



EDUCAÇÃO MIDIÁTICA A PARTIR DO IFCAST ESTAÇÃO: HISTÓRIAS QUE CONECTAM

Bárbara Jamily Silveira Gonçalves¹; Maria Paula Murta Campos²; Mayume Ester Izidorio Cardoso³; Pedro Henrique Pereira⁴; Rodrigo Neves Martins⁵;

RESUMO

Este projeto é um ponto de embarque no IF Cast Estação, canal de podcast criado durante a pandemia de COVID-19 como estratégia de ensino-aprendizagem nos cursos técnicos integrados em administração e informática do IFMG Campus Ponte Nova. O objetivo é consolidar o canal como ferramenta de Educação Midiática e produzir uma temporada com histórias que conectam as pessoas a partir de assuntos como esportes, música e artes, promovendo o desenvolvimento humano e o bem-estar dos estudantes. Como metodologia, o projeto se baseia na pesquisa-ação e propõe ações de ensino em interface com a extensão e a pesquisa a partir das seguintes etapas: 1) formação sobre educação midiática, midiaticização e produção audiovisual; 2) levantamento, seleção de subtemas e referências; 3) produção de roteiros e gravação dos episódios; 4) edição e socialização dos conhecimentos produzidos em diferentes mídias. A expectativa é que cada episódio seja uma estação de aprendizagem que contribua para os estudantes e para a audiência externa se conectarem, compreendendo as competências midiáticas como requisito básico de cidadania.

Palavras-chave: Educação midiática. Podcast. Narrativas escolares.

1 INTRODUÇÃO

1.1 Considerações gerais

Diante do avanço das tecnologias e do crescente papel de meios de comunicação na disseminação de informação, o ambiente escolar é o tempo todo impactado e desafiado a tratar de questões midiáticas como eixo para a formação de cidadãos capazes de acessar, analisar, criar e participar de maneira crítica na sociedade contemporânea (COSTA, 2015; FERRARI, OCHS, MACHADO, 2020, CELARINO, 2023). Assim, ensinar e aprender implica em novos paradigmas e metodologias, considerando novas linguagens e recursos didáticos do audiovisual, sendo o podcast uma importante ferramenta que vem sendo

¹ Estudante do Curso Técnico Integrado em Administração, IFMG Ponte Nova.

² Estudante do Curso Técnico Integrado em Administração, IFMG Ponte Nova.

³ Estudante do Curso Técnico Integrado em Administração, IFMG Ponte Nova.

⁴ Professor EBTT – Língua Portuguesa e suas Literaturas, IFMG Ponte Nova.

⁵ Responsável pelo Estúdio Audiovisual, IFMG Ponte Nova.



amplamente utilizada nas salas de aula. Partindo de tais premissas, este projeto é um novo ponto de embarque do “IF Cast Estação”, canal de podcast criado durante a pandemia de COVID-19 como estratégia de ensino-aprendizagem nos cursos técnicos integrados do IFMG Ponte Nova. Iniciado em agosto de 2021, o podcast aproximou alunos e professores, envolveu convidados externos da comunidade e permitiu amplificar vozes silenciadas pelo distanciamento social imposto naquele momento. Em 2024, no último e mais emocionante episódio da temporada, “Memórias do IF”, surgiu a ideia do presente projeto com pessoas contando histórias envolvendo temas que geram bem-estar, como esportes, música e artes.

1.2 Justificativa

Muito além da compreensão técnica dos meios de comunicação, os dispositivos midiáticos têm sido observados como um fenômeno relacional, característico de sociedades recentes, chamado de *mediatização*, qual seja, uma onipresença de meios técnicos que passam a co-constituir campos sociais os mais diversos (afetivos, laborais, educacionais, jurídicos, psíquicos, de saúde, dentre outros), gerando “situações indeterminadas e experimentações correlatas” (BRAGA, 2012, p. 4) e alterando significativamente práticas individuais e institucionais. Assim, já não se trata apenas de reconhecer a centralidade dos meios na organização de interações, mas de constatar que o funcionamento da sociedade – com práticas, lógicas e esquemas de codificação – está permeado por novos pressupostos (FAUSTO NETO, 2008). Nesse contexto, a utilização de podcast como ferramenta educativa insere os estudantes como protagonistas, contribuindo para o rigor epistemológico na produção de mídias e na popularização de conteúdos confiáveis. Assim, a competência midiática tem emergido como noção promissora, ao indicar uma nova agenda pública de “incentivo ao pensamento crítico; à aprendizagem e ao desenvolvimento de habilidades criativas voltadas para a produção; e à capacidade de acessar, analisar e criar conteúdos diversos” (BORGES, SIGILIANO e GUIDA, 2021, p. 27).

1.3 Objetivos

O principal objetivo de nosso projeto é desenvolver competências midiáticas e registrar histórias que conectam as pessoas a partir de assuntos como esportes, música e artes, promovendo o desenvolvimento humano e o bem-estar dos estudantes, inserindo os



estudantes como protagonistas no canal de mídia IFCast Estação. Especificamente, o projeto visa: (1) Promover oficinas sobre desenvolvimento e disseminação de produtos midiáticos; (2) Planejar, levantar e selecionar temas e fontes para os episódios; (3) Produzir roteiros e gravar os episódios; (4) Editar e divulgar os episódios no canal IFCast Estação no Spotify, no Youtube e no perfil do projeto no Instagram.

2 O PROJETO “IFCAST ESTAÇÃO: HISTÓRIAS QUE CONECTAM”

2.1 Referencial teórico

Alinhado às premissas do Guia da Educação Midiática (2020), do Instituto Palavra Aberta, neste projeto a educação midiática é o ponto de partida teórico-metodológico, utilizando um canal de podcast como ferramenta didática, empoderando os estudantes como cidadãos que contribuem positivamente para a sociedade midiaticizada. Do ponto de vista conceitual, a ferramenta podcast é um arquivo digital de áudio e/ou vídeo transmitida via internet que, vinculado a feeds, atualiza conteúdos para seus seguidores e confere proximidade em relação a outras mídias (CELARINO, 2023). Contudo, apesar do aparente acesso democrático, evidencia-se a desigualdade de acesso, sendo as classes D e E com menor percentual de ouvintes (14%) e a região sudeste concentrando o maior percentual (46%) (CARDOSO, R.; HIPÓLITO, 2022). Por outro lado, dados do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI) apontam que “ouvir podcast foi a atividade cultural investigada que mais cresceu na pandemia, alcançando 28% dos usuários em 2021, um aumento de 15 pontos percentuais em relação a 2019. Isso equivale a uma estimativa de 23 milhões de indivíduos a mais do que em 2019” (CGI, 2021, p. 26, apud CELARINO, 2023). Tais estatísticas, somadas ao fato de que a segunda maior faixa etária de ouvintes de podcast do Brasil está entre 16 e 24 anos (IBOPE, 2020), o que coincide com o público-alvo do IFCast Estação Enem, corroboram para a importância do projeto para popularização da ferramenta podcast no processo de ensino-aprendizagem.

2.2 Metodologia

Partindo do princípio Freireano de que o conhecimento implica uma presença curiosa do sujeito em face do mundo, demanda sua ação transformadora sobre a realidade, uma busca constante, invenção e reinvenção, o caminho metodológico para o desenvolvimento do



projeto constitui-se pelos procedimentos da pesquisa-ação, propostos por Thiollent (2005). Tal metodologia sugere um conhecimento produzido a partir de uma intervenção, de uma coleta de dados acompanhada de uma ação. Para o projeto, as ações de ensino acontecem em interface com a extensão e com a pesquisa a partir das seguintes etapas: (I) Promoção de oficinas sobre desenvolvimento e disseminação de produtos midiáticos; (II) Planejamento, levantamento, seleção de temas e referências; (III) Produção de roteiros e gravação dos episódios; (IV) Edição e socialização dos conhecimentos produzidos em diferentes mídias.

2.3 Resultados alcançados

O IFCast Estação propõe que cada episódio seja uma estação de aprendizagem que contribua para os estudantes e para a audiência externa se conectarem, compreendendo as competências midiáticas como requisito básico de cidadania de maneira a colaborar para o protagonismo dos estudantes ao acessar, analisar, criar e participar criticamente na sociedade midiaticizada. Para isso, até o presente momento deste resumo expandido, o projeto já desenvolveu duas oficinas de criação de podcast e tratamento de áudio e vídeo em parceria com o Estúdio de Audiovisual do IFMG Ponte Nova. Esses encontros foram cruciais para instrumentalizar os estudantes quanto à boa captação e ao tratamento de imagem e som, gerando conteúdos com excelência e qualidade técnica.

A partir dessa formação midiática, foram publicados dois episódios em nossas redes sociais e mais dois episódios estão em desenvolvimento. O episódio que inaugurou essa nova edição do IFCast Estação versou sobre a presença dos esportes em nossa comunidade acadêmica. Para isso, foram convidados ex-estudantes do IFMG Ponte Nova para conversar com nossas bolsistas a respeito da importância que o esporte teve ao longo da jornada de cada um deles em nossa instituição. Concomitantemente, aconteceram os jogos Internos do campus e os integrantes do IFCast também trabalharam na cobertura midiática do evento. No segundo episódio publicado, a música foi o tema escolhido e foram entrevistados dois estudantes atualmente matriculados no terceiro ano do curso Integrado em Administração para conversarem sobre a função dessa arte tão presente no cotidiano dos jovens. O IFCast Estação ainda atuou na cobertura de um importante evento acadêmico que recebemos no campus Ponte Nova: a inauguração do "Projeto Envelhecer nos Territórios".



3 CONCLUSÃO

O projeto IFCast Estação demonstrou a força do podcast como recurso pedagógico capaz de integrar ensino, pesquisa e extensão, colocando os estudantes no centro da produção de conteúdos midiáticos. Ao assumir o papel de protagonistas, os jovens ampliam suas competências comunicativas, técnicas e críticas, construindo narrativas que articularam esporte, música e artes como eixos de conexão humana. O caráter formativo do projeto, contribui para que a experiência se configure como um espaço de aprendizagem significativo, em que a produção de mídia se transforme em prática de cidadania e exercício de autoria. Os resultados obtidos evidenciam que o IFCast Estação, além de um produto audiovisual, trata-se de uma estação de encontro e de diálogo. O projeto reafirma o potencial da educação midiática para promover bem-estar, protagonismo e consciência crítica, fortalecendo o papel da escola como formadora de sujeitos capazes de compreender e intervir no mundo contemporâneo.

REFERÊNCIAS

- BORGES, G.; SIGILIANO, D.; GUIDA, V. Competência midiática e formação para a cidadania: oficinas de criação do Observatório da Qualidade no Audiovisual. **Triade: Comunicação, Cultura e Mídia**, [S. l.], v. 9, n. 20, p. 24–50, 2021.
- BRAGA, J. L. Circuitos versus campos sociais. In: MATTOS, MA.; JANOTTI JUNIOR, J.; JACKS, N. (Orgs). **Mediação & midiatização**. Salvador: EDUFBA, 2012. p. 29-52.
- CARDOSO, R.; HIPÓLITO, B. **Guia de uso: criação de podcast como recurso educacional**. 2.ed. Recife: Do Autor, 2022.
- CELARINO, A. L. D. S. et al.. O uso de podcasts como instrumento didático na educação: abordagens nos periódicos nacionais entre 2009 e 2020. **Educação em Revista**, v. 39, p. e40882, 2023.
- COSTA, E. R. Midiatização e Escola: dos Discursos às Práticas. **Revista Parágrafo**, v. 3, n. 1, p.149-155, 2015.
- FAUSTO NETO, A. **Fragmentos de uma analítica da midiatização**. São Paulo: Matrizes, 2008.
- FERRARI, A. C.; OCHS, M.; MACHADO, D. **Guia da Educação Midiática**. 1. ed. São Paulo : Instituto Palavra Aberta, 2020.
- THIOLLENT, M. **Metodologia da Pesquisa-ação**. 14ed. São Paulo: Cortez Editora, 2005.