

# **A Era da Inovação Disruptiva: estratégias e transformações em modelos de negócio no 3º ENADIFMA do IFMA Campus Viana**

Amanda Souza Gomes<sup>1</sup>; Professor Orientador: José de Arimatea de Sousa<sup>2</sup>

## **Resumo**

O III Encontro de Administração do Campus Viana (ENADIFMA) - Edição 2024, trouxe como tema "A era da inovação disruptiva: estratégias e transformações nos modelos de negócio", realizado nos dias 30 e 31 de outubro de 2024, cujo objetivo principal foi promover um debate sobre as inovações vivenciadas no mundo dos negócios, proporcionando ao público presente um evento diferenciado e diversificado, através de palestras, oficinas e apresentações, buscando agregar conhecimentos e ao mesmo tempo trocar experiências significativas. Em 2024 o evento conseguiu reunir quatro grandes expoentes do sistema "S": Sebrae; Senar; Senac; e Senai. Cada um com suas *expertises* de ensino-aprendizagem em formação técnica. Durante os dois dias de evento, cerca de 202 participantes se alternaram entre palestras e oficinas com temas como: Empreendedorismo inovador em tempos de emergentes (Sebrae); Inteligência Artificial e o mercado de trabalho (Senac); Drones Transformando o Futuro do Agro (Senar); Gestão de projetos inovadores (Sebrae); Excel e Power BI (Senac); Gestão Inteligente Domótica e Inovação (Senai); e Projetos Integradores desenvolvidos por alunos do 3º ano de Administração.

Palavras-chave: Inovação disruptiva. Empreendedorismo. Gestão. Projetos Integradores. IFMA.

**Financiamento:** aporte financeiro do Edital Edital de apoio a eventos de extensão nº 06/2024 - PROEXT/IFMA

## **Introdução**

No dia 9 de setembro, é comemorado no Brasil o dia do administrador. Durante todo o mês são realizados eventos visando destacar a importância do administrador

---

<sup>1</sup> Aluna do Curso Técnico Integrado em Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão – Campus Viana. E-mail: amandasouzaagomes@gmail.com

<sup>2</sup> Professor Mestre em Gestão Pública do Curso de Administração do Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão – Campus Coelho Neto. E-mail: jose.arimatea@ifma.edu.br

como elemento transformador nas organizações, em um ambiente cada vez mais dinâmico, complexo e globalizado, no qual tomar decisões faz parte do cotidiano dos gestores. Isto posto, é importante observar o que afirma Lacombe (2015, p. 3) quando ele diz que “uma das principais qualidades do administrador é saber tomar decisões.” Portanto, fomentar nas instituições de ensino, eventos que tragam contribuições externas e internas de pessoas com expertise nessa área de conhecimento, contribui significativamente para a formação de estudantes e demais públicos presentes.

O ENADIFMA está na sua 3ª edição, vem gradativamente ganhando força e acumulando aprendizado desde o projeto pioneiro. Já existe parcerias consolidadas, tais como a do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae – Secção do MA), Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar – Secção MA), Instituto Estadual de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IEMA), Sala do Empreendedor da cidade de Matinha; Sala do Empreendedor da cidade de Viana, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAR). Para reforçar a participação dos empresários da região da baixada, a coordenação do evento conta também com a mediação das salas do empreendedor locais.

A inovação disruptiva, que é a temática desenvolvida no evento, também está relacionada à era digital, cada vez mais presentes no cotidiano das pessoas. Para Paiva e Costa (2022), nas últimas décadas, com a integração das tecnologias e recursos digitais que mudaram radicalmente a natureza dos produtos e serviços, emerge um tipo de disrupção considerada digital. Nesse contexto, a disrupção digital pode ser entendida como “os processos que se desdobram rapidamente a partir dos quais a inovação digital altera fundamentalmente lógicas historicamente sustentáveis para criação e captura de valor, separando e recombinao vínculos entre recursos ou gerando novos” (Skog et al., 2018. p. 432).

O evento se destacou não apenas pelo seu tema atual e relevante, mas também pelo protagonismo dos estudantes do curso técnico em administração. Eles assumiram a responsabilidade integral pelo planejamento, organização, divulgação e execução do encontro, transformando o ENADIFMA em um laboratório prático de gestão de projetos. Essa abordagem pedagógica reforça a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula e desenvolve habilidades essenciais como liderança, trabalho em equipe e comunicação. A relevância do evento, evidenciada pela alta participação e pelo feedback recebido, demonstra a eficácia dessa metodologia centrada no aluno e a

importância da discussão sobre inovação e empreendedorismo para a formação profissional e pessoal.

## **Metodologia**

O 3º ENADIFMA foi estruturado como um evento de caráter técnico-científico e de extensão, utilizando uma abordagem mista de exposição teórica e aplicação prática. A organização do evento seguiu uma metodologia ativa, delegando as etapas de planejamento, organização, divulgação e execução integralmente aos estudantes do curso técnico em administração, sob a coordenação do professor orientador e apoio da gestão do campus.

A programação foi elaborada a partir da identificação de temas atuais e relevantes no campo da inovação e gestão de negócios, buscando parcerias estratégicas com instituições renomadas, Sebrae, Senac, Senar, Senai, para garantir a qualidade e a diversidade do conteúdo. O evento dividiu-se em dois formatos principais: palestras, com participação média de mais de 200 pessoas, e oficinas práticas, com um público mais restrito, priorizando a interação e a aplicação do conhecimento em menor escala.

Além disso, o ENADIFMA serviu como palco para a culminância dos projetos Integradores (PIs) do curso. Os PIs, que consistem em trabalhos de conclusão de módulo ou curso com aplicação prática em problemas reais da comunidade, foram apresentados e avaliados, utilizando o evento como um fórum de divulgação científica e técnica. A avaliação do evento foi realizada de forma indireta, através da contagem de participantes e pela coleta de feedbacks dos participantes, alunos e convidados, que evidenciaram a importância do encontro para a formação e capacitação profissional.

## **Resultados e Discussão**

O III ENADIFMA demonstrou ser um evento de grande relevância, tanto pela alta adesão quanto pela qualidade e diversidade da sua programação. A participação de mais de 200 participantes em cada palestra e a procura pelas oficinas atestaram a pertinência do tema central – Inovação Disruptiva – e a atratividade dos subtemas abordados.

As parcerias estratégicas com Sebrae, Senac, Senar e Senai foram cruciais para a oferta de conteúdo especializado e prático, superando as expectativas. As

palestras, como “Inteligência Artificial e o mercado de trabalho” e “Drones Transformando o Futuro do Agro”, trouxeram para o público as últimas tendências tecnológicas e suas implicações para o campo da administração, oferecendo uma visão de futuro para os estudantes. As oficinas, com temas como “Excel e Power BI” e “Gestão Inteligente – Domótica e Inovação”, proporcionaram aos participantes o desenvolvimento de habilidades técnicas e analíticas diretamente demandadas pelo mercado de trabalho, reforçando o caráter prático da formação.

Um dos resultados mais significativos foi a culminância dos Projetos Integradores. A apresentação de trabalhos com aplicação direta na realidade local, como “Desenvolvimento de creme hidratante a partir dos resíduos dos caroços do açaí” e “Qualidade do transporte público escolar para os alunos do IFMA Campus Viana”, ilustra a capacidade dos alunos de transpor o conhecimento administrativo para a prática, propondo soluções inovadoras, sustentáveis e socialmente relevantes para problemas reais da comunidade e da própria instituição. Isso, não apenas dá validade a metodologia pedagógica, mas também reforça o papel do IFMA como um agente de desenvolvimento local.

O feedback positivo dos participantes, conforme os depoimentos registrados, destacou a importância do ENADIFMA como um “espaço onde todos podem tirar suas dúvidas e aumentar o aprendizado” e que “proporciona a capacitação dos estudantes”. O coordenador do curso, José de Arimateia de Sousa, também ressaltou o caráter esclarecedor e enriquecedor do tema. Esses resultados confirmam o evento como um marco importante na história do IFMA Campus Viana, evidenciando seu compromisso com a excelência acadêmica e a formação de profissionais proativos, críticos e capacitados, sendo o protagonismo estudantil um fator-chave para o sucesso organizacional e formativo.

## **Conclusão**

O III ENADIFMA de 2024 alcançou plenamente seus objetivos ao promover um espaço qualificado e dinâmico para discussão e troca de ideias sobre a inovação disruptiva\* e suas implicações para os modelos de negócio contemporâneos. O evento demonstrou de forma inequívoca a capacidade de organização e o protagonismo dos estudantes do Curso Técnico em Administração, que executaram com excelência todas as etapas do encontro, transformando a teoria em uma experiência prática de gestão de

projetos.

A programação diversificada, composta por palestras de ponta e oficinas práticas, em parceria com instituições de renome, aliada à culminância dos Projetos Integradores, reforçou de maneira significativa a formação técnica e prática dos participantes. Com alta adesão da comunidade acadêmica e externa e avaliações extremamente positivas, o ENADIFMA consolidou-se como um evento de grande relevância para o IFMA Campus Viana e a comunidade de Viana e região. O encontro reafirma o compromisso inabalável da instituição com a excelência acadêmica, com a promoção do debate sobre tendências de mercado e, sobretudo, com a preparação de profissionais altamente capacitados e adaptáveis para os desafios do futuro.

## **Referências**

LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Administração: princípios e tendências**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

SKOG, Daniel A.; WIMELIUS, Henrik; SANDBERG, Johan. Digital disruption. **Business & Information Systems Engineering**, v. 60, p. 431-437, 2018.