

PLANO DE NEGÓCIO DA CLICAR HELP

João Henrique; Maria Eduarda Matos de Souza; Ana Paula Duque e Jorge Luiz
Rosa

(Faculdade de Tecnologia de Pindamonhangaba – FATEC)

A **Clicar Help** é uma startup em processo de modelagem pelo **Business Model Canvas**, fundamentada em um modelo de negócio centrado na inovação disruptiva. De acordo com Clayton Christensen, professor de Harvard, a inovação disruptiva descreve um processo no qual um produto ou serviço inicialmente simples e acessível evolui até substituir tecnologias ou mercados consolidados. Seguindo essa perspectiva, a Clicar Help apresenta uma proposta inovadora para o setor automotivo, com foco em acessibilidade, agilidade e segurança no atendimento emergencial aos motoristas. O negócio consiste em um aplicativo que conecta motoristas a prestadores de serviços, como mecânicos, eletricitas e guincheiros. Utilizando geolocalização, a plataforma identifica a localização exata do cliente em caso de pane e aponta os profissionais disponíveis na região, reduzindo o tempo de espera e oferecendo suporte imediato em rodovias ou centros urbanos. O público-alvo da startup abrange motoristas de automóveis, motocicletas, caminhões, ônibus e outros veículos, que poderão acionar serviços de troca de pneus, reparo emergencial de mangueiras, manutenção de baterias descarregadas e acionamento de guinchos em casos de pane geral, inclusive com a indicação de oficinas parceiras. Para agregar valor ao serviço, o aplicativo incorpora inteligência artificial, que auxilia na avaliação inicial do problema, sugerindo possíveis causas e direcionando o cliente ao tipo de atendimento mais adequado. Além de gerar soluções para motoristas, a Clicar Help busca fortalecer o mercado de trabalho do setor automotivo, capturando e cadastrando profissionais na plataforma. Cada prestador cria um perfil com registro profissional e aceite dos termos de responsabilidade, garantindo ética, respeito e credibilidade no atendimento. Com isso, a startup fomenta a empregabilidade e a padronização do segmento. Outro ponto relevante do modelo de negócio é a definição de preços e serviços padronizados no aplicativo, assegurando clareza e transparência nas negociações. O pagamento e a avaliação do atendimento são realizados de forma digital, trazendo segurança tanto para clientes quanto para prestadores. Em fase de estruturação no Business Model Canvas, a **Clicar Help** demonstra potencial de viabilidade, escalabilidade e reprodutibilidade. Ao unir tecnologia, inovação e impacto social, posiciona-se como uma startup capaz de transformar o segmento de socorro automotivo, oferecendo soluções rápidas e confiáveis aos motoristas, ao mesmo tempo em que amplia oportunidades para os profissionais do setor.

Palavras-chave: Startup; Plano de Negócio; Empreendedorismo; Inovação Disruptiva, Auto.

XIV CICTED

CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO