

**ECO *ELEGANCE*: ENTRE MODA E LUTAS, CAMADAS DE UMA
VERDADE OCULTA
ODS (09,10,12 E 16)**

Ana Júlia Ribeiro da Conceicao (Senac Pindamonhangaba)
Geovana Fierz Zorzanello (Senac Pindamonhangaba)
Lara Maria Casagrande Cabral (Senac Pindamonhangaba)
Marina Salgado Cardoso (Senac Pindamonhangaba)
Marina Sarah Ferreira Souza (Senac Pindamonhangaba)

Nos últimos anos a moda deixou de ser vista como algo ligado a estética e passou a ser entendida como um jeito de comunicar ideias, identidades e posições sociais. Hoje em dia, muitos movimentos usam a moda para levantar debates, sobre a sustentabilidade, política e cultura, mostrando que as roupas podem ir muito além da aparência. É nesse cenário que surge o projeto Eco *elegance*, que criou um vestido pensado para provocar reflexão. A proposta é chamar atenção para as desigualdades sociais, principalmente ligadas ao trabalho na indústria têxtil e aos impactos ambientais do *fast fashion*, além de reforçar a importância de uma moda mais consciente. O objetivo central é revelar o contraste entre a beleza aparente da moda e a realidade dura de sua produção, marcada por exploração, condições precárias e consumo excessivo. A metodologia do projeto foi qualitativa, unindo pesquisa bibliográfica, análise crítica e prática de design. Primeiro, foram estudados autores de moda, gênero, classe social e sustentabilidade. Agora, partimos para a criação prática do vestido, construído em camadas, cada uma simbolizando um tipo de crítica social: desigualdade, exclusão e invisibilidade de trabalhadores. O resultado esperado é uma peça conceitual que, à primeira vista, parece sofisticada e elegante, mas que ao olhar com mais atenção revela costuras carregadas de mensagens sociais e ambientais. A ideia é que quem veja o vestido consiga perceber essa dualidade entre aparência e realidade, entendendo a moda como um espaço para pensar e discutir problemas da sociedade. O Eco *elegance* busca, assim, mostrar que a moda pode ser uma forma de resistência e de educação, ajudando a construir uma visão mais crítica, inclusiva e responsável.

Palavras-chave: moda sustentável; fast fashion; crítica social; desigualdade; responsabilidade socioambiental.