

DERRETIMENTO DAS GELEIRAS E MODA SUSTENTÁVEL ODS 12, 13 e 8

Thaís de Souza Goulart Carvalho (Escola Jardim das Nações)
Heloísa Migoto Carletti (Escola Jardim das Nações)
Maria Clara Xavier de Oliveira (Escola Jardim das Nações)
Pedro Molina D'aqui (Escola Jardim das Nações)
Valentina Maria Moraes Lima (Escola Jardim das Nações)
Gustavo Vallejo de Toledo Fló (Escola Jardim das Nações)
Henrique Rodrigues Giordano (Escola Jardim das Nações)

A moda sustentável e o uso de utensílios ecologicamente corretos representam desafios tanto para consumidores quanto para fabricantes. Embora haja uma crescente disponibilidade de ferramentas, materiais e informações sobre práticas sustentáveis, o Brasil ainda apresenta baixos índices de adesão ao consumo consciente. Nesse contexto, discutir alternativas sustentáveis desde a educação básica é fundamental para formar cidadãos mais responsáveis e engajados. O presente estudo teve como objetivo compreender as concepções de profissionais que atuam com moda e utensílios sustentáveis na cidade de Taubaté (SP), com foco no perfil dos consumidores e em estratégias para ampliar a divulgação e aceitação desses produtos. Para isso, foram desenvolvidas diversas ações pedagógicas: palestras educativas, conversas com especialistas, campanhas de arrecadação e doação de roupas a orfanatos locais, além de atividades recreativas de sustentabilidade que envolveram diretamente os estudantes. Essas atividades permitiram não apenas a troca de conhecimentos com profissionais da área, mas também a vivência prática da solidariedade e da responsabilidade socioambiental. Os alunos puderam compreender de forma concreta os impactos ambientais e sociais gerados pelo consumo desenfreado, desenvolvendo atitudes mais críticas e conscientes. Conclui-se que o projeto teve impacto positivo tanto na comunidade escolar quanto fora dela, contribuindo para ajudar crianças em situação de vulnerabilidade e promovendo maior conscientização sobre a relevância da moda e dos utensílios sustentáveis. Dessa forma, a iniciativa demonstrou potencial educativo e social significativo, alinhando-se aos objetivos de formação integral dos estudantes e à proposta desta feira de incentivar práticas inovadoras e transformadoras.

Palavras-chave: Moda; sustentável; consumo; consciente; ecológicos.