

**DESAFIO NA DOAÇÃO DE SANGUE NO BRASIL: CONSCIENTIZAÇÃO E  
CAPTAÇÃO DE DOADORES  
ODS 3**

Ana Alice Oliveira Lara (Universidade de Taubaté)  
Gabriela Mattos de Araújo (Universidade de Taubaté)  
Luísa Leal Staquecini (Universidade de Taubaté)  
Maria Luiza Arena Boscayno Teixeira (Universidade de Taubaté)  
Fábio de Assis Pinto (Universidade de Taubaté)  
Maria Luiza Dantas de Souza Furlan (Universidade de Taubaté)  
Giovanna Antonietti Bassini (Universidade de Taubaté)

A doação de sangue diz respeito a um gesto solidário responsável pela salvação de inúmeras vidas todos os dias em situações de urgência, que incluem: hemorragias graves devido a traumas, acidentes ou cirurgias, além de casos de choque hipovolêmico e doenças hematológicas, tais como anemia, hemofilia e eritroblastose fetal. Apesar de significativa importância, garantir que os estoques de sangue sejam mantidos em níveis seguros representa um grande desafio no Brasil, onde apenas 1,6% da população é doadora regular, valor este abaixo dos 3% indicado pela Organização Mundial da Saúde (OMS). O objetivo do presente trabalho foi reconhecer os principais desafios para a doação de sangue no país, tanto no que se refere à conscientização da população, quanto às estratégias de captação de doadores. A pesquisa foi realizada através de uma revisão bibliográfica narrativa, utilizando as plataformas indexadoras Google Acadêmico e Scielo com base nas palavras-chave “doação de sangue”, “captação de sangue” e “transfusão”. Com base em dados de 5 artigos científicos obtidos pelo levantamento, identificou-se que, dentre os principais desafios acerca da conscientização e captação de doadores, destacam-se: carência de informação clara e acessível sobre a relevância da doação, falta de motivação e engajamento da população, persistência de mitos acerca do processo (receio, sobretudo, de enfraquecimento ou contaminação), além da alta frequência de inaptidão entre candidatos à doação, muitas vezes relacionada a exposição à ISTs. Conclui-se, portanto, que a superação dos obstáculos mencionados requer medidas que envolvam o fortalecimento de campanhas educativas acerca da importância da doação de sangue, investimento em estratégias de comunicação para combater os mitos associados, ampliação dos horários de funcionamento dos hemocentros e o incentivo a programas de fidelização de doadores.

**Palavras-chave:** Hemocentro; Transfusão; Captação de doadores.