

O RÁDIO COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: PRODUÇÃO DE SPOTS NO MESTRADO PROFISSIONAL EM EDUCAÇÃO EM DIÁLOGO COM A COMUNIDADE

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 - Educação de qualidade

Pedro Góes dos SANTOS
Genio NASCIMENTO
Thiago Vasquez MOLINA
Universidade de Taubaté, Taubaté, SP

Este trabalho explora o potencial do rádio como ferramenta de comunicação e extensão universitária, destacando seu papel histórico e contemporâneo na divulgação científica e na expansão digital do conhecimento para além do âmbito universitário. A análise parte da trajetória da Rádio UNITAU FM, única emissora universitária da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte (RMVPLN), que há mais de duas décadas atua com programação educativa, cultural e jornalística, alcançando mensalmente em média mais de 25 mil ouvintes on-line. Vinculada à Universidade de Taubaté, a emissora integra à sua grade diversos conteúdos institucionais, evidenciando um espaço consolidado para veicular informações de interesse público e acadêmico. Essa vocação educativa do rádio universitário permite compreender o meio não apenas como canal de transmissão, mas como prática social que favorece a aproximação entre universidade e comunidade. Ao dialogar com a perspectiva dialógica da comunicação, entende-se que a extensão deve ser mais do que uma difusão unilateral do saber acadêmico; trata-se de um processo de troca, no qual a escuta e o reconhecimento dos saberes populares têm papel fundamental. Nesse sentido, o rádio, pela sua natureza acessível, cotidiana e comunitária, torna-se um espaço privilegiado para concretizar essa interação. Com base nesse cenário, o objetivo deste estudo é relatar e analisar a produção de *spots* de rádio elaborados a partir das pesquisas desenvolvidas pelos alunos do Mestrado Profissional em Educação (MPE), feitos no âmbito de um projeto de extensão vinculado ao PROEXT-PG da Universidade de Taubaté. A experiência consistiu na seleção e adaptação dos temas de pesquisa, elaboração de roteiros em linguagem acessível, gravação e divulgação em plataformas de maior alcance, especialmente o rádio. O processo evidenciou a importância de traduzir a linguagem acadêmica para formatos breves e populares, ampliando a circulação do conhecimento e fortalecendo o vínculo entre universidade e comunidade. Além disso, espera-se que a inserção dos *spots* na emissora amplie o potencial de circulação do conhecimento e contribua para a formação dos mestrandos, permitindo-os divulgar seus trabalhos para além da universidade.

Palavras-chave: Divulgação Científica; Rádio; PROEXT-PG; Educação.

Referências:

GALVÃO JÚNIOR, Lourival da Cruz *et al.* Rádio **UNITAU FM, 26 anos**: análise da programação da única rádio universitária do Vale do Paraíba. [S. l.]: [s. n.], 2025.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação?** Tradução de Rosisca Darcy de Oliveira. 7. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

PERUZZO, Cicilia M. K. Mídia local e suas interfaces com a mídia comunitária. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 26., 2003, Belo Horizonte. **Anais...** Belo Horizonte: Intercom, 2003. p. 1-27.