

# ALUMNI IFMA: Desenvolvimento de um protótipo de plataforma web para acompanhamento de egressos do IFMA campus Imperatriz

Marcos Vinicius do Valle Santos<sup>1</sup>, Júlio César Carvalho dos Reis<sup>2</sup>, Kenia Oliveira Silva dos Reis<sup>3</sup>, Tcheul's Layra Varão da Silva<sup>4</sup>, Antonio Lisboa Moraes Saraiva<sup>5</sup>, Luan Henrique Varão Silva<sup>6</sup>, Daniel Santos de Carvalho<sup>7</sup>

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo investigar a relação entre o IFMA Campus Imperatriz e seus egressos dos cursos técnicos e superiores, e estruturar um protótipo interativo e de alta fidelidade de uma plataforma web para acompanhamento de egressos, usando a ferramenta Figma. Buscou-se compreender especialmente o grau de conexão dos egressos com a instituição e o interesse em uma plataforma digital voltada ao acompanhamento e interação entre ex-alunos e o IFMA, a fim de identificar oportunidades para fortalecer vínculos e promover uma rede mais ativa e colaborativa. Tais dados - coletados por meio de um questionário aplicado no Google Forms - evidenciaram que o campus mantém uma fraca relação com os alunos após a formação e que a criação de um programa como o Alumni IFMA pode ser uma solução para este óbice, com 93% dos respondentes indicando tendência em aderir ao programa diante da oferta de benefícios. O protótipo desenvolvido contempla telas como landing page, cadastro, login, comunidade, oportunidades, rede de contatos e clube de vantagens. Portanto, este trabalho se apresenta como uma alternativa promissora para fortalecer o vínculo institucional e ampliar a interação entre egressos, IFMA e sociedade.

**Palavras-chave:** Acompanhamento de Egressos. Alumni. Relação Institucional. Protótipo.

---

<sup>1</sup> Graduando em Bacharelado em Ciência da Computação pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) - Campus Imperatriz. Bolsista.

E-mail: [marcos.valle@acad.ifma.edu.br](mailto:marcos.valle@acad.ifma.edu.br)

<sup>2</sup> Graduando em Bacharelado em Ciência da Computação pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) - Campus Imperatriz. Bolsista.

E-mail: [julioreis@acad.ifma.edu.br](mailto:julioreis@acad.ifma.edu.br)

<sup>3</sup> Graduanda em Bacharelado em Ciência da Computação pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) - Campus Imperatriz. Voluntária.

E-mail: [keniareis@acad.ifma.edu.br](mailto:keniareis@acad.ifma.edu.br)

<sup>4</sup> Graduanda em Bacharelado em Ciência da Computação pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) - Campus Imperatriz. Voluntária.

E-mail: [tcheuls@acad.ifma.edu.br](mailto:tcheuls@acad.ifma.edu.br)

<sup>5</sup> Servidor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) - Campus Imperatriz. Orientador.

E-mail: [lisboa.itz@ifma.edu.br](mailto:lisboa.itz@ifma.edu.br)

<sup>6</sup> Professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) - Campus Imperatriz. Orientador.

E-mail: [luan.silva@ifma.edu.br](mailto:luan.silva@ifma.edu.br)

<sup>7</sup> Professor Doutor em Ciência e Matemática pela Rede Amazônica de Educação em Ciências (REAMEC) - Professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) - Campus Imperatriz. Orientador.

E-mail: [daniel.carvalho@ifma.edu.br](mailto:daniel.carvalho@ifma.edu.br)

## 1 INTRODUÇÃO

Considera-se alumni ou egresso, nesta pesquisa, ex-alunos já diplomados de uma instituição educacional - sendo que o termo alumni é mundialmente utilizado nesse mesmo sentido -, podendo ser universidades, escolas técnicas, escolas de nível médio ou quaisquer outras instituições de ensino. Posto isso, as principais instituições de ensino do mundo usam de programas para manter conexão com os antigos alunos e obter dados significativos para aprimoramento dos cursos (Da Silva; Lunardi; Shwarz, 2023), visto que estes retornam demandas e insumos da sua vida profissional para as suas Instituições de Ensino Superior (IES) e para a Academia (Queiroz, 2014).

No Brasil, o Tribunal de Contas da União (TCU), no Acórdão 612/2021 – PLENÁRIO de 2021, destaca a importância de criar meios para gestão de indicadores de empregabilidade de egressos das instituições que compõem a Rede Federal de Educação profissional, Científica e Tecnológica. Não só isso, mas o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), utilizado pelo Ministério da Educação (MEC) para avaliar as IES no Brasil, considera a implementação de política de acompanhamento de egressos como um dos critérios para aprovar o credenciamento institucional (Brasil, 2017). Tal exigência, apesar de incentivar as IES a alterarem, gradativamente, sua cultura, não representa uma mudança significativa no tratamento destas instituições em relação a seus egressos (Queiroz, 2014).

Nesse prisma, ao término do curso, nem sempre é alcançado o nível de formação desejado pelo mercado, visto que é criado um perfil de egresso de cada curso, mas este não é constantemente atualizado para atender novas necessidades (dos Santos; Souza, 2015). A partir disso, é evidente que somente pesquisas como o Programa de Acompanhamento de Egressos (PAE) ou o IFMA No Mundo realizadas pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA) não são suficientes para a manutenção de vínculo da instituição com seus alumnae, pois são programas que extraem e reúnem dados desse grupo de pessoas, mas não criam uma relação próxima com eles.

A fim de promover o fortalecimento da relação entre ambas as partes, o presente projeto teve como foco um estudo sobre como é realizado o mapeamento dos ex-estudantes do Ensino Técnico, Ensino Superior e Pós-Graduação do IFMA campus Imperatriz atualmente, bem como novas pesquisas para a coleta de dados deste grupo de pessoas. Nesse sentido, a prototipação do Alumni IFMA representa um passo importante para permitir a aproximação dos egressos com o instituto, além de uma constante alimentação na base de dados efetuada pelo próprio usuário, criando condições para que novas estratégias sejam, periodicamente, traçadas visando aprimoramento dos cursos.

A partir dos dados coletados e armazenados, o IFMA poderá utilizá-los para elaborar melhorias para os cursos ofertados, traçar novos perfis de profissionais que o mercado deseja, unir ingressos e egressos de forma que seja reduzido a evasão escolar e, ainda, prestar contas à sociedade sobre a qualidade dos profissionais formados pela instituição.

De forma geral, este projeto visou compreender o perfil dos ex-alunos do IFMA campus Imperatriz, considerando aspectos como nível social, inserção no mercado de trabalho, continuidade dos estudos e vínculo com a instituição, para, a partir desses dados, desenvolver um protótipo interativo de alta fidelidade de uma plataforma web.

## **2 METODOLOGIA**

Esta pesquisa utiliza uma abordagem mista que combina elementos qualitativos e quantitativos em diferentes etapas, a fim de proporcionar uma análise mais abrangente e aprofundada sobre os egressos.

Durante a pesquisa bibliográfica, realizou-se um estudo - usando ferramentas como a Biblioteca Digital da Sociedade Brasileira de Computação (SOL), o Google Scholar e o Portal de Periódicos da CAPES - investigando e interpretando as práticas de acompanhamento de egressos em outras instituições, buscando identificar boas práticas e modelos aplicáveis ao contexto do IFMA.

Pode-se dividir este estudo em duas grandes etapas: pesquisa com os egressos do IFMA campus Imperatriz e desenvolvimento do protótipo de alta fidelidade. No que tange a etapa de pesquisa, utilizou-se questionários com enfoque misto - por meio do Google Forms - para coletar dados dos ex-alunos.

Foram analisadas informações como empregabilidade, área de atuação, continuidade nos estudos, satisfação com sua formação e interesse em uma plataforma como a presente proposta. Esses resultados possibilitaram traçar um panorama mais detalhado do perfil dos egressos que facilitou o direcionamento do desenvolvimento do protótipo.

No mais, utilizamos o Excel para tabulação e construção de gráficos, a partir dos dados extraídos do formulário.

Referente à etapa de elaboração do protótipo, a ferramenta Figma foi escolhida para a elaboração do protótipo interativo e de alta fidelidade, aliado a técnicas de UX Design para melhor usabilidade e experiência de usuário. O Figma é amplamente usado para a criação de interfaces digitais, permitindo que designers desenvolvam protótipos navegáveis e testem a experiência de usuário antes da implementação final.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

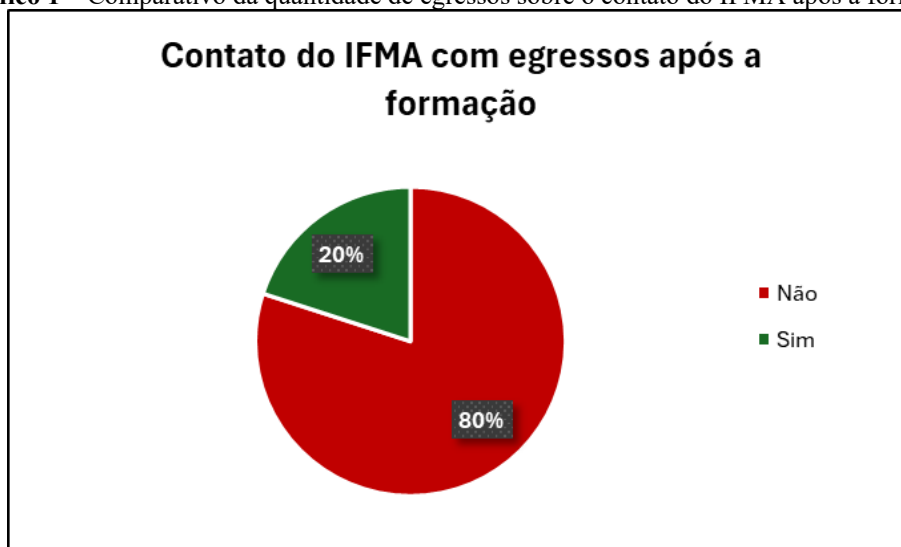
Nesta seção são apresentados os resultados obtidos ao longo da pesquisa. Tais resultados incluem dados extraídos a partir de um questionário aplicado a alunos egressos do campus e visualizações do protótipo da nossa plataforma, o Alumni IFMA. Embora o questionário tenha contemplado diversas questões, neste trabalho destacam-se apenas os gráficos mais relevantes para a discussão dos objetivos do projeto, bem como as principais telas do protótipo desenvolvido.

#### 3.1 Dados obtidos com o questionário

Com o objetivo de reunir dados que apoiassem o desenvolvimento da plataforma Alumni IFMA, foi aplicado um questionário online, elaborado no Google Forms, contendo perguntas abertas e fechadas. A coleta de dados ocorreu entre os meses de fevereiro e abril, obtendo um total de 55 participantes, todos egressos dos cursos técnicos e superiores do IFMA Campus Imperatriz.

O contato institucional após a formatura (Gráfico 1) foi avaliado como muito limitado, com apenas uma pequena parcela dos egressos relatando algum tipo de interação após concluir o curso, evidenciando uma fragilidade na manutenção do vínculo entre a instituição e seus ex-alunos.

**Gráfico 1** – Comparativo da quantidade de egressos sobre o contato do IFMA após a formação



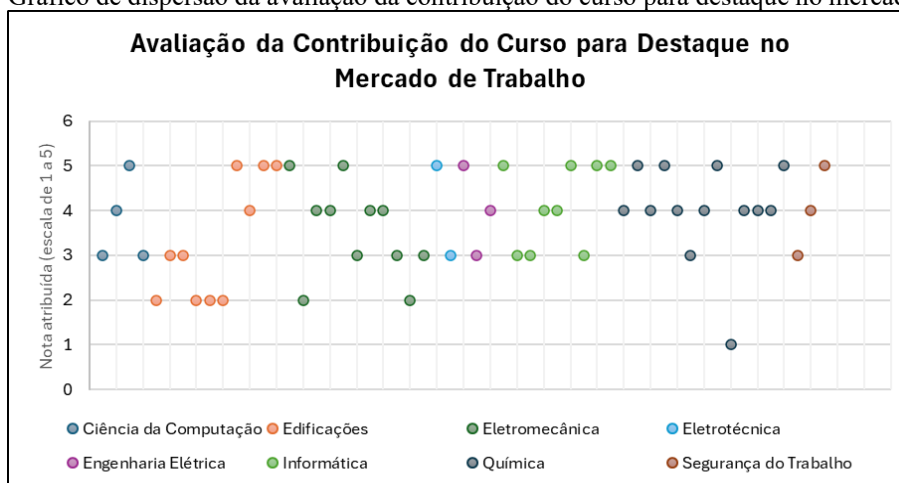
Fonte: Autoria própria

Essa lacuna reforça a urgência na criação de canais de comunicação permanentes e de programas estruturados de acompanhamento de egressos, capazes de fortalecer a relação institucional e promover uma rede ativa de ex-estudantes.

A fim de medir a percepção dos egressos sobre a importância dos conhecimentos adquiridos durante o último curso concluído no campus para o mercado de trabalho, foi solicitado a cada participante que atribuísse valores em uma escala Likert de 1 a 5, em que 1

indica "sem importância" e 5, "muito importante". O Gráfico 2 apresenta a distribuição de todas as avaliações por curso.

**Gráfico 2** – Gráfico de dispersão da avaliação da contribuição do curso para destaque no mercado de trabalho



Fonte: Autoria própria

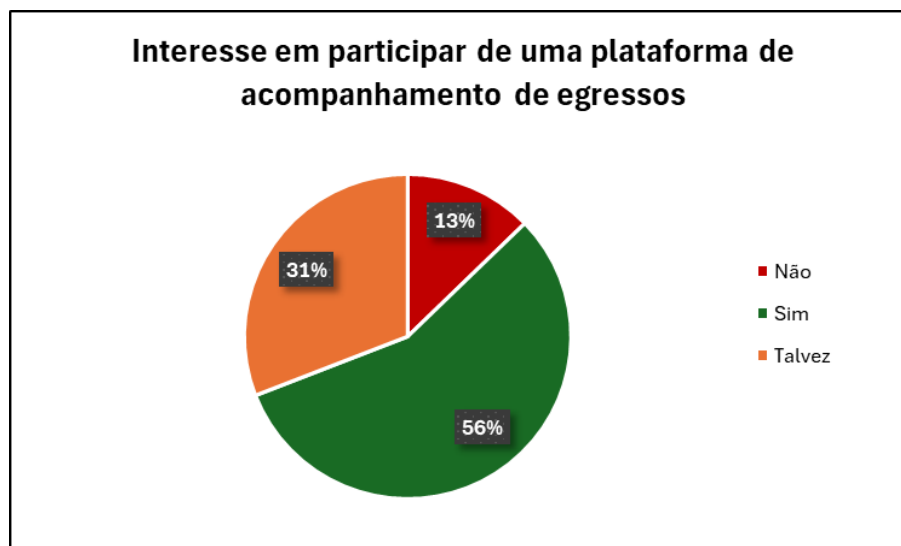
Para melhor análise, semelhante a Faitanini e Bretones (2021), foi calculado o Ranking Médio (RM) usando o método abaixo, onde  $F_i$  corresponde à frequência de das respostas;  $V_i$  representa o valor atribuído a cada resposta; e  $N$  indica o número total de alunas respondentes.

$$RM = \frac{\sum(F_i - V_i)}{N}$$

Calculado o RM, temos que a avaliação média geral é, aproximadamente, 3,78 - de um máximo de 5 - o que evidencia uma contribuição significativa do ponto de vista dos ex-alunos.

Considerando que este projeto propõe justamente o desenvolvimento de um protótipo de sistema web para manter os egressos conectados ao IFMA após a conclusão do curso, esse dado ganha relevância especial. Os resultados apresentados no Gráfico 3 indicam uma boa receptividade à ideia: 56% dos participantes responderam ‘Sim’ e 31% responderam ‘Talvez’, totalizando 87% de ex-alunos que demonstraram abertura para aderir à plataforma. Apenas 13% afirmaram não ter interesse. Esse cenário mostra que a maioria dos egressos reconhece valor em um canal institucional que possibilita manter vínculos, atualizar informações pessoais e profissionais e, ao mesmo tempo, contribuir com dados para o aprimoramento dos cursos.

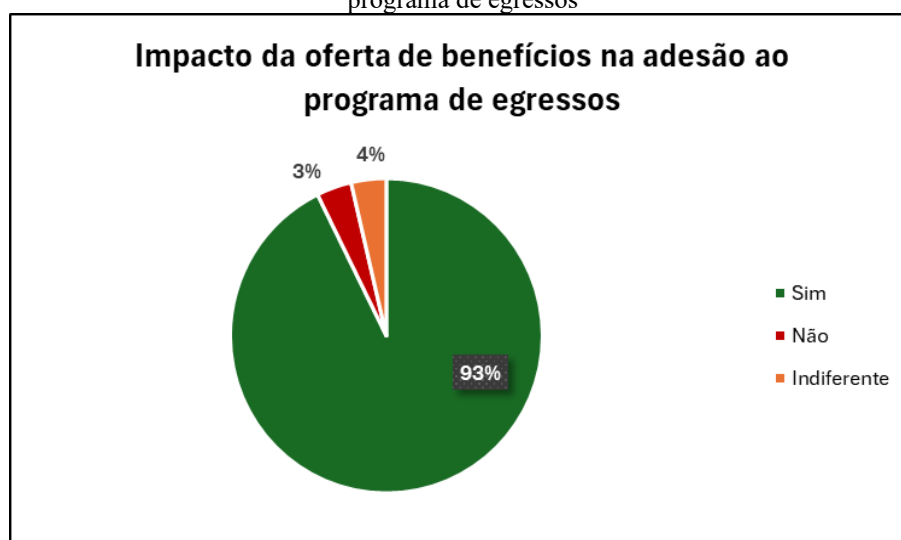
**Gráfico 3** – Comparativo da quantidade de egressos sobre o interesse em participar de uma plataforma de acompanhamento de egressos



Fonte: Autoria própria

Conforme o Gráfico 4, o resultado é ainda mais positivo com a oferta de atrativos para engajar o ex-aluno. Para a pergunta “A oferta de benefícios como e-mail institucional (domínio ifma.edu.br) para egressos, download do diploma virtual, formas de localizar ex-colegas de turma, oferta de empregos por empresas parceiras, acesso ao acervo digital do IFMA - Campus Imperatriz e oferta de descontos e vantagens por parte de empresas parceiras, seria um incentivo para você aderir ao programa?”, a taxa de respostas positivas cresce para 97%, somando ‘Sim’ e ‘Talvez’, e 93% se considerarmos somente o ‘Sim’.

**Gráfico 4** – Comparativo da quantidade de egressos sobre o impacto da oferta de benefícios na adesão ao programa de egressos



Fonte: Autoria própria

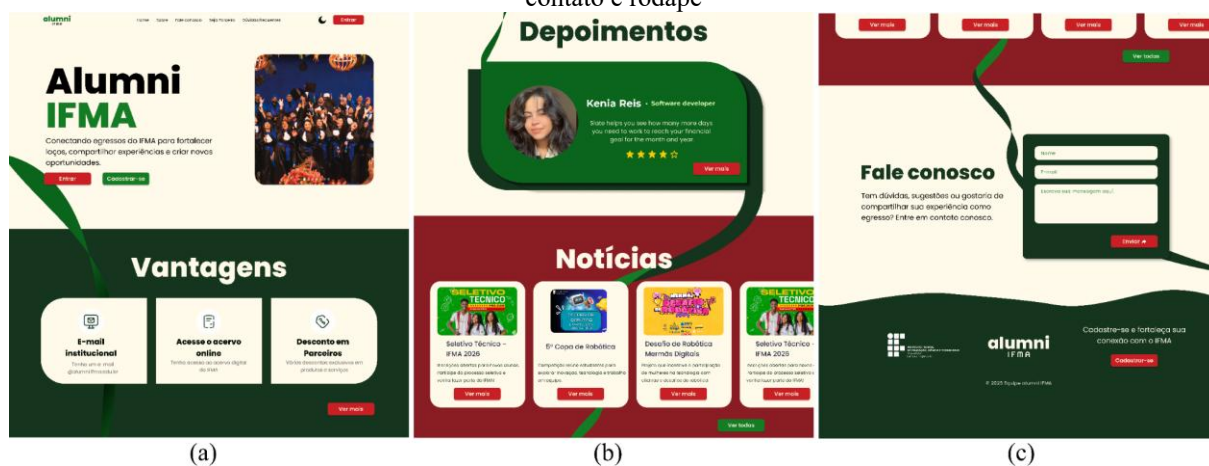
Esse resultado mostra que a adesão ao Alumni IFMA está fortemente associada à oferta de benefícios atrativos. Assim, a plataforma se mostra desejada pelos egressos, o que sustenta a continuidade do projeto com foco em funcionalidades que agreguem valor real à comunidade acadêmica.

### 3.2 Elaboração do protótipo

Para a construção do Alumni IFMA, foram definidos requisitos funcionais a partir de boas práticas observadas em experiências consolidadas, como o Alumni USP e o Alumni IFRS, além das demandas específicas do IFMA Campus Imperatriz. Entre os principais requisitos estão: cadastro simplificado, ferramentas de busca de ex-alunos, comunicação interna, divulgação de eventos, portal de vagas, compartilhamento de cases de sucesso, notícias institucionais, integração com redes sociais e acesso ao acervo digital do IFMA.

A primeira parte desenvolvida foi a landing page, inspirada em sites de instituições de ensino e em repositórios de design como Behance, Figma Community e Dribbble. A página inicial (Figura 1) apresenta seções como depoimentos de ex-alunos, notícias relacionadas à instituição e uma área de esclarecimento de dúvidas.

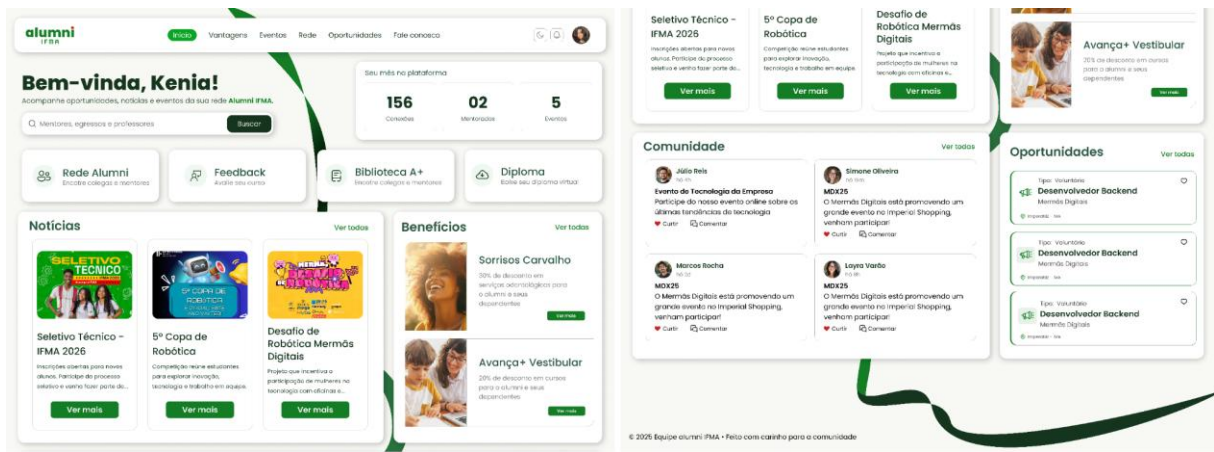
**Figura 1** – (a) Seções de apresentação do site e vantagens; (b) Seções de depoimentos e notícias; (c) Seções de contato e rodapé



Fonte: Autoria própria

Na Figura 2 é apresentada a interface inicial após o login do usuário na plataforma. Nessa tela, o egresso pode acompanhar informações personalizadas, como o número de conexões, mentorias e eventos em que participa. Além disso, há acesso rápido a serviços como emissão de diploma digital, biblioteca virtual, rede Alumni e sistema de feedback dos cursos. A página inicial também reúne seções de notícias, benefícios exclusivos oferecidos por parceiros, oportunidades de emprego e estágios, além de um espaço de comunidade que possibilita a interação com outros ex-alunos. Dessa forma, a interface busca integrar em um único ambiente recursos de informação, engajamento e networking.

**Figura 2** – (a) Tela principal com barra de menu, mensagem de boas-vindas, indicadores de participação, atalhos para serviços, seção de notícias e benefícios; (b) Seções de comunidade e oportunidades



(a)

(b)

Fonte: Autoria própria

Projetada para facilitar a conexão entre ex-alunos, mentores e docentes, na Figura 3 apresenta-se a área da plataforma destinada para a rede de contatos do Alumni IFMA. Nessa seção, o usuário pode utilizar filtros de busca para localizar pessoas por curso, área de atuação ou vínculo institucional, além de visualizar perfis em destaque logo na parte superior da tela. Abaixo, a plataforma sugere automaticamente conexões em “Pessoas que você talvez conheça”, ampliando as possibilidades de interação. Cada perfil é exibido em formato de cartão, com foto, nome, cargo ou área de atuação, acompanhado de botões de ação como Conectar e Ver perfil. Essa abordagem visa incentivar a criação de novos vínculos profissionais e acadêmicos, reforçando o networking entre egressos e aproximando-os do IFMA em um ambiente digital estruturado.

**Figura 3** – (a) Seção de destaques com perfis em evidência e busca de usuários; (b) Seção de sugestões “Pessoas que você talvez conheça”



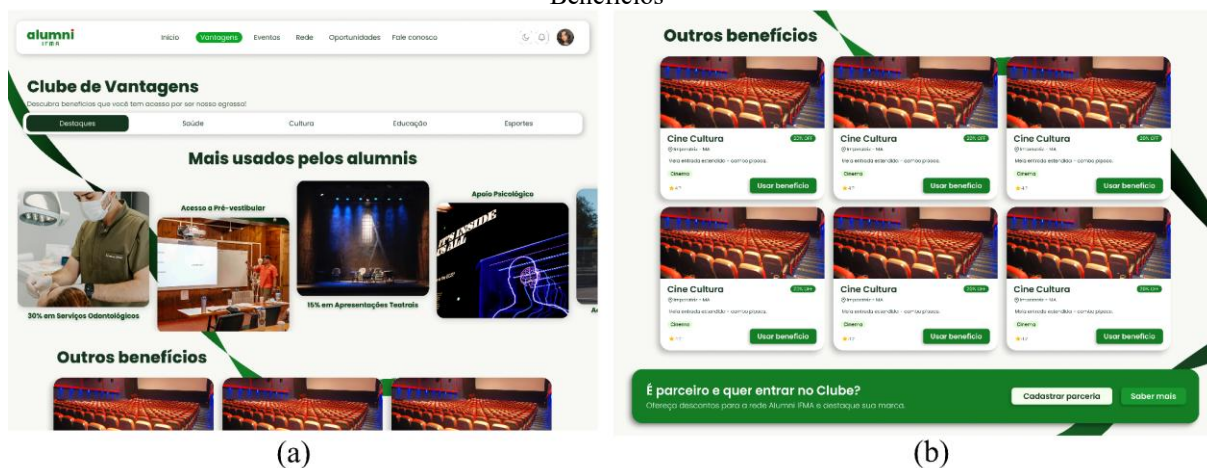
(a)

(b)

Fonte: Autoria própria

O Clube de Vantagens, ilustrado na Figura 4, foi concebido como um espaço para fortalecer o vínculo dos egressos com a instituição por meio de benefícios exclusivos.

**Figura 4** – (a) Seção “Clube de Vantagens” com destaques e benefícios mais usados; (b) Seção “Outros Benefícios”



(a)

(b)

Fonte: Autoria própria

A página organiza as ofertas em categorias como saúde, cultura, educação e esportes, facilitando a navegação e o acesso a diferentes opções. Em destaque, aparecem os benefícios mais utilizados, seguidos de uma lista ampliada na seção “Outros benefícios”.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Mediante o exposto, o projeto evidencia a relevância de compreender o perfil dos egressos do IFMA Campus Imperatriz e de propor ferramentas que fortaleçam a relação desses ex-alunos com a instituição - visto o fraco relacionamento com este público. Nesse contexto, a aplicação do questionário revelou uma boa taxa de satisfação dos egressos com relação à relevância da sua formação para o mercado de trabalho e interesse em programas de acompanhamento, sendo constatado que a ausência de vínculos institucionais após a formatura constitui um desafio recorrente. Além disso, observa-se que a oferta de benefícios concretos se apresenta como fator decisivo para estimular a adesão dos egressos a uma plataforma de integração, como demonstram os altos índices de aceitação obtidos na pesquisa.

No que tange ao protótipo, desenvolvido no Figma, constata-se que a estruturação das telas - abrangendo landing page, login, cadastro, comunidade, oportunidades, benefícios e rede de contatos - atende às necessidades levantadas. O sistema prototipado oferece recursos de usabilidade e de engajamento que se alinham às demandas identificadas na investigação inicial, configurando-se como uma solução prática para o acompanhamento de egressos. Ademais, verifica-se que a prototipagem possibilita avaliar a viabilidade da proposta antes de sua implementação definitiva, otimizando recursos e orientando futuras etapas de desenvolvimento.

## AGRADECIMENTOS

Expressamos nossa profunda gratidão ao IFMA pela concessão da Bolsa de Desenvolvimento Institucional (BDI). Agradecemos também às pessoas e setores do IFMA que contribuíram com informações e suporte durante o desenvolvimento do trabalho. Muito obrigado por tornar nosso projeto possível.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). **Instrumento de avaliação de cursos de graduação presencial e a distância: recredenciamento e transformação da organização acadêmica**. Brasília, 2017. Disponível em: <[https://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/instrumentos/2017](https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2017)>. Acesso em: 16 abr. 2025.

BRASIL. Tribunal de Contas da União (TCU). **Acórdão n. 612**. Levantamento. Conhecimento e avaliação de indicadores de gestão de instituições federais de educação profissional, científica e tecnológica. Identificação de ineficiências. Ausência de integração de sistemas de informação e padronização. Necessidade de atualização em razão de alterações legislativas. Determinação. Ciência. Relator: Walton Alencar Rodrigues, 24 mar. 2021. Disponível em: <[https://pesquisa.apps.tcu.gov.br/documento/acordao-completo/\\*/NUMACORDAO%253A612%2520ANOACORDAO%253A2021%2520COLEGIADO%253A%2522Plen%25C3%25A1rio%2522/DTRELEVANCIA%2520desc%252C%2520NUMACORDAOINT%2520desc/0.>](https://pesquisa.apps.tcu.gov.br/documento/acordao-completo/*/NUMACORDAO%253A612%2520ANOACORDAO%253A2021%2520COLEGIADO%253A%2522Plen%25C3%25A1rio%2522/DTRELEVANCIA%2520desc%252C%2520NUMACORDAOINT%2520desc/0.>)>. Acesso em: 16 abr. 2025.

DA SILVA, Aline Fraga; LUNARDI, Roben Castagna; SCHWARZ, Leila. Alumni IFRS: programa institucional que conecta ex-alunos ao IFRS. **Revista Viver IFRS**, Rio Grande do Sul, v. 1, n. 11, p. 1-5, 15 ago. 2023. Disponível em: <https://periodicos.ifrs.edu.br/index.php/ViverIFRS/article/view/6490>. Acesso em: 13 abr. 2025.

DOS SANTOS, J. G.; SOUZA, R. S. Proposta de acompanhamento dos egressos do IFB com base em um estudo do acompanhamento dos egressos em nível nacional. **Revista Eixo**, v. 4, n. 1, 30 jun. 2015. Disponível em: <<https://arquivorevistaeixo.ifb.edu.br/index.php/RevistaEixo/article/view/230>>. Acesso em: 3 mai. 2025.

FAITANINI, Beatriz Derisso; BRETONES, Paulo Sergio. A Análise da Motivação de Alunos a partir de um Processo de Escolha, Preparação e Apresentação de Experimentos de Química. **Revista Brasileira de Pesquisa em Educação em Ciências**, [S. l.], p. e26127, 1–33, 2021. DOI: 10.28976/1984-2686rbpec2021u679711. Disponível em: <<https://periodicos.ufmg.br/index.php/rbpec/article/view/26127>>. Acesso em: 11 mai. 2025.

QUEIROZ, Tatiana Pereira. **O bom filho a casa sempre torna: análise do relacionamento entre a Universidade Federal de Minas Gerais e seus egressos por meio da informação**. 2014. 204 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2014. Orientador: Cláudio Paixão Anastácio de Paula. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/1843/BUOS-9PRKWC>>. Acesso em: 20 abr. 2025.