade digital exerce papel decisivo nas decisões dos apostadores, ao explorar gatilhos emocionais e heurísticas cognitivas, o que levanta questões éticas e regulatórias. A análise aponta que a legalização catalisou a profissionalização do setor, exigindo das empresas maior responsabilidade social e ética na comunicação publicitária. Como conclusão, verifica-se que a legalização dos jogos de azar no Brasil não apenas impulsionou o crescimento econômico do setor, mas também trouxe à tona a necessidade de práticas de marketing mais conscientes e regulamentadas, que conciliem os interesses comerciais com a proteção ao consumidor. O estudo reforça a importância de políticas públicas e diretrizes claras para garantir que o avanço do setor ocorra de forma sustentável e ética, promovendo inclusão, transparência e responsabilidade social.

Palavras-chave: Marketing; Apostas; Comunicação; Ética; Regulação.