

PLANO DE NEGÓCIO WEDDING COMPANY ODS (17)

Kaylane Andrade Silva (Faculdade de Tecnologia de Pindamonhangaba)
João Renato Carvalho (Faculdade de Tecnologia de Pindamonhangaba)
Monica Franchi Carniello (Faculdade de Tecnologia de Pindamonhangaba/
Universidade de Taubaté).

A retomada do setor de eventos, pós-pandemia, impulsionou a demanda por festas, com muitas cerimônias sendo remarçadas ou realizadas em dias da semana, o que abre um leque de oportunidades gerando vagas de empregos. Conforme levantamento realizado pela Assessoria VIP e Casar.com em 2024, a estimativa é que em 2025 sejam realizadas 476 mil cerimônias e uma movimentação de até R\$ 31,7 bilhões no setor. A Wedding Company (Companhia de Casamento) é uma empresa de consultoria matrimonial inovadora. O objetivo da empresa é estruturar um portfólio de serviços que proporcione experiências memoráveis para noivos e convidados, oferecendo planejamento facilitado, orçamento justo e inovação, a partir da indicação de empresas parceiras de confiança. A proposta se concretiza por meio da elaboração de um plano de negócios, como método, organizado em etapas que incluem análise de mercado, planejamento financeiro, plano de marketing, plano operacional. Como resultados esperados, verificou-se um ponto chave é a seleção criteriosa de parceiros (cerimonialistas, celebrantes, músicos, fotógrafos, buffets, floristas, entre outros). Esse processo busca garantir credibilidade e conforto aos clientes, evitando soluções superficiais ou de difícil validação disponíveis na internet. Sob o prisma do comportamento do consumidor. Identificou-se que os casais têm preferido cerimônias menores e mais significativas, que se tornam mais acessíveis e personalizadas. Há demanda em diversas regiões do país. São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo, essa região concentram o maior número de casamentos e também os eventos com maior investimento médio por casal. O Nordeste vem ganhando cada vez mais destaque como destino para lua de mel. Trancoso (BA), Porto de Galinhas (PE), João Pessoa (PB) e Jericoacoara (CE) são destinos de lua de mel para casais do Brasil e até do exterior. A inovação da Wedding Company consiste na oferta de um portfólio de serviços completo, oferecendo facilidade no planejamento e organização, com sugestões de empresas parceiras de espaços de eventos, cerimonialistas, celebrantes, músicos, decorações, buffets, fotógrafos, floristas, equipes de segurança, ateliês de roupas, salões de beleza para o dia da noiva e madrinhas e agências de viagens para lua de mel, alcançando as expectativas e satisfazendo os desejos dos clientes.

Palavras-chave: Eventos; Matrimonial; Inovação; Consultoria.