



## **Resumo**

### **Dissertação de Mestrado**

**Plataforma de mapeamento de Arranjos Produtivos Locais dos pontos de presença e entorno onde estão localizadas as unidades do IFMA: estudo dos impactos das ofertas educacionais para o desenvolvimento arranjos.**

**Hayona Brígida Fernandes Silva, Bacharel (UnP, Brasil)**

#### **Instituto Federal do Maranhão**

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão é uma instituição pública de ensino que conta com 29 campi, alguns centros de tecnologia, e vários polos que atuam junto à Universidade Aberta do Brasil, distribuídos em diversas regiões do Estado do Maranhão, oferecendo cursos de ensino médio, técnico, integrado, concomitante e subsequente, cursos de graduação e pós-graduação em diversas áreas.

O Instituto Federal do Maranhão, foi criado a partir da Lei 11.892, de 29 Dezembro de 2008, que criou os Institutos Federais com o objetivo de desenvolver interior do país e implantar escolas profissionais federais em periferias e municípios distantes dos grandes centros urbanos. Os Institutos Federais têm como uma de suas finalidades, contribuir para o desenvolvimento regional, conforme previsto em lei criando os IF's (BRASIL, p.5, 2008):

Artigo 6º São finalidades dos Institutos Federais: IV - orientar sua oferta educacional para a consolidação e o fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais locais, identificados a partir do mapeamento das potencialidades de desenvolvimento socioeconômico e cultural do Instituto Federal.”

Em primeiro lugar, os Arranjos Produtivos Locais podem ser definidos como um conjunto de empresas ou atores econômicos, políticos e sociais, desenvolvendo atividades produtivas no mesmo setor, ramo industrial ou de transformação, que estejam localizados na mesma região e possuem vínculos de produção, interação, cooperação e conhecimento. Assim, a relação entre conhecimento e região/território de atuação gera uma interação, uma relação entre empresas denominada Sistema de Produção Local, que é a cooperação entre um conjunto de empresas que operam no mesmo setor e na mesma localidade, a fim de influenciar significativamente a economia local de acordo com CROCCO et al. Esses acordos incluem empresas que produzem bens e serviços, fornecem insumos e equipamentos, prestam serviços, vendedores, clientes, cooperativas, associações, representações e organizações voltadas para a formação e treinamento de recursos humanos, informação, pesquisa, desenvolvimento e engenharia, promoção e financiamento.

O objetivo deste projeto é apresentar de forma simplificada a identificação de aglomerações produtivas em cidades onde há campus do IFMA e verificar a relação dos cursos oferecidos pela instituição no local. Uma vez que essa relação é importante para o planejamento de ações futuras, balizando as ações educacionais em cada campus.

O principal objetivo deste trabalho é identificar os setores produtivos mais relevantes nas áreas de atuação do IFMA, a fim de auxiliar na gestão dos cursos oferecido, com a criação, adaptação e, eventualmente, extinção de cursos para que estejam em consonância com as atividades desenvolvidas na região.

Como objetivos específicos deste estudo são elencar os cursos existentes nos campi do IFMA, Identificar os arranjos produtivos locais ao redor dos campi, Analisar se os cursos estão alinhados com os setores produtivos.

O objetivo do Instituto com este projeto é contribuir para o alcance do objetivo estratégico da instituição, “Fortalecer e ampliar programas e projetos voltados aos arranjos locais”, que consta no Mapa Estratégico do IFMA. Pode-se dizer que, de acordo com o Relatório Integrado de Gestão Exercício 2020 (IFMA 2021), outros objetivos do instituto são:

Auxiliar no aumento de parcerias com empresas e instituições

Aumentar o número de projetos oferecidos que atendam às demandas da região

Incentivar o envolvimento dos alunos na pesquisa e na extensão

Ampliar o interesse da comunidade pelo instituto

Melhorar a integração entre educação e prática profissional

Disseminar as ações desenvolvidas para as comunidades interna e externa

Aumentar o número de alunos encaminhados para estágios