



## NÚCLEO DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL DE SABARÁ (NIDES)<sup>1</sup>

**Coordenador (es):** Lucas Maia dos Santos e Flávio Viana Gomide

**Membros da equipe:** Marcos Kennedy Santos Nogueira, Douglas Henrique Marçal Morais, Matheus Carneiro Ferreira, Giovana Melo Guimarães, Karoline Patrício Pereira, Marta Soares Pereira, Warlesa Nayara de Souza Alves, Giovannia Nayra Silva, Lívia Regina Alexandre Gonçalves, Regiane Oliveira da Silva

**Campus:** Sabará

**Área Temática:** Trabalho

### RESUMO

O Núcleo de Inovação e Desenvolvimento Empresarial de Sabará (NIDES), vinculado ao IFMG Campus Sabará, tem como objetivo oferecer consultoria e capacitação em gestão e tecnologia da informação a micro e pequenos empreendedores locais, formais e informais, por meio da atuação de estudantes orientados por professores coordenadores. Fundamentado nos princípios da extensão universitária, o projeto integra ensino, pesquisa e extensão, permitindo a curricularização das horas extensionistas nos cursos de Administração, Logística e Sistemas de Informação, com referencial metodológico baseado em diagnóstico empresarial, elaboração de planos de ação e acompanhamento das demandas dos empreendedores. As consultorias têm caráter aplicado e personalizado, utilizando ferramentas de gestão e inovação acessíveis à realidade dos negócios atendidos. Resultados obtidos em casos acompanhados ilustram ganhos significativos, como maior organização financeira, planejamento estratégico, fortalecimento da presença digital e uso de tecnologias de apoio à gestão, além de melhorias na produtividade e no posicionamento de mercado. Do ponto de vista educacional, o NIDES possibilita aos estudantes vivenciar situações reais de consultoria, fortalecendo a formação crítica e profissional. Cultural e socialmente, contribui para inclusão produtiva e fortalecimento de empreendedores em vulnerabilidade, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 1, 8 e 10). Científica e tecnologicamente, o projeto evidencia a capacidade de transformar resultados acadêmicos em soluções práticas e inovadoras. Assim, o NIDES demonstra relevância como ação de extensão que democratiza o acesso a conhecimentos de gestão e tecnologia, promovendo

---

<sup>1</sup> Agradecemos ao IFMG Campus Sabará pelo financiamento de bolsas de extensão por meio dos editais 126/2024 e 566/2025.



impactos concretos na comunidade e fortalecendo a interação entre instituição e sociedade.

**Palavras-chave:** Consultoria empresarial. Extensão universitária. Micro e pequenas empresas.

## 1 INTRODUÇÃO

O Núcleo de Inovação e Desenvolvimento Empresarial de Sabará (NIDES) é uma ação extensionista do IFMG Campus Sabará, criada em 2017, voltada para a oferta de consultoria e capacitação em gestão e tecnologia da informação a microempreendedores individuais, micro e pequenos empresários da região. O projeto nasceu diante de um contexto marcado por fragilidades estruturais no ambiente de negócios locais, em que grande parte das iniciativas empreendedoras atua de forma informal, com baixo acesso a recursos tecnológicos e dificuldades de organização gerencial e financeira. Tais desafios refletem realidades socioeconômicas comuns a municípios periféricos de grandes centros, onde predominam a economia de serviços, o comércio de pequeno porte e a informalidade do trabalho, fatores que limitam a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos.

As atividades do NIDES buscam enfrentar esse cenário por meio de diagnósticos empresariais, planos de ação e acompanhamento personalizado, realizados pelos estudantes dos cursos superiores de Administração, Logística e Sistemas de Informação do IFMG, sob orientação de professores coordenadores. Essa prática viabiliza a curricularização da extensão e permite que o conhecimento acadêmico seja aplicado diretamente às demandas da comunidade, promovendo melhorias reais na qualidade de vida das populações atendidas. Os empreendedores, por sua vez, encontram no projeto uma oportunidade de acesso gratuito a soluções de gestão, marketing, finanças e tecnologia, fortalecendo seus negócios e ampliando sua inserção no mercado local.

O NIDES, portanto, constitui-se em um espaço de trocas de saberes entre o IFMG e a comunidade, no qual o conhecimento científico e tecnológico dialoga com a experiência prática dos empreendedores, gerando impacto social, educacional e



econômico. Ao apoiar a profissionalização de pequenos negócios e estimular a inovação, o projeto contribui para o desenvolvimento local e regional, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente os ODS 1, 8 e 10.

## 2 DESENVOLVIMENTO

O Núcleo de Inovação e Desenvolvimento Empresarial de Sabará (NIDES) atua como ação extensionista voltada ao fortalecimento de micro e pequenos empreendedores de Sabará e região, articulando ensino, pesquisa e extensão. Sua fundamentação teórica ancora-se na literatura sobre empreendedorismo como vetor de inclusão produtiva e desenvolvimento territorial (WORLD BANK, 2020; OECD, 2023), em consonância com dados nacionais que mostram que as MPEs são responsáveis por mais de 70% dos empregos formais, mas ainda apresentam altas taxas de mortalidade em função da falta de planejamento, baixa qualificação e restrito acesso a serviços de apoio (SEBRAE, 2023; IBGE, 2022; DATAVIVA, 2024).

A metodologia adotada organiza-se em quatro etapas: diagnóstico, plano de ação, acompanhamento e avaliação. No diagnóstico, os estudantes realizaram entrevistas, mapearam rotinas e identificaram fragilidades. A partir daí, elaboraram planos personalizados com recomendações em finanças, marketing e organização de processos, além do uso de ferramentas digitais. O acompanhamento incluiu mentorias, materiais de apoio e implementação gradual das mudanças, e a avaliação final envolveu relatórios técnicos e questionários de satisfação.

Entre os exemplos, a Pomo Arte (Nell Art) recebeu apoio para melhorar sua identidade visual e presença digital, incluindo um calendário editorial e novos canais de divulgação, o que fortaleceu sua imagem profissional e ampliou a visibilidade da marca. Já o ateliê Aurorescrubs, de Jaque Coelho, adotou o Trello e planilhas financeiras, resultando em maior organização, previsibilidade e redução de retrabalho.

O papel dos estudantes extensionistas foi central em todas as etapas, enquanto os professores coordenadores atuaram como orientadores técnicos e



pedagógicos. Essa dinâmica fortaleceu a integração entre teoria e prática, promovendo a curricularização da extensão e o desenvolvimento de competências socioemocionais como empatia, comunicação e liderança.

Os depoimentos reforçam o impacto do projeto: a estudante Warlesa destacou que “aprendi a ser mais paciente e humana no contato com empresários, compreendendo que cada realidade exige escuta ativa e adaptação”, enquanto Giovannia relatou que “pude aplicar na prática conteúdos de marketing e informática, percebendo como o conhecimento adquirido em sala de aula pode ser útil para resolver problemas reais”. Do lado dos empresários, Larissa Maiello afirmou que “a consultoria valorizou minha imagem profissional e identidade digital, ampliando a presença da marca nas redes sociais e fortalecendo o relacionamento com os clientes”, e Jaque Coelho registrou que “ganhei clareza sobre finanças e organização do ateliê, o que trouxe maior segurança para dar continuidade ao meu negócio”.

Assim, o NIDES se consolida como prática inovadora e replicável, que além de apoiar a sustentabilidade de pequenos negócios, contribui para a formação crítica e aplicada dos estudantes e reafirma o papel do IFMG como agente de transformação socioeconômica regional.

### **3 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

As consultorias possibilitaram o fortalecimento das empresas atendidas, que passaram a adotar práticas mais estruturadas de gestão financeira, marketing digital e organização de processos, refletindo em maior clareza administrativa e valorização de suas marcas. Do ponto de vista formativo, o projeto consolidou-se como espaço privilegiado de aprendizagem aplicada, ao promover a formação prática dos estudantes, que puderam integrar conteúdos acadêmicos a situações reais, desenvolvendo tanto competências técnicas quanto socioemocionais.

Desde sua criação, em 2017, o NIDES já atendeu dezenas de empreendedores de Sabará e região, oferecendo apoio personalizado em áreas estratégicas da gestão. Paralelamente, centenas de estudantes dos cursos de Administração, Logística e Sistemas de Informação tiveram a oportunidade de colocar



em prática o conhecimento adquirido em sala de aula, vivenciando situações reais de consultoria e capacitação.

Além dos resultados individuais, a ação ampliou a aproximação entre o IFMG e a comunidade local, fortalecendo vínculos de confiança e estabelecendo um canal contínuo de troca de saberes entre docentes, discentes e empreendedores. Esse caráter colaborativo evidencia o papel do IFMG como agente estratégico de inovação social e de promoção do desenvolvimento territorial.

Nesse sentido, o NIDES se apresenta como uma prática inovadora e replicável, capaz de ser expandida para outros campi do IFMG e instituições da Rede Federal, mantendo sua vocação para integrar ensino, pesquisa e extensão em benefício do desenvolvimento local e regional. Seu potencial de expansão em rede sinaliza não apenas a continuidade, mas também o aprofundamento das práticas extensionistas, ampliando o impacto educacional, social e econômico em diferentes contextos.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

DATAVIVA. **Plataforma de dados abertos**. Disponível em: <https://www.dataviva.info/>. Acesso em: 6 out. 2025.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC)**. Rio de Janeiro: IBGE, 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/>. Acesso em: 6 out. 2025.

OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development. **Financing SMEs and entrepreneurs 2023: an OECD scoreboard**. Paris: OECD Publishing, 2023. DOI: <https://doi.org/10.1787/61b432f9-en>.

SEBRAE. **Anuário do Trabalho nos Pequenos Negócios 2023**. Brasília: Sebrae, 2023. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 6 out. 2025.

WORLD BANK. **World development report 2020: trading for development in the age of global value chains**. Washington, DC: World Bank, 2020. DOI: <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1457-0>